LA LIGHTS INDIFEST COMPILATION ALBUM VOL. 3	TELKOMSEL/3 /FLEXI/AXIS	ESIA/XL/I-RING
C.U.T.S - Beringas	0810616	LAIFX0801
MORNING BLUE - I Don't Care Anyway	0810617	LAIFX0802
WAI REJECTED - She Says She Was Beautiful	0810618	LAIFX0803
ARCOIRISH - Morning Moon	0810619	LAIFX0804
SISTER MORPHIN - Baik Untukku	0810620	LAIFX0805
The Banery - Karena Dia	0810621	LAIFX0806
LASTELISE - A Thousand Miles From The Atmosphere	0810622	LAIFX0807
TIGAPAGI - Menari	0810623	LAIFX0808
VICKY VETTE - Unlimited Loyality	0810624	LAIFX0809
NEMESIS - About Eve	0810625	LAIFX0810

EDISI 5_VIII_18_MARCH 2009_FASHION

EDITOR'S NOTE

Lagu-lagu favorit Anda adalah: Fashion (by David Bowie) dan She's in Fashion (by Suede), lalu saat paling menyenangkan bagi Anda dalam satu hari adalah sewaktu memutuskan *outfit of the day* setelah mandi. *Well*, bila Anda merasa 'Oh *my God*! *That's so me*!' saat ini, berarti Anda adalah seorang *fashionista*. Siapa pun yang *alert* pasti sudah bisa mendeteksi bahwa sebagian besar penduduk Jakarta sangatlah *aware* dengan *fashion*. Biarpun kebanyakan juga masih kurang bisa melihat bahwa yang dipakai sama sekali tidak cocok untuk diri mereka, namun tetap saja bisa terlihat besarnya pengaruh *fashion* dalam kehidupan sehari-hari kota besar (dan macet) ini.

Maka dari itu Main Article kami di edisi Fashion ini adalah sebuah pengakuan dari sepasang penduduk Jakarta yang menunjukkan perjalanan panjang mereka di dalam dunia *fashion* dari dulu hingga kini. Simaklah *style* dan *trend* yang telah mereka lalui, karena mungkin pernah Anda ikuti juga suatu saat dulu. Masih ingatkah apa saja yang pernah Anda kenakan untuk nama *fashion* di masa lalu? Bila Anda seorang *fashionista* sejati, pasti Anda ingat.

Janganlah lupa untuk melihat-lihat beberapa tempat *fashionable* yang patut Anda tongkrongi atau datangi untuk berbelanja di halaman-halaman Freewill dan Navigator. Atau *reviews* mengenai musik, buku, film , dan acara-acara meriah yang telah Anda lewatkan di kolom Media serta Flashback. *What happened in* Java Jazz 2009? Bisa Anda simak pula di edisi kami kali ini.

Sebuah pesan bagi para pembaca yang melihat *fashion* sebagai sebuah hal terpenting dalam kehidupan sosial mereka (sementara profesi jauh berbeda dari *fashion designer*):
"*Fashion is only visible by the eyes, but personality is visible by the heart and soul*"

Namaste,
Keke (editor)

YOUR VOICE

Dear free,
Halo free magazine, saya termasuk loyal reader free karena saya sangat suka sama info-info yang disuguhkan free. Saya kebetulan sedang kuliah di jurusan advertising di sebuah perguruan tinggi swasta. Saya ingin bertanya bagaimana apakah free bisa menerima kontributor foto ataupun tulisan? Karena saya sangat tertarik pada fotografi dan bermaksud ingin mencari pengalaman lebih banyak. Apabila bisa, kemana saya harus mengirimkan contoh portofolio saya? Trima kasih sebelumnya
-->Aji, Jakarta

Dear Aji,
Terima kasih sebelumnya karena sudah menjadi loyal readers free! silahkan kirim aja contoh portofolio kamu ke san@natamedia.com atau ke info@natamedia.com, biar nanti editor kami lihat dulu kira-kira karya aji lebih cocok untuk jenis liputan apa. Karena kami sangat terbuka jika ada dari pembaca kami yang ingin menyumbangkan karyanya untuk free!

Pada Free! Magazine edisi 4/VII/2009 rubrik Face 2 Face Milinka terdapat kekurangan artikel, yang akhirnya kami masukan di kolom ini.

Free!: Definisikan Milinka sebagai famale DJ !
Milinka: Gue hanya seorang female DJ yang berterima kasih sekali kepada teman-teman gue yang pernah angkatin tas DJ gue, make up buat gue, crowd gue, teman DJ di Indonesia baik senior atau yang baru yang bisa jadi inspirasi gue selama ini, untuk support gue, teman-teman di club, sponsor, guru DJ gue, para Event Organizer dan pastinya gue enggak akan pernah lupa siapa gue dan dimana gue berasal. Gue memang bukan superstar gue mau dance scene kita maju dan bersaing secara sehat. Kalimat support our local DJ itu bagus banget kalau benar-benar dilaksanakan, berani berbesar hati dan menerima kenyataan adalah hal yang paling sulit di kehidupan.

CONTRIBUTOR

JUJUK MARGONO
Reputasinya di dunia otomotif telah membuatnya sebagai nara sumber terpercaya di dunia otomotif.

PRITA
Ulasan yang ringan namun mendalam tentang musik, film dan buku, membuat tulisannya menyenangkan utk dibaca.

INDRA HERLAMBANG
Kritikan dan kadang sindiran satir tentang kehidupan sehari-hari selalu mewarnai tulisannya.

LUMBERJACK
Nudge..nudge..wink.. wink.. Say no more! baca saja langsung mengenai salah satu komedi legendaris di kolom time out, langsung dari mulut pemujanya

group of nata media
6282

TIMMY.PUBLISHING COMMISIONER | ANDREW.PRESIDENT DIRECTOR | EBA ALIZAR.MANAGING DIRECTOR | INSAN KURNIAWAN. MANAGING EDITOR | ANGGA, KEKE.EDITORS | ARLETHA, FEBBY. REPORTER | CANDRA.GERRY.WEB REPORTER | INDRA H., JUJUK, PRITA, WILD-E .CONTRIBUTORS | INSAN,DENI.PHOTOGRAPHER | INDA, RIANI.MARKETING | AGUNG BUDIMAN.ALBAR JANUARYS. PROMOTION | AGUS, SURYA. CREATIVE DESIGN | DAVID.,TRAFFIC | TAKBIR.PRODUCTION | IYUS, SIDIK, TRISNO, MAMAN, GITO, TOYO, ISA.BEDU. DISTRIBUTION | ADE, VANNIA.FINANCE | IRFA.SECRETARY | M. DOLLY SIREGAR.LEGAL CONSULTANT | DENNY. JOHN HEAD OF WEB DEVELOPEMENT | FREE! PUBLISHER - PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.5, JAKARTA 10330 - INDONESIA, TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657 | e-mail: info@natamedia.com | www.natamedia.com

printed by :
SUBURMITRA GRAFISTAMA jaringan cetak terpadu | isi diluar tanggung jawab percetakan

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

COACH

COACH OF THE MONTH

***Well*, bagi kita yang tinggal di Tanah Air** tentunya tidak usah terlalu memusingkan pergantian cuaca dalam *fashion*, namun tetap saja kita boleh mengikuti cuaca *fashion* internasional bukan? Dalam pergantian dari Winter 2008 ke Spring / Summer 2009, Coach telah menyediakan koleksi terbaru mereka. Coach, sebuah *brand* klasik yang telah eksis sejak tahun 1941 itu, bermula dengan hanya menciptakan berbagai *design* tas sampai akhirnya menghasilkan berbagai aksesoris *fashion* lainnya seperti sepatu, perhiasan, busana, sampai dengan aksesoris untuk hewan peliharaan! Kali ini Anda dapat menyimak koleksi terbaru tas dan sepatu mereka disini. Dengan bahan kulit berkualitas tinggi dan *design* klasik dengan nuansa kontemporer, Coach tetap menjaga nama baik mereka yang telah bertahan di deretan atas sejak pertama kali menciptakan produk berbahan kulit mereka. Dari inspirasi yang datang karena kagum dengan daya tahan sarung tangan olah raga *baseball* yang terbuat dari kulit, dan kecantikan rupa bahan tersebut setelah bertahun-tahun digunakan secara kasar oleh para pemain olah raga tersebut, sampai saat ini dimana kualitas yang sama dapat terlihat dalam produk-produk mereka, Coach telah berhasil membuat semua penggemar *fashion* dengan sentuhan *craftsmanship* klasik di seluruh dunia jatuh cinta kepadanya! Di koleksi tas dan sepatu untuk Spring / Summer 2009 mereka, Coach telah memberikan beberapa sentuhan spesial, seperti *pattern snakeskin*, kilauan metalik, bahan transparan, dan warna-warna terang, begitu juga warna putih polos. Biarpun begitu, *trade mark name tag* dalam kantong kulit yang tergantung di sisi tas masih tetap terlihat menghiasi produk tas dari Coach. ●

--> Tersedia di toko dan *official outlet* Coach

ORIFLAME

"YES YOU CAN": A SEMINAR BY ORIFLAME

Oriflame Inonesia telah mengusung sebuah *Director* Seminar bertema "Yes You Can" pada tanggal 20 sampai 22 Februari di Hotel Shangri-La, Jakarta. Diadakan setiap tahun, *Director* Seminar merupakan suatu kombinasi kegiatan dari peluncuran produk-produk terbaru, pelatihan bisnis (*business training*) dan pelatihan motivasi (*motivation training*). Tema 'Yes You Can' ingin menyampaikan bahwa dengan bergabung bersama Oriflame, Anda dapat tampil cantik sambil menghasilkan uang. Pengunjung dapat bersenang-senang dengan adanya hadiah-hadiah, seperti: mobil dan *travelling* ke luar negeri. Semua itu intinya bertujuan untuk meningkatkan semangat dan kekuatan "*Make Money Today dan Fulfill Your Dream Tomorrow*" yang merupakan misi Oriflame Indonesia. Untuk tahun 2009 ini, telah tercatat lebih dari 1000 orang peserta berasal dari seluruh wilayah Indonesia, yang mengikuti seminar ini dan hal ini merupakan rekor terbaru bagi Oriflame Indonesia.

"Dengan *Director* Seminar ini, kami berharap para konsultan di level *Director* dapat mempertajam ilmu bisnis mereka untuk dapat lebih mengembangkan bisnis Oriflame-nya di Indonesia, serta memberi motivasi pengembangan diri untuk mencapai impian dan cita-citanya bersama Oriflame, karena '*Yes You Can*'," ujar Ted Boman, Technical Advisor, Oriflame Indonesia. ●

--> Info selengkapnya di www.oriflame.co.id

I HEART DK

"If I can make it there, I'll make it anywhere... It's up to you, New York..."

New York. Salah satu kota yang paling terkenal di seluruh dunia. Sebuah kota yang konon tidak pernah tidur. Kota dimana para seniman dan para *stock broker* sama-sama mengadu nasib. Kota yang telah melahirkan nama-nama besar dari Warhol sampai Trump, dari Run DMC sampai DKNY. Kebetulan yang terakhir disebut baru saja berulang tahun yang ke-20 dan merayakannya dengan meluncurkan sebuah koleksi yang menggambarkan kepribadian dan kecantikan kota kecintaannya tersebut. Maka dari itu, koleksi ini pun 'diwarnai' dengan warna urban, yaitu *silver* dan *metallic*, dengan *detail* keemasan, hitam dan indigo netral. NY4446: bentuk kotak berwarna *silver*, dihiasi batuan *glitter*, dengan penutup sistem *clasp*. NY1400: *silicone band* berwarna hitam, *top ring* putih. NY4495: *stailess steel*, *chain bracelet*. NY4502: *stainless stell, mesh bracelet* dengan logo DKNY dan jarum jam keemasan. NY4513: *silver tone,* logo DKNY dengan aksen kristal sebagai *bracelet*, dan *silver dial*. NY4529: *strap* kulit warna biru, *top ring* keemasan, dilengkapi *stopwatch* dan tanggalan. NY4478: *stainless steel* bersilang dengan aksen batu kristal untuk *bracelet*, jam berbentuk persegi panjang dengan angka-angka romawi bentuk besar-kecil. ●

--> Tersedia di seluruh *outlet* aksesoris DKNY

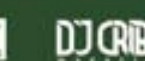
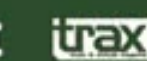
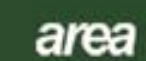
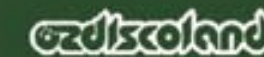
SKETCH

SKETCH ARTIST

Anda adalah seorang Pria / Wanita yang dalam sehari-harinya selalu disibukkan oleh kegiatan yang membuat Anda butuh memiliki sepasang sepatu berpenampilan oke yang ringan dan asik dibawa berjalan-jalan. Jadi, Anda butuh untuk berkunjung ke *outlet* Sketchers terdekat dimana Anda dapat memilih-milih dari koleksi terbarunya, karena seperti yang bisa Anda lihat disini, selain amat sangat menarik untuk dilirik mereka juga ber-*design sporty*. Cocok sekali untuk Anda! Tidaklah salah jadinya bila Anda memiliki sepasang (atau dua pasang!) sepatu dari koleksi Sketchers yang terbaru ini. Untuk Wanita, *design* Sketchers Bikers-Luxe Mary Jane terlihat sangatlah feminin dan *sporty*. Dengan adanya bahan kulit diramaikan dengan jahitan beraksen *overlay*, plus *instep strap* dengan *velcro*, serta *insole* berisi bantal dan *traction outsole*, benar-benar pas untuk Wanita feminin yang aktif.

Sementara untuk Pria-nya, juga ada bahan kulit disertai jahitan samping plus aksen *overlay*, ditambah seam *bicycle toe* dengan jahitan *style dual*. Ada yang di bagian depannya diberikan *four eyelet lace* sehingga bisa dipilih sesuai dengan selera Anda. Yang tidak bertali sepatu bagaikan *design* sepatu-sepatu Italia, sangatlah *metrosexual* namun tetap *sporty*. ●

Retail Price : untuk Wanita Rp. 499.000,- dan Rp. 529.000,-
untuk Pria Rp. 899.000,-

--> Bisa didapatkan di Footgear, beberapa Planet Sports pilihan, Sports Station, dan The Athlete's Foot.

KNOW YOUR HAIR

Kebanyakan orang salah menafsirkan masalah rambut mereka. Banyak orang yang menganggap rambut mereka kering disebabkan oleh ketombe. Padahal rambut kering memiliki faktor penyebab yang sangat luas. Bahkan tidak jarang orang sering salah kaprah dengan menyebut rambut mereka berketombe. Pa-dahal ketombe bukanlah masalah pada batang rambut, melainkan pada kulit kepala. Untuk itu, Johnny Andrean Salon hadir dengan konsep perawatan yang sempurna, yaitu dengan menggunakan alat diagnosa rambut teknologi modern. Alat diagnosa ini akan memberikan pengetahuan tentang masalah yang terdapat pada rambut Anda, dan dapat meminimalisirkan salah diagnosa masalah pada rambut. Terapis profesional mereka juga dapat mendiagnosa masalah rambut dengan cara manual, seperti menggunakan kertas *tissue*, menerawang kelenturan rambut, dan dengan berbagai cara lainnya. Perawatan yang ditawarkan JA Treatment Series adalah: Diagnosa Rambut, Pencucian Rambut, Aplikasi Produk Perawatan, Proses Relaksasi, Proses *Steaming*, dan Aplikasi Vitamin. Jadi, setelah didiagnosa oleh terapis profesional dan mengetahui masalah rambut yang dimiliki, terapis akan memberikan perawatan dan menjelaskan menu panduan yang akan dijalankan oleh pengunjung. *Atlast*, Anda akan mendapatkan *treatment* yang paling ampuh dan benar untuk masalah rambut Anda selama ini! ●

--> Perawatan dapat diperoleh di 150 cabang Johnny Andrean Salon sejak tanggal 1 Maret 2009.

SOFT CELL

Sel kulit baru, yang melahirkan dirinya kembali setiap 18 hari, selalu tampak muda, kencang, dan bercahaya. Namun *as time goes by*, kemampuan sel kulit kita untuk melahirkan dirinya kembali akan memudar sehingga kulit suatu saat akan terlihat kusam, berkerut, dan tanda-tanda penuaan lainnya. L'Oreal dengan sigapnya langsung berusaha untuk mengatasi permasalahan ini dan menciptakan sebuah ramuan yang dapat membantu kelahiran sel kulit baru semaksimal mungkin. Lahirlah koleksi perawatan kulit Derma Genesis Cellular Youth Creator, yang terdiri dari: *Step* 1: Wash & Toner (untuk membersihkan dan menyegarkan kulit), *Step* 2: 2 jenis perawatan intensif (Eye Contour Cream & Essence Concentrate), dan *Step* 3: 3 macam krim pelembab (Day Cream, Day Cream SPF15, dan Night Cream). Derma Genesis Cellular Youth Creator merawat hingga bagian terdalam kulit, yaitu sel, dan terbuat dari bahan-bahan aktif revolusioner penemuan laboratorium L'Oreal Paris seperti Pro-Xylane (mengoptimalkan pertumbuhan sel kulit secara alami dengan cara mencegah radikal bebas dan menarik partikel air serta merubahnya menjadi keratin) serta Hyaluronic Acid (pelembab alami dengan cara menahan partikel air, melembabkan dan menjaga keratin pada kulit baru). Proses alami ini disebut proses '*Green Chemistry*'. ●

--> Tersedia di seluruh *counter* L'Oreal Paris

IT'S SO WONDER-FOLLI!

Hampir semua Wanita di dunia pernah bermimpi menjadi tokoh Alice in Wonderland dalam masa kanak-kanaknya. Bagaimana tidak? Alice mengalami petualangan yang luar biasa seru, dimana dirinya bisa berubah menjadi raksasa sesaat lalu menciut menjadi sebesar semut di saat berikutnya, bertemu dengan tokoh-tokoh jenaka yang super aneh, serta menikmati sebuah dunia fantasi yang penuh dengan kejutan. Semua keajaiban yang dialami oleh Alice dapat Anda 'rasakan' dalam rangkaian produk koleksi musim panas terbaru dari Folli Follie. Dengan warna-warna *summer* yang terang, dari *coral red* dan *fuchsia*, sampai hijau, ungu, dan emas, koleksi ini di-*design* untuk membuat sebuah *fashion statement* yang kuat. Tema 'dongeng' tertera secara jelas pada bentuk dan nuansa berbagai aksesoris Folli Follie yang terdiri dari *handbags*, *clutches*, cincin, kalung, *bracelet*, dan *belt*. Semua dilengkapi aksen detail seperti *frilly* yang sebetulnya logo pada tas berwarna ungu, kalung klasik berloket profil Alice, serta cincin / *amulet* kalung yang berbentuk kelinci dan kucing. Pokoknya, bila Anda kangen merasakan dunia Alice yang pernah Anda impikan dulu, segeralah kunjungi Folli Follie, *and live happily ever after*... ●

--> Tersedia di butik Folli Follie, Plaza Senayan Lt.1 # 152B (021-5725345), Pacific Place Lt.1 #68 (021-57973037), dan Sogo Dept. Store Kelapa Gading Mall. Web: www.follifollie.com

HAVE YOU GOT THE BALLS TO PLAY?

Sepertinya L'Oreal tidak pernah berhenti menemukan racikan-racikan terbaru untuk memperbaiki segala macam problema yang terjadi pada tubuh manusia dan kecantikannya. Selain penemuan terbaru L'Oreal Paris untuk perawatan sel kulit, L'Oreal Professionnel (untuk urusan perawatan dan penataan rambut) pun tak kalah berinovasi dengan meluncurkan *line* penataan rambut terbaru-nya yang dinamakan Playball! Rangkaian produk Playball terdiri dari: **Cosmo Spritzer** (150 ml, Rp. 165.000,-) dengan teknologi *anion-active polymer* yang menjaga bentuk tataan rambut tahan lama dan *silicon* + vitamin E untuk menjaga kesehatan rambut, **Soda Sparkler** (150 ml, Rp. 165.000,-) yang memberikan efek *glitter* keemasan serta melembutkan rambut, **Deviation Paste** (100 ml, Rp. 165.000,-) yaitu semacam *wax* yang tahan lama dan memberikan kesan acak, dan **Motion Gelee** (100 ml, Rp. 165.000,-) yaitu *gel* lembut yang memberikan tekstur ber*volume* lembut dan alami. *Let's play ball*! ●

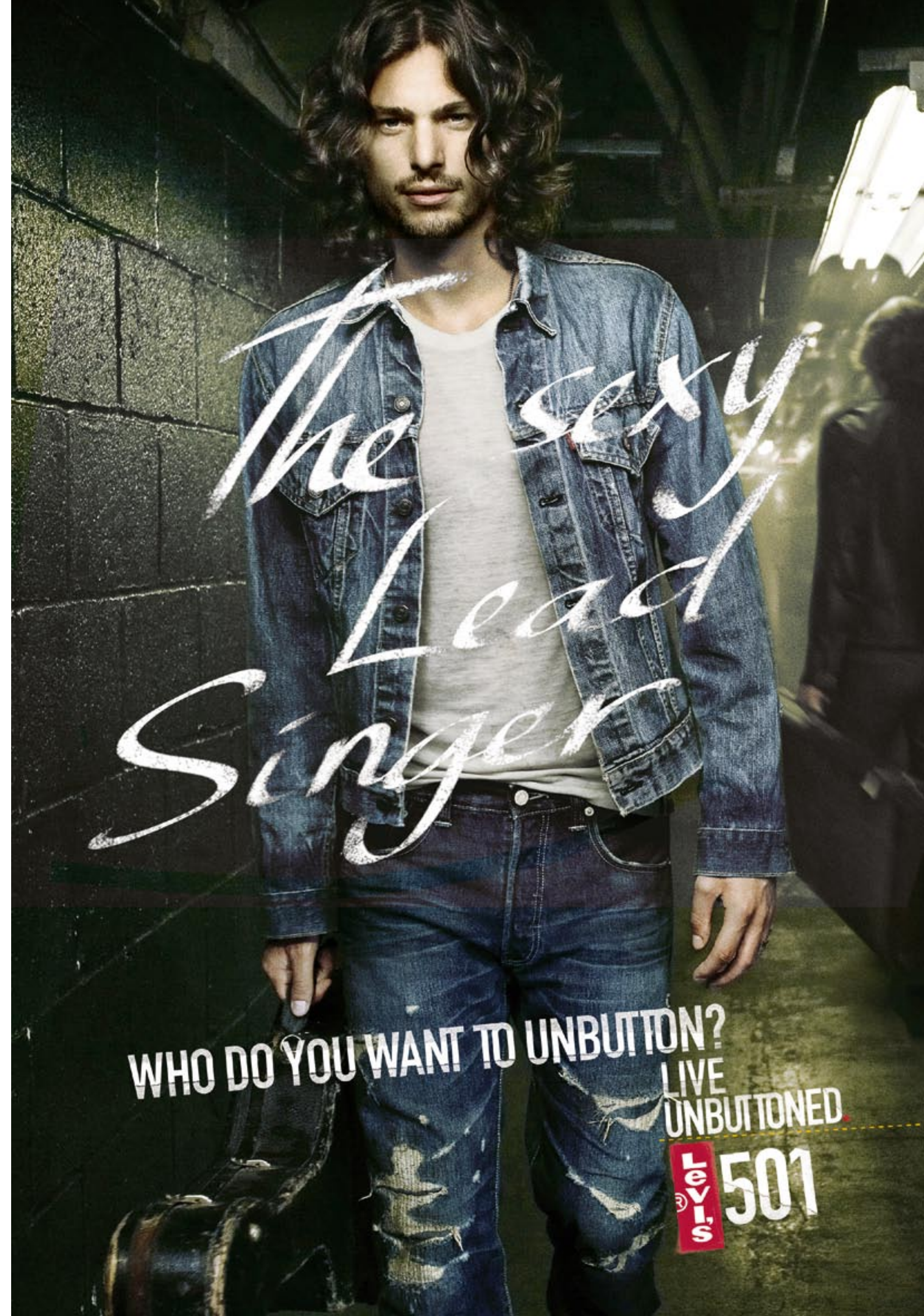
--> Tersedia di seluruh *counter* L'Oreal Professionnel

SMELLS LIKE TEEN SPIRIT

MENCIUM AROMA WEWANGIAN PASTINYA DAPAT MEMBUAT ANDA MENJADI LEBIH *RELAX*. COBA BEBERAPA PRODUK *AROMATHERAPY* YANG DAPAT MENAMBAH SEMANGAT ANDA DALAM MENJALANI HARI YANG PANJANG. **(aRLetha)**

Rose Shower gel, Rp. 230.000,-
Aroma Repairing Shine Mask, Rp. 390.000,-
Winter Forest Incense Stick, Rp. 185.000,-
Green Tea Body Milk, Rp. 330.000,-
Rose Hyperating Face Mist, Rp. 185.000,-
Orange Eau De Toilet, Rp. 595.000,-
Citrus Verbena Candle, Rp. 305.000,-

Photos by Denny

--> Tersedia di L'Occitane En Provence, Plaza Senayan, Level 2#269C/271C.

SWING IT BAG, BRING IT BAG!

Bagi Anda wanita penggemar *medium bag*, kini FREE! hadirkan pilihan tas - tas yang *eye catchy* dan *fashionable* agar Anda bisa menjadi *trendsetter* di sekitar Anda. **(aRLetha)**

1. Yellow Shopping Medium from Celine, Rp. 9.100.000,-
2. Red Boogie from Celine, Rp. 11.200.000,-
3. Green Maxi Marche from Celine, Rp. 7.600.000,-
4. Ribbon Black & White from Folli Follie, Price by Request
5. White Bag from Folli Follie, Price by Request
6. Alice Collection from Folli Follie, Price by Request
7. Bittersweet Large Jeans from Celine, Rp. 11.700.000,-

Photos by Denny

>> Tersedia di outlet Celine, Plaza Senayan, Level 1 / Folli Follie, Plaza Senayan, Level 1.

6

7

4

1

3

2

5

JEANS TALK

TERLAHIR SEBAGAI SALAH SATU FASHION WAJIB PARA COWBOY DAN PARA PEKERJA TAMBANG, KINI JEANS TELAH MEMILIKI KELASNYA TERSENDIRI.

Rp. 799.900,-

Rp. 899.900,-

Rp. 799.900,-

Rp. 799.900,-

Rp. 799.900,-

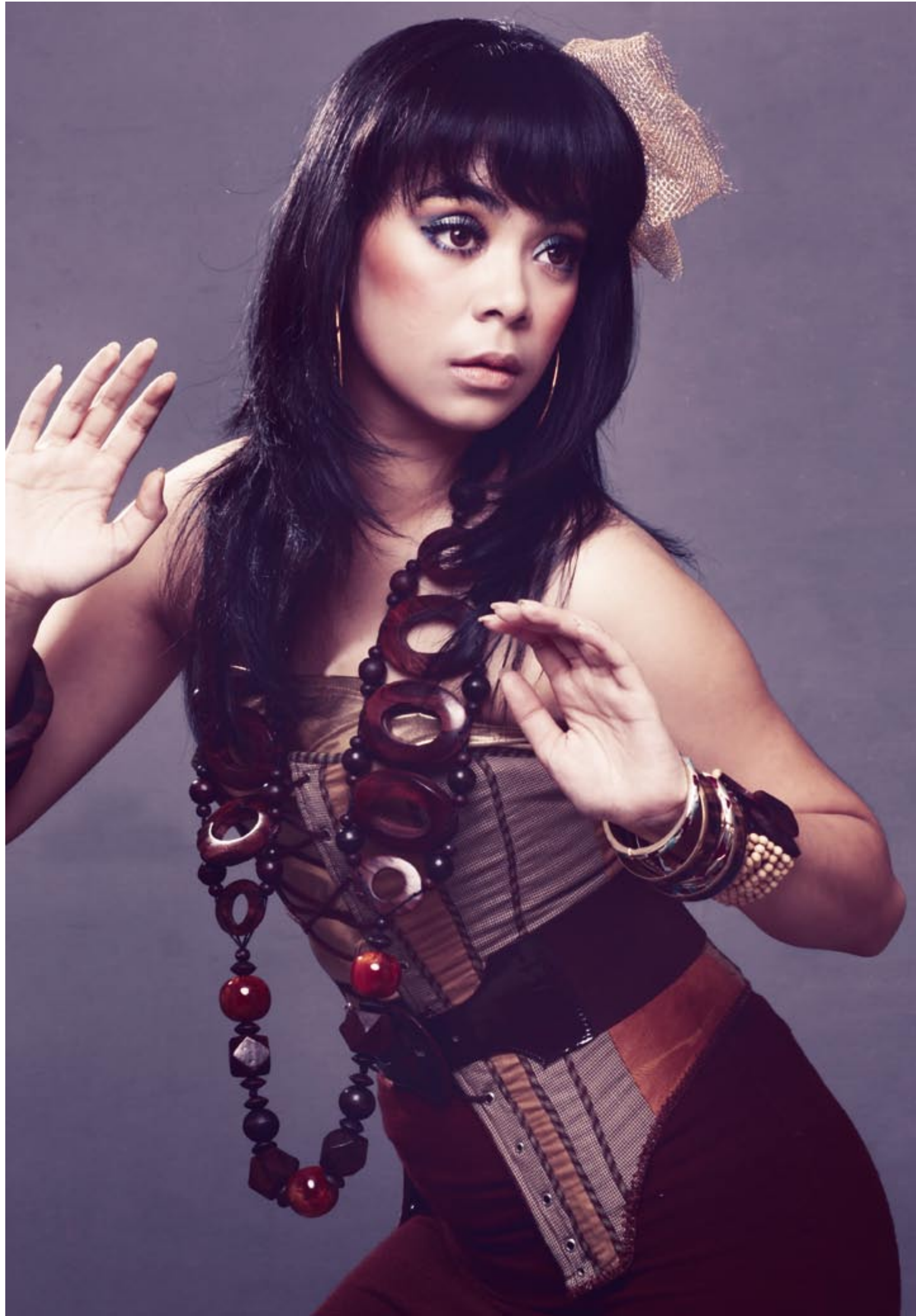
Rp. 649.900,-

*Bisa di dapatkan di Levis Store Jakarta

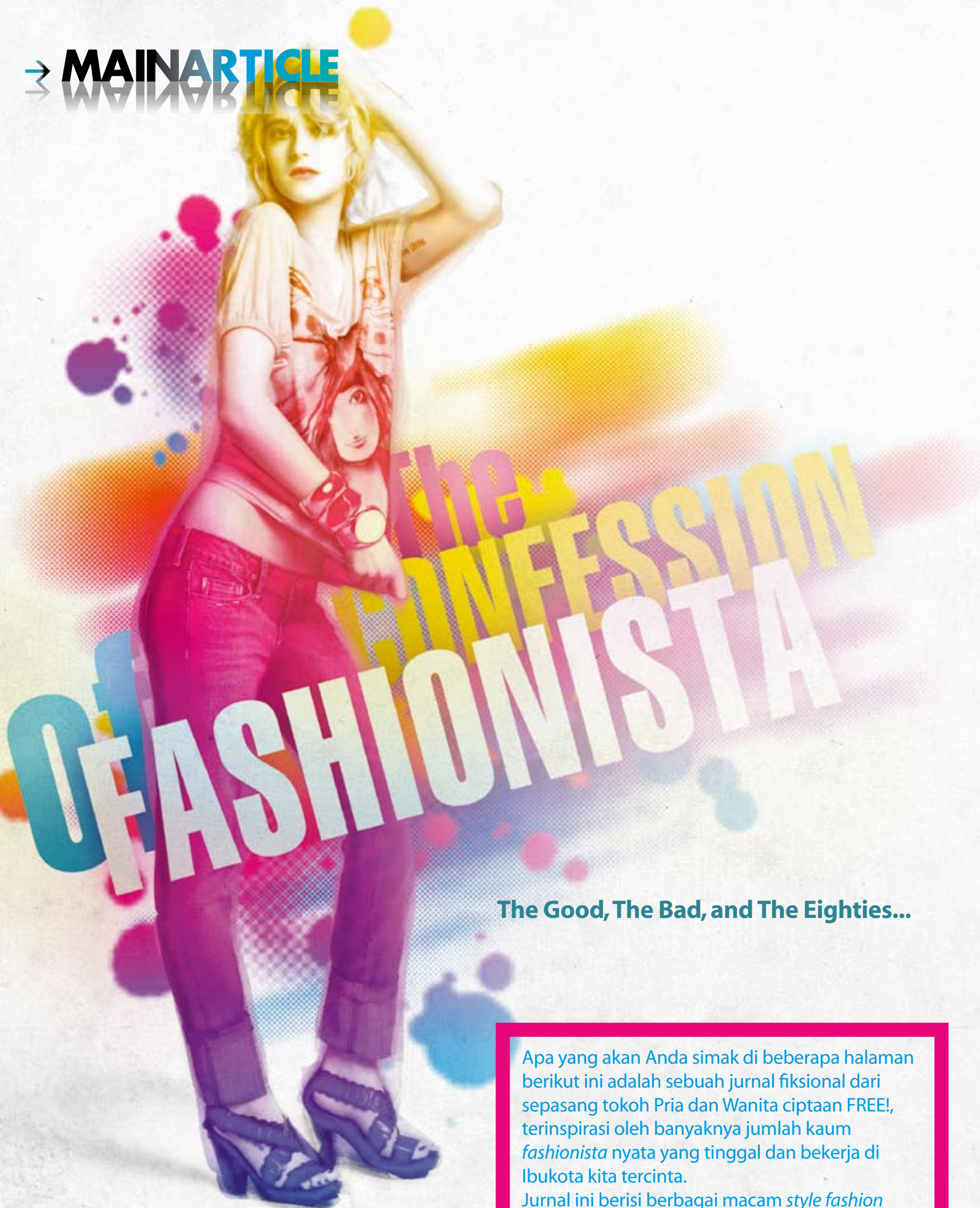
Free Couture

photo insan kurniawan | model cindy saputra and natassja febrina | make up merry

Dress by Lydia Rahel Lumbanraja

Dress by Von Angela

Dress by Nega Paramitha Manihuruk

Dress by Lydia Cindy Engkeng

The Confession of Fashionista

The Good, The Bad, and The Eighties...

Apa yang akan Anda simak di beberapa halaman berikut ini adalah sebuah jurnal fiksional dari sepasang tokoh Pria dan Wanita ciptaan FREE!, terinspirasi oleh banyaknya jumlah kaum *fashionista* nyata yang tinggal dan bekerja di Ibukota kita tercinta.
Jurnal ini berisi berbagai macam *style fashion* yang telah mereka ikuti seumur hidup mereka, dengan sedikit ulasan pada tiap style, dan diakhiri dengan pengalaman mereka dalam usaha membebaskan diri dari ketergantungan terhadap fashion. *Why not, right? After all, FREE! is here to entertain! So sit back and enjoy...*

Hello.
Nama kami adalah Kiki dan Koko (nama samaran), dan kami adalah *fashionholics*.

Berikut ini adalah perjalanan hidup kami dalam sebuah dunia pergaulan yang tiap saat selalu *aware* dengan pergantian *fashion*, sampai kami pun tidak bisa menahan diri mengkutinya, untuk akhirnya berpindah lagi ke *style* berikutnya! Sebagai pencinta *fashion*, kami menjadi terobsesi untuk tidak pernah ketinggalan jaman. Inilah yang akhirnya membuat kami tidak pernah memeluk cukup satu *style* saja, melainkan justru berusaha untuk selalu mengikuti semua *trend* yang tersedia pada saat itu.
Inilah berbagai *style fashion* yang sempat kami ikuti pada suatu saat. Ada yang masih disimpan di lemari pakaian kami dan ada yang sudah kami sumbangkan karena tidak bisa dipakai lagi. Lalu ada juga beberapa yang akhirnya kami sesali bahwa pernah kami ikuti...

Adidas Jacket
Koko: Waktu itu semua yang terdengar adalah *Brit Pop*, jadi akhirnya saya juga jadi pindah haluan dan meninggalkan *Hip Hop* yang sebelumnya saya ikuti *style*-nya. Jacket Adidas masih nongkrong di lemari saya sampai sekarang.

Alien Logo
Koko: Gara-gara serial X-Files, saya jadi ikut-ikutan menganut 'agama' Alien. Sekarang, baju dan aksesoris berlogo Alien saya telah diberikan keponakan-keponakan! *What was I thinking?*

Armband Tattoo
Koko: *Style* paling sakit yang pernah saya ikuti, karena mengikuti program-program TV tentang *Tattoo* seperti Miami Ink, LA Ink, dan London Ink, yang sedang populer sewaktu baru dimulai. Sampai sekarang saya masih senang dengan Tattoo Art. *Thank God for that.*

Army Jacket
Koko: Sewaktu mulai era *Grunge*, sepatu Doc-Mar saya bagaikan mengharuskan saya mempunyai jaket *army*. *So I got one.*
Kiki: Saya juga! Tapi lebih karena mengikuti fenomena *New Wave* yang waktu itu sedang marak-maraknya.

Baggy Trousers
Koko: Sisa perjuangan di era *Ska*. Tak pernah terpakai lagi.
Kiki: Milik saya telah disumbangkan...

Bandana
Kiki: Saya masih memiliki beberapa bandana, namun sudah jarang terpakai. Lain dari ketika sedang dipakai oleh semua waktu itu. Saya memakainya di pergelangan tangan...
Koko: ...dan saya di kepala seperti Axl Rose.

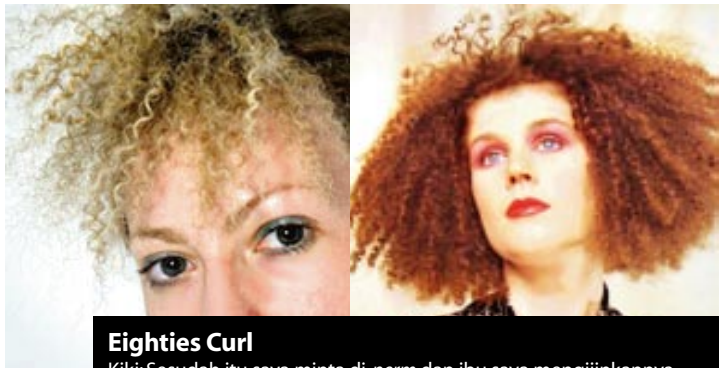
Bell Bottoms
Kiki: Sewaktu era *grunge*, saya seperti *hippy* kemana-mana. Lengkap dengan *bell bottoms* bercorak *psychedelic*. Semua teman *R'n'B* saya jadi bingung melihat perubahan ini waktu itu.
Koko: *Bell bottoms* saya berbahan denim tanpa corak.

Calvin's
Koko: Sayang saya hanya bisa bermimpi mempunyai *six-pack* seperti Mark Wahlberg saat itu. Tapi saya tetap membeli koleksi lengkap boxers Calvin Klein karena sedang '*in*'.

Camouflage
Koko: *Done it.*
Kiki: *Did it.* Padahal sebenarnya saya anti peperangan...

Branded Tight Shirts
Koko: Memasuki era *clubbing*, lemari saya penuh dengan atasan-atasan seperti ini... Sekarang saya agak malu untuk mengingat telah memakainya.

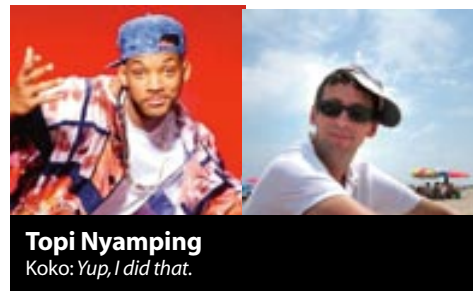
Coloured Hair
Kiki: Saya selalu memilih merah sebagai warna rambut saya ketika semua orang tiba-tiba mewarnai rambut mereka jaman itu.
Koko:

Demi Moore 'Ghost' Hairdo
Kiki: Biarpun orang salon waktu itu mengatakan tidak cocok untuk bentuk muka saya, tetap saja saya kekeh melakukannya karena semua cewek di kelas kaka saya mengatakan sedang mode. I was 8. Dan benar memang tidak cocok sehingga saya diganggu terus di sekolah. Hari-hari yang lumayan berat...

Eighties Curl
Kiki: Sesudah itu saya minta di-*perm* dan ibu saya mengijinkannya. Walhasil rambut saya jadi semakin aneh. Ah, *the late eighties..., early nineties...*

Fingerless Gloves
Kiki: Biarpun tak ada gunanya, saya tetap memakai sarung tangan jenis ini kemana-mana sewaktu diisyukan sedang menjadi trend di luar negeri. Tapi sewaktu sadar hanya saya yang memakainya di sini, sekarang hanya untuk *rave parties* saja saya keluarkan dari laci aksesoris.
Koko: Saya sempat mengenakannya kemana-mana sewaktu masih kanak-kanak di tengah era *Break Dance*. Biarpun tampil bergaya, namun saya hanya bisa menontoni mereka yang sedang beraksi *Break Dance* saat itu.

Fido Dido
Koko: Ketika banyak orang mulai memakai *t-shirt* bergambar karakter ini, dan memiliki alat sekolah dengan karakter yang sama, keesokan harinya saya pun mempunyai koleksi lengkap Fido Dido.

Flanel
Koko: Yang saya lakukan untuk bergaya nge-*grunge* di era itu adalah memanjangkan rambut, memakai *flanel shirt*, dan menghafalkan lagu-lagu Pearl Jam.
Kiki: Saya memakai beberapa *flanel shirt* milik kakak saya di jaman itu supaya terlihat lebih kebesaran.

Fresh Prince of Bel Air Style
Koko: Era itu adalah era *preppy Hip Hop* bagi saya. Hampir semua *outfit* yang dipakai Will Smith di serial itu saya tiru, lengkap dengan meniru kebolehannya nge-*rap* dengan topi menyamping-nya.

Topi Nyamping
Koko: *Yup, I did that.*

Neon Colours & Shaped Earrings
Kiki: Sementara itu di waktu yang sama saya sedang into *neon colours* dan anting-anting plastik.

Frilly Shirt
Koko: Saya hanya memakainya karena ada beberapa pemerhati *fashion* yang terlihat sedang memakainya saat itu.
Kiki: Saya masih sering memakai *frilly shirts* saya.

Grunge Sweaters
Kiki: Ketika sepertinya semua sedang jatuh cinta dengan Nirvana, saya mulai memakai *sweaters* seperti ini. *Seems like the thing to wear at the time.*
Koko: Semakin robek-robek, semakin dikejar cewek...

Torn Jeans
Koko: Di waktu bersamaan dengan *sweater ala* Cobain. Semakin robek, semakin dilirik.

Hats
Koko: *Did them all.*
Kiki: *Still rocking them*, kecuali *fedora* yang sudah terlalu 5 *decades ago*.

Hawaiian Shirt
Kiki: Hihi... Sewaktu Romeo and Juliet menjadi tontonan anak muda saat itu, semua cowok ingin menjadi Leonardo Di Caprio.
Koko: *Yup*, tapi saya hanya memakainya sekali saja.

Head band
Kiki: Sewaktu menjadi agak terlalu banyak dipakai anak SMA, saya berheti memakainya.

Karate Kid Bandana
Koko: Ah, mengenang masa kanak-kanak...

Metallics
Kiki: *I love it!*

Mullet
Koko: Ketika kembali populer beberapa tahun lalu, saya ikut memilikinya. Tapi karena terlalu banyak yang mengatakan saya mirip penyanyi *country & western*, langsung saya potong.
Kiki: Potongan *mullet* saya tahun itu lebih disesuaikan dengan *style* perempuan.

New Romantics
Koko: Saya pernah meras seperti Don Johnson di Miami Vice pada era ini. Padahal mungkin lebih mirip *partner*nya.

Overalls
Kiki: Saya telah memakainya tapi ketika itu saya kira terlihat *cute*. *I've changed my mind since then...*

Sebenarnya masih ada beberapa yang tidak sempat kami tunjukkan di jurnal ini, tapi setidaknya yang penting-penting sudah kami sebutkan. Kami memang mendapatkan kepuasan yang luar biasa bila berhasil merasakan *in style* di berbagai periode hidup kami. Namun setelah beberapa saat, kami menyadari bahwa semakin lama semakin berkurang juga teman-teman kami yang dulu sepertinya lumayan banyak.
Banyak dari mereka telah menemukan *style* yang cocok untuk kepribadian mereka dan enggan berpindah lagi. Sedangkan kami telah berpindah ke *style* lain yang tidak terlalu cocok dengan selera mereka. Tadinya kami tidak melihat ada yang salah dari kejadian itu, namun setelah kami keseringan meninggalkan beberapa teman-teman yang memutuskan untuk menetap di lingkungan *fashion* dengan *style* tertentu, untuk menerapkan gaya berikutnya yang sedang '*in at that moment*', maka kami sadar bahwa kelakuan obsesif terhadap *fashion* ini mungkin bukan hal yang terlalu baik untuk diteruskan.
Sekarang, dengan perlahan dan dengan panduan semua *style* yang pernah kami coba, kami sedang dalam proses untuk menciptakan sebuah *style* pribadi yang benar-benar bisa *everlasting* dan nyaman untuk diri kami masing-masing.
It's time to stop following and start being followed. Kami sudah bertahan tidak mengikuti *trend* selama 6 bulan. Memang sulit, namun ternyata juga tidak apa-apa. Benar kata Yves Saint Lauren, yang mengatakan "*Fashion comes and goes, but style is forever*".
Create your own style. We are trying to! ●

Plaid Minis
Kiki: *I rocked them* di era grunge.

Rat Tail
Koko: New Kids On The Block *did it*, jadi saya pun merasa harus melakukannya saat itu. Sayangnya efeknya berbeda...

Ripped Stockings
Kiki: Semua telah melakukannya, begitu pula saya.

Lengan Digulung
Koko: Ketika beberapa tahun lalu semua berbicara tentang kembalinya era 80-an, saya langsung menggulung lengan *t-shirt* saya.
Kiki: Saya juga.

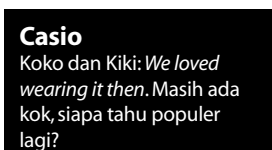
Shoes
Koko dan Kiki: Semua *style* ini masih tersimpan rapih di lemari sepatu. Pasti akan nge-*trend* lagi.

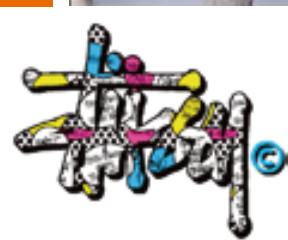
Side Ponytail
Kiki: Tentunya!

Sideburns
Koko: Dengan sukses.

Stone Washed Jeans
Koko: Memang tidak semuanya bisa dibanggakan, tapi kan *fashionable* saat itu.
Kiki: Saya hanya mengikuti *fashion*... Mereka bilang *stone washed jeans*, ya saya pakai.

Tie Dye
Koko dan Kiki: Sama jawabannya dengan *stone washed jeans*.

Urban Wear
Koko dan Kiki: Semua *brand* ini kami pakai di saat mereka populer.

Casio
Koko dan Kiki: *We loved wearing it then.* Masih ada kok, siapa tahu populer lagi?

Wide Skirt
Kiki: Bahkan sering dipakai untuk *clubbing* pada masa populernya! *Every girl has one.*

MEMILIH LELAKI BERKAOS MERAH

Saya baru saja mendapatkan sebuah teori brilian. Jika ingin mencari tahu lebih banyak tentang fashion sense seseorang, ajaklah dia berolahraga di gym lalu perhatikan baju apa yang dikenakan. Menurut saya, tempat semai bibit narsis ini punya kemampuan sungguh luar biasa untuk mengungkapkan selera busana paling dasar dari setiap individu.

Lupakan party besar-besaran, red carpet di sebuah event akbar atau acara perdiskoan di tempat clubbing paling happening. Semua orang pasti berusaha setengah mati untuk terlihat sempurna di acara-acara macam ini. Tapi saat melihat baju yang dikenakan ketika menguras keringat di sebuah tempat olahraga, kita baru bisa benar-benar tahu apakah ia memang fashionable atau buta gaya.

Secara umum jika ditelaah (cieee…) dari gayanya, para gymers (istilah apa lagi ini!) bisa dibagi ke dalam beberapa golongan;

Ada golongan 'sporty abis' (penampilan mereka bisa membuat Mel C minder setengah mati). Mereka selalu menggunakan kostum olahraga. Bahan yang digunakan sudah pasti lycra (atau bahan melar lainnya), kaos katun yang menyerap keringat atau bahan berteknologi fast dry (atau apalah namanya) yang revolusioner itu. Untuk wanita biasa mengenakan sport bra dipadukan dengan legging atau tank top dan celana short super pendek. Sementara cowoknya mengenakan kaos buntung atau tank top yang dihiasi logo nama produk suplemen, atau klub binaraga, atau nama majalah kesehatan atau nama fitness center kebanggaannya. Celananya training spak atau short pendek yang menunjukkan bungkahan otot kaki mereka. Sepatu yang dikenakan hanya sepatu olahraga paling mutakhir. Golongan manusia ini memang niat untuk berolahraga, dan itu ditunjukkan dari semua item fashion yang mereka punya.

Ada golongan 'nyaman nomor satu gaya nomor dua' (apapun baju yang dipakai, yang penting niatnya kan?). Golongan ini adalah lelaki dengan kaos belel atau tank top yang sebenarnya adalah singlet daleman, dipadukan dengan celana olahraga yang seadanya atau celana lain yang berbahan kaos dan nyaman untuk digunakan bergerak. Kalau mereka mengenakan celana pendek, celana yang dipilih sama sekali bukan celana olahraga, lebih sering boxer untuk tidur. Ceweknya biasa mengenakan kaos gombrong yang menyembunyikan bentuk tubuh mereka dengan celana training panjang yang lagi-lagi bisa terlihat seperti celana tidur. Sepatu mereka selalu sepatu olahraga tapi yang sudah lewat seasonnya. Dan golongan ini tidak mengenal kaos kaki ankle. Dalam keseharian, kelompok ini punya gaya busana yang santai dan cenderung cuek.

Ada golongan 'gaya nomor satu nyaman nomor dua' (apapun aktifitas yang dikerjakan yang penting tampil trendy kan?). Kelompok ini adalah manusia dengan celana kargo selutut atau celana bahan kotak-kotak yang jelas-jelas bukan pakaian olahraga tapi sungguhlah keren. Atasan yang dipilih bisa berupa kaos vintage yang terlalu mahal untuk dikotori keringat, tank top gaul bermerek tertentu, atau yang paling ekstrim: polo shirt! Sepatu yang mereka kenakan tidak selalu sepatu olahraga. Bisa saja converse terbaru atau sneakers limited edition atau bahkan driving shoes dan moccasin. Mungkin tidak pas buat berolahraga, tapi yang penting gaya. Rambut mereka sungguhlah tertata rapih, lengkap dengan wax dan gel dan entah hair product apa yang bisa membuat kepala mereka tetap perfect saat sudah berkeringat. Untuk golongan ini, dalam keseharian mereka adalah Mr and Ms Fashionista sejati.

Bagaimana? Setujukah Anda bahwa baju yang dipakai di gym bisa menunjukkan gaya personal seseorang? Jika setuju, saya akan ajak Anda untuk menganalisa gaya dan kepribadian seorang lelaki yang tempo hari saya temui.

Mas-mas itu berbadan cenderung langsing. Rambutnya berbelah pinggir dengan sisiran yang rapi jali. Pertama kali sosoknya melintas, pandangan saya langsung dipaksa untuk memperhatikan penampilannya. Ia mengenakan setelan kaos bersablon dan celana training, keduanya berwarna merah menyala. Dan saat dilihat lebih seksama, gambar yang ada di kaosnya itu benar-benar membuat mata saya terbelalak sempurna.

Karena gambar itu adalah…

…poster dirinya sendiri!

Dia mengenakan kaos kampanye bergambar poster dirinya sendiri.

Sebagai caleg.

Entah dari partai apa.

Ck ck ck…

Sungguhlah speechless saya ini. Ternyata belum cukup mata saya diganggu poster dan baliho dan spanduk dari para caleg sumringah di sepanjang jalan di kota ini. Di gym yang selama ini saya anggap sebagai tempat paling netral dari urusan politik pun saya masih juga diusik kehadiran mereka. Tidaaaaaaaaaakkkkk!!!!

Saya sempat berpikir kalau orang itu sedang bercanda. Mungkin sekadar parodi atau keisengan semata. Mungkin saya salah lihat. Tapi kalau orang itu benar-benar caleg, dan dia mengenakan kaos bergambar wajah plus logo partai plus nomor urutnya saat sedang berolahraga di gym, apa yang akan muncul di pikiran Anda?

Kegigihan usaha seseorang untuk bisa menjadi wakil rakyat? Patriotisme tak terbendung? Pede berlebih? Sebuah bentuk narsisme akut? Perjuangan tanpa henti untuk memperoleh jabatan yang dinanti? Atau sebuah cara brilian untuk mengenal lebih dekat calon wakil kita yang nantinya akan meneruskan suara dan aspirasi kita di lembaga negara?

Karena saya orang yang selalu sok positif, saya akan memilih kemungkinan yang terakhir. Ya, bagaimana kalau pemandangan caleg berkaos materi kampanye di gym sesungguhnya adalah jalan keluar dari kebingungan kita saat dibombardir dengan jutaan pilihan yang tidak kita kenal?

Dari sekian banyak nama yang tersedia, kita hanya kenal artis-artis berwajah familiar. Itu pun masih selalu menimbulkan kebingungan berlebihan. Artis mana yang seharusnya kita pilih? Artis yang berakting sungguh bagus dalam sinetron mereka? Atau justru yang aktingnya biasa-biasa saja? Jika aktingnya di film sangat brilian, jangan-jangan begitu menjadi wakil rakyat nanti mereka bisa menggunakan kemampuan itu untuk mengelabui kita. Mereka pasti lebih pintar berkelit dan bersandiwara. Tapi kalau yang aktingnya jelek, juga menimbulkan kekhawatiran serupa (kerja profesionalnya aja nggak becus gimana bisa jadi wakil rakyat yang baik?). Kalau yang menjadi caleg adalah penyanyi, penyanyi macam apa yang harus dipilih? Yang merdu atau yang tulus? Atau kita pilih pelawak saja? Mungkin negara ini akan tetap kacau, tapi paling tidak jadi lebih lucu kan? Duh, ruwet sekali. Kita benar-benar nggak kenal calon kita!

Loh, kan ada kampanye program dan debat kusir di televisi? Memang. Tapi saat ini semua orang pasti bicara manis. Semua pahit pasti masih disimpan rapih untuk dikeluarkan nanti saat kenyataan hadir membuyarkan janji surga dan mimpi-mimpi.

Jadi mungkin saja cara terbaik untuk mengenal caleg-caleg kita adalah dengan menghadirkan mereka di fitness center dengan mengenakan kaos bergambar muka mereka sendiri.

Kita bisa belajar sangat banyak tentang kualitas kepribadian seseorang dari cara mereka berlatih di pusat kebugaran. Apakah mereka orang yang gigih? (Terus mencoba mengangkat barbell walaupun wajahnya sudah terlihat merah biru menahan lelah). Apakah mereka mudah menyerah? (Berhenti di tengah jalan saat ikut kelas sepeda karena merasa sudah kehabisan nafas). Apakah mereka jujur? (Menghitung setiap repetisi dengan sempurna tanpa cheating sedikitpun dalam melakukan gerakan-gerakannya). Apakah mereka memikirkan kepentingan orang lain? (Mengembalikan alat-alat ke tempatnya semula sesuai dengan posisi awal, sehingga tidak menyusahkan orang lain yang ingin menggunakan alat yang sama). Apakah mereka mudah bersosialisasi? (Asik ngajak ngobrol orang lain yang sedang latihan di dekatnya). Apakah mereka rajin atau malas? Apakah mereka dinamis atau statis? Dan yang terpenting, apakah mereka sehat atau tidak? Kita butuh pemimpin dan wakil rakyat yang sehat (agak susah juga kalau ada wakil kita yang sering absent ketika meeting penting hanya karena asam urat, asam lambung atau asam-asam lain di dalam tubuhnya menghalangi kegiatan fisiknya).

Kita mungkin bisa tahu sangat banyak tentang karakter seseorang yang belum kita kenal hanya dengan melihatnya berolahraga selama satu jam. Pasti seru sekali kalau ada acara TV yang menyiarkan hal ini. Daripada mengadu mereka dalam debat sok pintar yang membuat pemirsanya semakin bodoh, lebih baik kita lihat ketangguhan pribadi dan stamina mereka dalam tantangan ngegym selama satu hari penuh.

Jadi terlepas dari pilihan fashionnya yang sungguhlah ajaib, saya benar-benar salut pada bapak caleg yang berani mengenakan kaos bergambar poster dirinya sendiri saat berolahraga di tempat saya fitness tempo hari.

Tapi maaf ya, Pak. Saya tidak bisa memilih Anda.

Karena posisi sit up Anda benar-benar tidak sempurna..

PET ALERT

Menjadi satu hal yang seru jika Anda bisa memiliki waktu untuk seharian bersama hewan peliharaan Anda. Selain dapat mengusir perasaan *stress* atau jenuh dalam rutinitas sehari – hari, Anda juga dapat lebih mendekatkan diri lagi bersama hewan peliharaan Anda. Tetapi jika Anda termasuk orang yang sibuk namun Anda pun sangat mencintai hewan peliharaan Anda mungkin suatu saat Anda bisa berkunjung ke satu tempat yang bisa Anda jadikan *one stop shopping* untuk berbelanja segala kebutuhan untuk hewan peliharaan Anda. Hellow Pet mungkin bisa memberikan solusi bagi Anda seputar dunia hewan peliharaan. Bertempat di kawasan Kemang yang cukup strategis dalam satu gedung dua lantai, Hellow Pet akan memberikan *service* terbaik bagi hewan peliharaan Anda. Di tempat ini Anda akan mendapatkan layanan seperti *pets grooming*, *pets hotel*, *pets training* dan *pets* . Fasilitas lain yang ditawarkan oleh Hellow Pet antara lain untuk kebersihan hewan peliharaan yaitu *healthy bath (including trim & nail clipping), flea & tick bath, medicated bath, shaved down coat, matted coat* hingga *professional trim*. Di tempat ini ada pula *pets clinic* dengan dokter hewan berpengalaman dimana Anda dapat berkonsultasi menenai kesehatan hewan, termasuk vitamin dan vaksinasi yang dibutuhkannya. Selain itu Anda juga dapat memborong aksesoris dalam berbagai bentuk yang sangat menarik, tidak ketinggalan pula beragam *pets snack, pets food, shampoo, pets house, pets travelling bag* juga *pets toys*. Keistimewaan lainnya yaitu Anda dapat memesan *pets sofa* atau *pets cushion* yang modelnya dapat dipilih sesuai keinginana Anda. Tempat ini juga memberi layanan antar jemput hewan dan layanan makanan hewan untuk area terbatas. Semua layanan ini dapat Anda peroleh dengan harga yang sesuai dengan kualitas. **(aRLetha)**

--> Hellow Pet. Jl. Kemang I/12 A , Jakarta Selatan 12730. Tel : (021) 7179 3081. Open : Mon - Sun (10 am - 10 pm).

NOSTALGIA TEMPO DOELOE

Mengingat kenangan indah masa kecil memang sangat menyenangkan. Tentang permainan masa kecil dan juga makanan jaman dulu. Betapa serunya mengingat hal tersebut yang sepertinya tidak dialami oleh anak – anak di jaman sekarang ini. Bagaimana rasanya jika ternyata mainan dan makanan yang *'old school'* itu ternyata bisa hadir kembali sekarang dan menimbulkan nostalgia yang tidak terlupakan itu? FREE! sendiri merasa kaget saat mengunjungi toko kecil yang bernama Cemal – Cemil yang hadir dengan membawa barang – barang masa kecil dulu.

Cemal – cemil hadir untuk membawa Anda mengenang dan menikmati berbagai cemilan yang kerap dinikmati pada masa kecil Anda. Seperti kue kembang goyang, kue satu, semprit, kue kuping gajah. Dapat Anda beli dalam kemasan kaleng krupuk aneka warna, stoples kaca ataupun dikemas dengan berbagai permainan tempo doeloe seperti bola bekel, halma, ludo, congklak, becak dorong an masih banyak lagi. Aneka mainan jaman dulu seperti katak kaleng, gasing, suling bambu dan yoyo dapat Anda dapatkan secara gratis untuk pembelian permen – permen favorit seperti permen susu kelinci, permen telur cicak, dan nougat kacang. Selain itu, Cemal – Cemil juga melayani pemesanan paket untuk berbagai acara seperti pesta ulang tahun, khitanan dan acara – acara lainnya. Tersedia beberapa pilihan yang terdiri atas kombinasi aneka kue, keripik, permen dengan paket mainan yang dapat Anda pilih sendiri. Salah satu tujuan Cemal – Cemil adalah ingin memperkenalkan kue – kue, aneka permen dan permainan favorit masa kecil Anda pada anak – anak Anda serta melestarikan cemilan dan permainan asli Indonesia agar tidak hilang ditelan masa. Ayo, kembalikan nostalgia tempo doeloe bersama Cemal - Cemil! **(aRLetha)** ●

--> Cemal – Cemil. Jl. Kemang Selatan I No. 20, Jakarta Selatan. Tel : (021) 719 88 78. Open : Mon - Sun (10 am - 8 pm).

THE SHOE BOUTIQUE FOR THE TINY FEET

Mendandani Sang Buah Hati Andanya tentunya sangat menyenangkan. Ukuran badan yang mungil nan imut-imut membuat Anda begitu gemas untuk memakaikan segala pernak-pernik yang membuatnya semakin *cute*. Orang tua siapapun pasti begitu bangga melihat Anak mereka tampil *trendy*. Jika Anda salah satu diantara orang tua yang seperti ini, tak ada salahnya untuk mendatangi sebuah butik baru di Plaza Indonesia yang menjual khusus sepatu Anak-anak. Butik ini didesain begitu menawan. Nuansa ungu dengan *setting* ala *country* berikut aksesoris yang detil menangkap banyak perhatian para pengunjung ketika melewati *outlet* ini. Hadir sejak bulan Januari 2009 lalu, butik sepatu khusus balita dan anak-anak ini menghadirkan *brand* ternama asal luar negri yakni Pediped™.

Label Pediped™ menawarkan 2 tipe sepatu, yakni Pediped™ Originals dan Pediped™ Fex. Pediped™ Originals yang tersedia untuk ukuran kaki bayi dari 0 sampai 24 bulan bercirikan kulit sepatu yang lembut dan fleksibel serta sol kulit berwarna hitam. Sedangkan Pediped™ flex menyediakan ukuran 20 sampai 29 yang bisa digunakan oleh anak mulai dari usia 1 sampai 5 tahun keatas dengan ciri sol sepatu yang terbuat dari karet yang lentur. Kedua tipe ini diciptakan untuk mendukung perkembangan kaki anak secara alami dan memberikan proteksi selama masa perkembangan kaki anak. Bicara soal model, butik ini juga akan menghadirkan koleksi terbaru disetiap *season*-nya. *So,* tak hanya Anda saja yang bisa bergaya , kini Sang Buah Hati pun bisa tampil tak kalah *trendy.* **(feB)**

>> Tiny Feet. Plaza Indonesia Level 3 F1 # E10-10A. Tel. (021) 3142127. Buka : 10.00 - 22.00 WIB (everyday)

BOUND WITH OUTBONDHOLIC

Mencari tempat berlibur di dalam kota yang membutuhkan adrenalin tingkat tinggi? Jawabannya bisa Anda temui di Outbondholic. Sebagai salah satu hiburan baru yang dipersembahkan dari Ancol, Outbondholic cukup banyak diminati oleh para keluarga hingga acara *outing coorporate*. Berbeda dengan lainnya, outbond *field* yang dibangun diatas tanah seluas 1,5 hektar membuat varian permainannya lebih bervariatif. Khusus untuk orang dewasa, terdapat 4 kategori jalur, yaitu Hijau, Biru, Merah dan Hitam. Dimulai dari Jalur Hijau yang termudah hingga Jalur Hitam dengan tingkat kesulitan yang lebih tinggi, Anda bebas menentukan Jalur mana yang akan Anda lalui. Diantara semua jalur tersebut Anda akan menemui rintangan yang berbeda-beda, seperti misalnya Shaking Bridge, Monkey Track, Climbing Wall, Spider Web, Elephant Steps, Nepalese Bridge, dan masih banyak lagi. Salah satu dari sekian rintangan yang patut Anda coba adalah Flying Fox yang memiliki ketinggian hingga 7 lantai dengan panjang tali 480 meter yang akan meluncurkan Anda. Terdengar seru bukan?!

Selain itu, Outbondholic juga menyediakan jalur khusus untuk Anak-anak berumur 6 - 12 tahun. Berjumlah 4 buah jalur, yaitu Kuning, Hijau, Biru, dan Merah, tingkat kesulitan tiap jalur dibuat berbeda-beda. Keamanannya juga sangat terjamin. Anak Anda akan dibimbing langsung oleh para *trainer* dalam menjalani rintangan mereka. Bicara soal kualitas peralatan, Anda tidak perlu khawatir, karena program *daily check* serta proses *maintanance* yang dilakukan secara berkala dapat memastikan segala perlengkapan tersebut aman untuk digunakan. Sambil menunggu kerabat yang sedang bermain, Anda dapat duduk bersantai di Outbond Resto atau mungkin berbelanja cenderamata unik di toko Outbond Merchandise. Paket Outbondholic yang ditawarkannya pun cukup menarik. Dengan membayar Rp. 50.000,- hingga Rp. 132.000,- /dewasa dan Rp. 50.000,- hingga Rp. 72.000,- /anak, yang Anda butuhkan selanjutnya adalah Adrenalin. *Show some guts!* **(feB)**

--> Outbondholic, Komplek Pasar Seni Jl. Lodan Timur No.7 Ancol Jakarta Bay City, Jakarta. Tel. (021) 64711111. Buka: 08.00 - 18.00 WIB (everyday)

LONDON

Kota kita tercinta, Jakarta, telah dipenuhi oleh begitu banyaknya butik-butik pakaian dari yang sederhana sampai yang luar biasa *high end*. Telah banyak pula pengunjung dari luar negeri yang mengatakan bahwa sebagian besar penduduk Jakarta berpenampilan lebih keren dibandingkan penampilan penduduk negara asal mereka. Mungkin, dalam hal tampil-tampilan, kita memang tidak kalah dari *style* sehari-hari para penghuni negara-negara maju di seluruh dunia. Tapi untuk meraih gelar The Most Fashionable City, tidak hanya cara berpakaian penduduknya saja, atau betapa banyaknya toko *brand fashion* papan atas yang tersedia di kota tersebut. Gelar tersebut hanya dapat diberikan untuk kota-kota yang dalam keseluruhannya memancarkan selera tinggi di dalam *fashion*, dari segi arsitektur gedung-gedungnya yang canggih, penampilan penduduknya yang sedap dilihat, keadaan lalu lintasnya yang teratur, perawatan kecantikan alaminya yang intensif, atau sejarahnya yang mengagumkan. Semua elemen dari kota-kota tersebut harus bisa terkesan menarik untuk dinikmati oleh semua, barulah mereka bisa masuk ke dalam daftar The Most Fashionable Cities ini.

NEW YORK

THE MOST FASHIONABLE CITIES IN THE WORLD!

Semua yang berbau *design*, selain berhubungan erat dengan *practicality*, juga sangat mementingkan *fashion* untuk 'tampilan'-nya. *Fashion*, dalam arti luas, tidaklah hanya terbatas pada *trend* berpakaian saja, tapi apa saja yang sedang digemari oleh sebagian besar konsumen di dunia, biasanya yang berselera tinggi. *Fashion* juga bersifat lebih *outer surface*, dibandingkan 'isi' dari sesuatu. Jadi, apapun yang berkaitan dengan fashion biasanya bisa dijelaskan dengan cara melihat sebuah penampilan, dan kali ini FREE! berniati untuk mencari beberapa kota di dunia yang berpenampilan paling *fashionable* diantara jutaan kota lainnya!

PARIS

ROMA

TOKYO

Ibukota Rusia telah secara ofisial dikenal sebagai The Most Expensive City In The World, namun masih belum berarti dapat meraih peringkat tertinggi untuk ukuran The Most Fashionable. Sebuah kelompok *research* asal California bernama Global Language Monitor telah berhasil mengumpulkan 25 kota paling *fashionable* di dunia, dimana terdapat 3 kota dari benua Amerika, 4 kota di benua Eropa, dan 3 dari benua Asia. Global Language Monitor melakukan *research* tersebut dengan cara mengikuti 'jejak' kata dan ungkapan dalam situs-situs internet berbahasa Inggris. Mengandalkan ilmu bahasa, keseringan (frekuensi) dan hubungan dari penggunaan kata-kata serta terjadinya hubungan tersebut dalam berbagai sumber media sedunia, mereka telah berhasil menentukan bahwa New York-lah kota yang paling *fashionable*, mengalahkan Paris, yang secara tradisional sebetulnya telah dinamakan 'sumber' dari *fashion*. 2 kota Amerika lainnya adalah Los Angeles, urutan ke-7, dan Las Vegas yang juga sering disebut 'City of Sins', di urutan ke-9. Biarpun dikalahkan New York, Paris tetap masuk dalam daftar tersebut dan menempati posisi ke-3.

Agar lebih jelas kota-kota mana saja yang berhasil masuk ke dalam Top Five of The Most Fashionable Cities in The World, inilah daftar tersebut:

1. New York
2. Rome
3. Paris
4. London
5. Tokyo
6. Milan
7. Los Angeles
8. Hong Kong
9. Las Vegas
10. Berlin

Urutan ke-6 diraih oleh Milan, yang menurut banyak orang patut masuk alam Top Five. Hong Kong adalah satu lagi kota dari Asia yang paling fashionable dan berhasil meraih urutan ke-8. Berlin masuk dalam urutan ke-10, dan itulah kota-kota paling bergaya di seluruh dunia!

Memang mungkin tidak semua bisa setuju dengan *list* diatas, jadi sebaiknya janganlah hiraukan adanya angka-angka di depan nama-nama kota tersebut yang mengindikasikan adanya sebuah urutan atau *ranking*. *As far as* FREE!'*s concerned*, kota-kota tersebut sama saja *fashionable*-nya, dan bila Anda seorang pencinta *fashion* sejati, maka salah satu kota diatas patut menjadi tujuan *travel* Anda yang berikutnya! *Have a fashionably fabulous trip*!

THE FULL MONTY

by lumberjack

PROGRAM TELEVISI JENIS *SKETCH COMEDY SHOW* TELAH LAMA DIGEMARI PENONTON DI SELURUH DUNIA SEJAK DULU. BAGI YANG BELUM FAMILIAR DENGAN ISTILAH INI, *SKETCH COMEDY* ADALAH SEBUAH PROGRAM BERISI ADEGAN-ADEGAN PENDEK BERNUANSA KOMEDI YANG TIDAK BERHUBUNGAN SATU DENGAN LAINNYA, DAN DIKENAL DENGAN SEBUTAN '*SKETCHES*'.

And Now For Something Completely Different...

Beberapa alumni dua universitas paling bergengsi di Inggris, yaitu Cambridge dan Oxford, telah menemukan kesuksesan mereka dalam dunia komedi dan akhirnya aktif meniti karir mereka di jalur tersebut. Mereka adalah John Cleese, Graham Chapman, dan Eric Idle dari Cambridge University, serta Terry Jones dan Michael Palin dari Oxford University. Setelah secara indiviual melakukan beberapa program komedi televisi selaku penulis dan pemain, mereka akhirnya bergabung untuk melakukan sebuah program televisi yang ditawarkan oleh BBC.

Setelah berembuk tentang apa saja yang bisa mereka tampilkan untuk membuat program *sketch comedy* mereka lain daripada yang lain, mereka akhirnya setuju untuk mengajak Terry Gilliam, seorang animator asal Amerika yang bertemu dengan John Cleese di New York dan telah beberapa kali bekerjasama dengan mereka untuk program-program komedi lainnya, untuk bergabung dan menambahkan *skill* animasinya di *segment-segment* perpindahan dari adegan ke adegan. Dengan bergabungnya Terry Gilliam, lengkaplah sudah grup yang akhirnya setuju menamakan acara mereka Monty Python's Flying Circus tersebut. Secara automatis, mereka pun akhirnya dijuluki Monty Python (atau The Pythons).

The Beatles of Comedy

Serial televisi Monty Python's Flying Circus ditayangkan oleh BBC dari tahun 1969 sampai tahun 1974. Keenam anggota berselang seling menulis dan memerankan tokoh-tokoh untuk *sketches* mereka, sampai ke tokoh-tokoh wanitanya dengan cara mengenakan kostum, *make up* dan *wig*. Karya-karya *masterpiece* mereka yang dibuat tanpa struktur ditambah, dengan originalitas animasi yang *smart* dan terkadang *satirical*, telah merombak batasan-batasan *style* komedi yang tadinya telah menjadi sebuah standard.

Creative control yang diberikan BBC kepada manusia-manusia gila lulusan universitas terpandang tersebut telah memperbolehkan The Pythons bereksperimen dengan bentuk dan isi, tanpa mengacuhkan peraturan-peraturan dari komedi dalam televisi. Pengaruh mereka dalam *British Comedy* sangatlah besar, sementara di Amerika mereka juga telah memberikan warna baru dalam *cult comedy* dimana bisa terlihat di episode-episode awal Saturday Night Live sampai sekarang.

Program mereka terkadang dimulai secara informal, tanpa *opening title* atau pemberitahuan. Contohnya adalah dimulainya acara dengan menampilkan seorang tokoh berpenampilan orang terlantar yang dengan tertatih-tatih berjalan mendekati kamera, dan akhirnya ketika berhasil susah payah berada di hadapan kamera berkata "*It's...*" hanya untuk dipotong secara tiba-tiba oleh *title sequence* Monty Python dengan *theme song* 'Liberty Bell' klasiknya. Beberapa episode menipu penonton dengan memutar *closing credits* di tengah berlangsungnya acara, dengan dilanjuti oleh adegan berikutnya. Di salah satu episode mereka malah menaruh *closing credits* langsung setelah *opening title*. Mereka juga bereksperimentasi dengan perpindahan dari adegan ke adegan, dengan cara memotongnya menggunakan animasi, berjalan keluar dari set, berbicara ke arah kamera, mendobrak dinding ke set adegan berikutnya, atau dengan menggunakan tokoh-tokoh yang sama sekali tidak berhubungan dengan sebuah adegan. Contohnya adalah tokoh *Colonel* yang masuk di tengah-tengah adegan sambil menyuruh berhenti dengan alasan adegan telah menjadi "*Far too silly*". Salah satu cara favorit mengakhiri sebuah *sketch* adalah dengan memasukkan tokoh berkostum ksatria (*knight*), diperankan Terry Gilliam, yang kemudian mulai memukuli kepala tokoh-tokoh *sketch* tersebut menggunakan ayam-ayaman dari karet. Satu cara mengganti adegan yang paling populer adalah ketika John Cleese masuk sebagai komentator radio dan berkata "*And now for something completely different*", yang akhirnya menjadi sebuah *catchphrase* populer mereka.

Beyond The Flying Circus

Monty Python juga berhasil sukses dengan film-film layar lebar mereka, yaitu: And Now For Something Completely Different (1971), The Holy Grail (1975), Life of Brian (1979), The Meaning of Life (1983), dan sebuah *concert film* berisi *performance* mereka diatas panggung Hollywood Bowl, Los Angeles, berjudul Live at The Hollywood Bowl (1982).

Setelah bubar, masing-masing member meniti karir dalam dunia *entertainment* secara individual biarpun masih sering meneruskan kerjasama antar mereka di projek-projek lain, sampai saat ini. Mereka meneruskan kesuksesan sebagai penulis dan *performer* di Inggris dan Amerika, serta menjadi tokoh-tokoh yang dihormati dikalangan *comedian* dan aktor. Terry Gilliam juga berhasil menjadi salah seorang sutradara papan atas di dunia film independen, dengan karya-karyanya seperti Brazil (1985), dan Fear and Loathing in Vegas (1998). Sayangnya, Graham Chapman meninggal dunia pada tahun 1989 akibat kanker. *Eulogy* yang ditulis oleh John Cleese untuk *memorial service* Chapman dikenang sebagai *eulogy* paling kocak yang pernah diucapkan.

ade habibie

SETELAH MENGHILANG CUKUP LAMA, SEKARANG INI APA PROYEK LO?
SEKARANG GUE SEDANG SIBUK DENGAN ALBUM GUE YANG MEMANG GUE SEMPAT VAKUM DI DUNIA MUSIK SELAMA 3 TAHUN LEBIH. MAKANYA SAAT INI GUE SEDANG SERIUS MENGERJAKAN ALBUM DARI ELECTRONIC GROOVE DAN RENCANANYA BULAN DEPAN ALBUM ITU BISA SELESAI DAN BEREDAR. SELAIN ELECTRONIC GROOVE, GUE JUGA SEDANG MENYIAPKAN ALBUM ISTRI GUE CARISSA.

Apa yang membuat lo tertarik untuk membuat album dari Electronic Groove lagi?
Sebenarnya gue udah sempat memutuskan untuk menganggap Electronic Groove selesai, tetapi setelah gue baca di Ravalex.net, banyak banget orang yang menanyakan kabar dari Electronic Groove. Sejak itu lah gue mulai membicarakan dan merencanakan untuk membuat album lagi bersama DJ Lawrance.

Apa keistimewaan genre electronic buat lo?
Pada dasarnya gue memang tertarik dengan semua jenis musik dan gue enggak pernah mengkotak-kotakan musik. Kalau kenapa gue suka dengan musik electronic, agak susah juga jelasinnya, mungkin karena keunikan yang di hasilkan ketika lo memainkannya.
Apa lagi dengan alat-alat yang gue gunakan, yang terkadang bisa menghasilkan suara berbeda di setiap penampilan kita, walaupun dengan alat yang sama. Sebenarnya kalau untuk urusan musik, gue juga kadang-kadang dengerin macam-macam musik, mulai dari Metallica, Misfits, Naif atau terkadang Jazz. Mungkin cuma Keroncong aja yang gue enggak suka, bukan karena gue enggak cinta Indonesia, tapi gue belom menemukan enaknya dimana.

Seperti apakah Electronic Groove sekarang ini?
Pastinya kita lebih *fresh* dan berbeda, kita kembali lahir dengan nuansa yang baru yang tentunya jauh lebih menarik. Selain itu kita juga menggandeng Spinach Records untuk membuat album ini.
Dalam penampilan pun, bisa dibilang kita sekarang lebih eksklusif, kita hanya mau main *live* di *event* besar aja atau mungkin 4 tahun sekali lah kita main. Sisanya bukan berarti kita enggak mau main, Electronic Groove tetap main, tetapi DJ set aja.

Lo sempat meninggalkan Jakarta cukup lama, gimana perkembangan musik di Jakarta sekarang ini?
Sekarang ini musik atau DJ bisa dibilang merupakan sebuah *lifestyle*, banyak banget DJ yang bermunculan dan mengahasilkan berbagai macam musik. Tetapi banyak juga yang dari mereka yang menciptakan sebuah musik yang enggak *original* dan itu yang menurut gue sangat sayang sekali.

Banyak yang mengira dengan gaya berpakaian lo sehari-hari, lo adalah seorang pencinta aliran musik cadas dan itu sangat berbeda dengan musik yang lo mainkan?
Itu dia, banyak banget yang mengira gue seperti itu, gaya berpakaian gue seperti ini ditambah tato karena memang gue suka aja sih, bukannya gue harus menyamakan dengan musik yang gue mainkan.
Gue memang suka dengan jeans, t-shirts, sneakers dan jeans.

Kenapa lo suka dengan t-shirts dan jeans?
Karena menurut gue santai aja sih, enggak ribet dan sangat nyaman di gue soalnya. Selain itu jeans itu menurut gue tahan lama banget, gue masih ada tuh celana jeans gue waktu gue kuliah dulu dan masih layak dipakai.

Apakah lo memiliki brand tertentu dan budget tertentu untuk fashion lo tersebut?
Sma sekali enggak sih, tapi gue sangat suka dengan t-shirts yang memiliki tulisan yang salah atau sedikit aneh. Selain itu gue suka banget sama DARE, itu adalah t-shirts yang selalu menuliskan kata-kata yang selalu mengecam kekerasan dan *drugs,*

Sudah berapa banyak koleksi DARE t-shirts lo tersebut?
Sampai saat ini sih ada 30 t-shirts jadi kalau orang kebanyakan bingung akan memakai baju yang mana kalau mau pergi, gue juga, Tetapi gue bingungnya mau pakai t-shirts DARE gue yang mana dan warna apa. Satu lagi yang gue mau tambahin, gue sangat suka banget t-shirts *second hand.*

Kenapa lo suka dengan t-shirts second hand?
Karena menurut gue pasti nyaman banget, bahannya udah enak dan udah pasti pas dan enggak berubah. Biasanya kan kalau kita beli t-shirts baru, sehabis dicuci akan sedikit sempit, tetapi kalau yang *second hand*, udah pasti enggak akan berubah lagi kalau habis di cuci.

Selain t-shirts dan jeans apa lagi yang lo suka?
Gue sangat suka dengan sneakers dan boots. Saat ini gue punya 6 buat boots Red Wing dan banyak banget sneakers sampai gue lupa dan dalam waktu dekat ini gue akan jual sneakers gue ini.

Kenapa lo jual sneakers lo?
Karena gue merasa udah kebanyakan aja sneakers di rumah gue, makanya mau gue jual, bukan karena sudah banyak yang pakai juga.

Dengan gaya lo seperti ini yang mungkin sedikit rabel, apakah ada masalah karena lo termasuk salah satu dari keluarga Habibie?
Gue sih santai aja ya, mungkin dulu memang keluarga gue inginnya kita menjadi insinyur atau bisnis, tetapi setelah gue menjelaskan dan mereka melihat gue sekarang mereka enggak masalah lagi kok.

Tato juga menjadi salah satu jati diri lo yang paling menonjol, sejak kapan lo suka tato?
Tepatnya sih ketika gue SMP dan itu semua gara-gara film 21 Jump Street. Kayaknya keren aja kalau punya tato itu di badan gue dan itu tato bergambar indian gitu, kayaknya beda aja pas gue SMP gue punya tato itu.

Apakah tato merupakan salah satu fashion dalam kehidupan lo?
Banyak sih yang beranggapan seperti itu, tetapi kalau buat gue sendiri sih enggak ya. Banyak juga kalangan artis, selebritis dan *fashion models* yang menjadikan tato itu sebuah fashion, kalau gue karena gue suka bisa menuangkan apa yang gue mau di badan gue.

Apakah sebelum membuat tato lo juga memikirkan dahulu desain apa yang mau lo buat?
Pastinya, gue suka aja kalau bisa membuat apa yang gue mau ada di badan gue, seperti di badan gue ada tato yang bertuliskan nama nyokap dan istri gue. Mungkin nanti kalau gue punya anak, gue akan menuliskan nama anak gue di badan gue juga.

Berikutnya yang juga menonjol dari lo sehari-hari adalah motor tua lo, apakah lo merupakan seorang kolektor?
Bisa dibilang begitu sih, gue sangat suka dengan motor sejak dulu. Dulu gue suka banget sama super bike, cuma karena kondisi jalan di Jakarta agak enggak memungkinkan, makanya gue jual motor gue tersebut dan beralih ke motor klasik.

Kenapa lo suka dengan motor?
Karena enggak ribet dan gue bisa kemana-mana dengan motor, gue sangat jarang banget menggunakan mobil sehari-hari, gue lebih nyaman dengan motor.

Terkahir, apakah arti fashion buat lo?
Waduh, gue agak bingung kalau ditanya seperti itu, fashion gue adalah gaya gue sehari-hari dan apa yang gue pakai sehari-hari.

indobeatbox

Sebenarnya apa sih beatbox itu?
Beatbox adalah seni manipulasi suara untuk membuat bunyi seperti suara-suara yang biasa di hasilkan oleh alat-alat musik pada umumnya. Alat musik yang di maksud disini adalah alat musik instrumental yang sangat familiar, selain itu beatbox juga merupakan salah satu seni latihan suara.

Apa sih yang menarik dari beatbox ini?
Yang membuat beatbox ini jauh lebih menarik karena di sini kita bisa membuat musik yang kita inginkan sendiri. Mulai dari membuat *beat* atau irama dan menambahkan berbagai macam bunyi-bunyi yang aneh yang semuanya kita keluarkan dari mulut kita sendiri tanpa alat. Selain itu yang lebih menari lagi, kita bisa membuat musik dengan berbagai macam genre, mulai dari Hiphop, House, Pop, Rock dan berbagai macam *genre* musik yang lainnya, tergantung dari diri kita sendiri apa maunya.

Lalu apa yang membuat kalian tertarik dengan beatbox ini dan apa yang membuat kalian membentuk komunitas ini?
Intinya kita semua sangat suka dengan yang namanya musik, karena suka dengan musik, secara gak langsung kita juga menyukai apa yang namanya beatbox ini. Mungkin bisa dibilang kesamaan misi dan visi dalam dunia beatbox yang menyatukan kita. Dengan begitu maka lahirlah komunitas yang kita namakan Indobeatbox.

Apa saja yang kalian lakukan dalam komunitas ini?
Selain untuk memperluas beatbox dan menyatukan para pencinta beatbox, kita juga saling berbagi ilmu di komunitas ini. Paling penting di sini ialah bagaimana kita dapat memperkenalkan dan memperluas seni manipulasi suara atau beatbox di Indonesia.

Apakah kalian enggak takut dibilang mengikuti budaya luar?
Enggak kok, kan ini sebuah seni yang bermula dari musik dan siapapun berhak untuk suka atau tertaik dengan beatbox ini jadi enggak ada aturan khusus yang melarang atau memperbolehkan orang untuk suka dengan beatbox.

Sampai saat ini daerah mana saja yang sudah bergabung dalam Indobeatbox ini?
Sampai saat ini sih masih sebatas pulau Jawa saja yang banyak peminatnya, mungkin karena kita juga baru terbentuk pada tahun 2008 kemarin, jadi masih belum lama juga. Mudah-mudahan akan terus bertambah anggotanya.

Siapa saja yang berada di Indobeatbox ini?
Di Indobeatbox ini ada e8k from Native, Tito dan dari Fade2Black, Indra Aziz yang juga merupakan seorang dosen seni di Universitas Pelita Harapan, Jevin, Yori, Arya dan masih banyak lagi, yang tentunya akan semakin bertambah terus jumlahnya.

Apakah kalian semua memliki genre musik yang sama?
Itu uniknya dari komunitas ini, kita semua memiliki latar belakang musik yang berbeda-beda, ada yang suka Rock, Reggae, Hiphop, Pop, Techno dan masih banyak lagi. Justru dengan banyaknya genre musik tersebut yang akhirnya membuat Indobeatbox semakin berwarna.

Apa yang menjadikan beat box ini menarik menurut kalian?
Selain bisa menciptakan suara-suara yang aneh, kita juga bisa membuat orang-orang bergoyang dengan irama atau musik yang kita ciptakan dari mulut kita, walaupun kadang-kadang dibilang gila tapi kita cuek aja sih.

Apakah beat box identik dengan satu ganre musik saja seperti hip hop atau enggak juga?, jelaskan!
Beatbox memang identik dengan Hiphop, tapi selain itu beatbox juga dikenal dengan *vocal percussion* nya yang cukup unik dan seru.

Apa yang harus diperhatikan untuk menjadi seorang beat boxer yang baik?
Berani gila meng*explore* seni suara dan berani untuk membuat suara-suara yang aneh dan enggak monoton.

Apa yang harus dilakukan seseorang untuk menjadi seorang beat boxer?
Melatih pernafasan,banyak mendengar suara atau musik yang dapat kita keluarkan dari mulut kita.

SEBUAH KOMUNITAS YANG BERISIKAN MANUSIA-MANUSIA YANG MAMPU MENGELUARKAN SUARA-SUARA UNIK MELALUI MULUT INI MEMANG SANGAT FANTASTIS. BEATBOX MEMANG MERUPAKAN SESUATU YANG UNIK, WALAUPUN TELAH LAMA ADA, NAMUN BARU AKHIR-AKHIR INI BEATBOX KEMBALI MENDAPATKAN NYAWANYA LAGI.

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
- ★ Forget it
- ★ ★ Only if you're stuck in the neighbourhood
- ★ ★ ★ A 'Must-Try'!
- ★ ★ ★ ★ More than great. Tell your friends!
- ★ ★ ★ ★ ★ Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

DINING

PANCIOUS
DELICIOUSLY CENTRAL

$$ ★★★★

WHAT Sebagai pelopor resto Pancake House pertama di Jakarta, para penggemar Pancious mendapat kabar baik dengan hadirnya gerai baru ini di Plaza Indonesia. Setelah sukses di cabang lainnya, seperti Pasific Place, dan Permata Hijau, kini Pancious semakin terjangkau oleh Anda, sehingga menambah tempat jajahan baru untuk acara makan siang ataupun makan malam.
THE LOOK Sedikit berbeda dengan konsep kedua gerai lainnya, disini Anda akan menemukan suasana yang *open, cozy* namun tetap *chic*. Memposisikan dirinya disalah satu sudut ruang, konsep *extrovert* yang diterjemahkan gerai ini membuat pengunjungnya dapat melihat ataupun terlihat oleh pengunjung lainnya. Anda juga akan menemui warna-warna merah marun yang identik dari Pancious membalut berbagai interior ditempat ini.
THE BEST TABLE *If you want to see and to be seen*, pilihlah salah satu *table* yang dekat dengan *side walk* pertokoan.
THE CROWDS Tidak jauh berbeda dengan pengunjung 2 gerai Pancious lainnya, nampaknya Pancake memang menjadi favorit bagi semua kalangan.
THE FOOD & DRINKS Mungkin sudah banyak yang mengenal berbagai menu *signature* dari Pancious. Namun tak ada salahnya untuk mencoba menu-menu yang belum pernah Anda cicipi sebelumnya. Pilihan menu dari Pancious dengan tema "It's A Panaholic Way" menghadirkan jenis pancake ber-*topping savoury* dan *sweet* terbaru, seperti Roast Beef Pancake, Smoked Chicken Pancake, Spaghetti Seafood Marinara, Coco Baileys, dan Orange Grand Marnier pancake. *Sound delicious, right?!*
BEST FOR *It's an extraordinary pancake in town!* **(feB)**
--> Plaza Indonesia Level 5 Unit E06-E08, Jl. M.H Thamrin Kav. 28-30. Jakarta Pusat. Tel: (021) 3906817. Buka : 10.00 - 22.00 WIB.

STONEGRILL

PERANAKAN

SERIBU RASA (NEW) $$$ ★★★★★
Bernuansa tropis, resto ini menghadirkan suasana layaknya berapa di Pulau Dewata dengan pilihan hidangan yang datang dari Asia Tenggara seperti Peranakan, Indonesia, Malaysia, dan Singapura.
--> Jl. H. Agus Salim 128 Menteng, Jakarta Selatan. Tel. (021) 3928892. Buka : 09.00 - 15.00 WIB & 18.00 - 22.00 WIB (weekdays), 11.00 - 15.00 WIB & 18.00 - 23.00 WIB (weekend)

INTERNATIONAL

PiZZA BOUTIQUE (NEW) $$ ★★★
Hadirnya gerai Pizza Boutique baru ini semakin dekat dengan jangkauan Anda. Nikmati Gourment Dessert Pizza yang begitu nikmat ditiap *slice*-nya.
--> eX-X'tension Plaza Indonesia, Lt. 4, Jl. M.H Thamrin Kav.28-30, Jakarta 10350. Tel. (021) 31996655. Buka : 10.00 - 23.00 WIB (Minggu - Kamis), 10.00 - 00.00 WIB (Jumat & Sabtu)

SOCIAL HOUSE $$$ ★★★★★
The hippest spot on town. Terbagi menjadi beberapa area *dining* dan *lounge*, tempat ini memiliki keistimewaan tersendiri pada suasana yang dihadirkannya. Hidangan internasional menyambut Anda pada buku menunya.
--> Harvey Nichols Grand Indonesia East Mall 1st Floor, Jl. M.H Thamrin No.1, Jakarta 10310. Tel. (021) 23580450 / 23581818. Buka : 10.00 - 01.00 WIB (weekdays), 10.00 - 02.00 WIB (weekend).

MOS Burger (NEW) $$ ★★★★
Enjoy the finest burger from Japan!
--> Plaza Senayan Lt. 3, Jl. Asia Afrika No. 8 Jakarta Selatan. Tel. (021) 5730914 Buka : 10.00 - 22.00 WIB.

POTATO HEAD $$$ ★★★★★
Resto semi *fine-dine* bergaya kasual saat ini begitu banyak peminatnya. Bermacam interior *vintage* dikemas dalam *ambience* yang *cozy* mempresentasikan keeksklusifan dalam cara yang berbeda.
--> Pasific Place Mall G 51A SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan 12190. Tel. (021) 57973322. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (Minggu, Senin, Selasa, Kamis), 11.00 - 02.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu)

STONEGRILL $$ ★★★★
Franchise resto dari Australia yang menawarkan konsep hidangan sehat yang lezat.
--> Jl. Sultan Iskandar Muda No.17 G-H, Arteri Pondok Indah, Jakarta Selatan. Tel (021) 723 3381. Buka : 11.30 – 14.30 WIB (lunch), 18.30 – 22.30 (dinner), 11.30 – 22.30 WIB (weekend).

POSTE $$$ ★★★
Salah satu pilihan jika Anda ingin *hang-out* diarea Mega Kuningan. *Cozy* dan *homey* yang ditonjolkan pada interiornya membuat Anda betah berlama-lama disini.
--> The East Building Ground Floor, Jl. Lingkar Mega Kuningan E.3.2 No. 1 Jakarta 12950. Tel. (021) 25542707. Buka : 10.00 - 23.00 WIB (weekdays), 10.00 - 02.00 WIB (weekend)

CANTEEN $$$ ★★★★
Salah satu resto kasual yang menghadirkan kesan santai layaknya bersantap disebuah kantin dengan dekorasi bergaya *eco-design*.
--> Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53, Jakarta Selatan 12190. Tel. (021) 57973742. Buka : 10.00 - 22.00 WIB (weekdays & weekend)

PAND'OR TOO $$ ★★★★
Chic resto and pattiserie yang menghadirkan hidangan *Japanese, Western*, dan menu-menu untuk *high tea* serta sarapan.
--> Mitra Hadiprana Lt. Dasar, Jl. Kemang Raya No.28-30, Jakarta Selatan 12730. Tel (021) 719 5861.

FOOD NOTES

New Born Baby From J.Co

Satu lagi yang akan menjadi donat favorit Anda dari J.Co. Donat dengan ukuran mungil dengan tampilan yang begitu menggoda telah hadir sebagai pendatang baru di J.Co. Berjumlah 24 *baby donuts* dengan *filling* dan 12 top varian pilihan rasa, yaitu Oreo, Alcapone, Heaven Berry, Mango Blitz, *Caviar Mint, Mona Pisa, Da Vin Cheese, Caviar Chocolate, Why Nut, Tira Miss U, Coco Loco*, dan *Crunchy Crunchy*. Soal rasa? J.PoPs Baby Donuts memiliki rasa yang tak kalah lezatnya. Dengan harga yang cukup terjangkau (Rp 45.000/box), J.PoPs Baby Donuts merupakan pilihan yang tepat untuk cemilan di kantor ataupun di rumah Anda.
--> Tersedia di seluruh counter J.Co

New Taste From BreadTalk

Kabar baik bagi para penggemar BreadTalk. Inovasi terbarunya menghadirkan 3 buah rasa baru yang akan menggiurkan lidah Anda. Bernama *Smokey Twister* (Rp 8000,-), roti berisi sosis ayam bertaburkan *chicken* dendeng ditambah rasa asin dari keju dan *parsley* begitu cocok untuk sarapan ataupun *cemilan* dikala sore hari. Lainnya, dua buah *cake* bernama *Sunny Orange Cheese Cake* (Whole Cake Rp 120.000,- Per Slice Rp 15.000,-) dan *Choco Berry Swirl Cake*-nya (Whole Cake Rp 180.000,- Per Slice Rp 15.000,-) adalah varian terbaru dari pilihan BreadTalk Cakes yang pastinya akan menggoda iman Anda. Segera kunjungi BreadTalk terdekat!
--> Tersedia di seluruh counter BreadTalk

Happy Hour At Dragonfly

Good news from Dragonfly! Sebuah *event mid-week* bernama 'Thursday Industrie' akan menemani Kamis malam Anda dengan lantunan Deep Soulful Vocal House yang cukup *chill*. Anda Selain itu, para *Wine Buffs* juga akan dimanjakan dengan pilihan *wine* berkualitas tinggi dari Australia, Perancis, Italia, dan Amerika dengan hanya membayar seharga Rp. 175.000,- hingga Rp. 370.000,- Ditambah dengan Promo Buy 1 Get 1 Free House Pouring *all night long,* menjadikan Dragonfly sebagai opsi pertama untuk momen *gateaway* Anda dipertengahan minggu. *Enjoy your Thursday night!*
--> Dragonfly, Graha BIP Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 23 Jakarta. Tel. (021) 5206789.

ALAM BORISKA
FUN FOOD AT HOLIDAY

$$ ★★★★

WHAT Dikala liburan, banyak kegiatan yang dapat Anda pilih untuk memanjakan diri. Salah satunya mungkin bepergian keluar kota mencari resto yang dijamin akan memuaskan hasrat wisata kuliner Anda. Selain petualangan, rasa puas dan penyegaran untuk lahir batin semakin menambah nikmatnya berlibur. Salah satu resto di daerah Bogor yang **Free!** rekomendasikan adalah Alam Boriska, sebuah tempat berlibur dimana didalamnya terdapat *resort, resto, outbond field, golf course*, dan *swimming pool*. Dari semuanya, **Free!** sangat merekomendasikan resto yang memiliki *view* yang indah tersebut.
THE LOOK Terbagi menjadi 3 area, dimana terdapat 1 *indoor* area, 1 *lounge* area dan sebuah *outdoor* area yang menyajikan pemandangan pegunungan berikut lahan sawah yang asri. Soal interior, meja serta kursi dan bergaya simpel memang cocok untuk bersantai sambil menikmati hidangan bersama keluarga.
THE BEST TABLE *Outdoor* area akan menjadi pilihan tepat untuk menikmati *view* yang istimewa.
THE CROWDS Keluarga ataupun *gathering coorporate* yang menjadi tamu di hari libur.
THE FOOD & DRINKS Dari sekian hidangan yang hadir di buku menu, **Free!** memiliki favorit tersendiri. Diantaranya adalah Gurame Goreng, Gurame Asam Manis, Udang Goreng Mayonese, dan Spaghetti Bolognaise. Untuk menyegarkan dahaga, Oreo Shakes dan Strawberry Shakes-nya pun bisa jadi pilihan. Ditambah dengan memesan sepiring *dessert* Pisang Nanas atau Banana Splits menutup dengan sempurna petualangan kuliner Anda.
BEST FOR *Holiday of course!* **(feB)**
--> Alam Boriska, Jl. Alternatif Puncak Km. 5,5 Gadog Pasir Muncang, Bogor. Tel. (0251) 8248966, 8259337. Email : infoboriskaresto@yahoo.co.id. Buka : 11.00 - 19.00 WIB (weekdays), 11.00 - 21.00 WIB (Jumat), 09.00 - 21.00 WIB (weekend & holiday)

INDOCHINE
INDOCHINA AT IT'S BEST

$$$ ★★★★

WHAT Dibawa langsung dari Singapura, kini hadir resto yang semakin memanjakan Anda dengan beragam hidangan asal Laos, Kamboja, dan Vietnam. Tempat yang eksklusif dengan hadirnya *dance floor*, DJ *booth*, Cigar Room, *al-fresco* area, serta 8 bar sekaligus semakin memungkinkan Anda untuk *stay* disatu tempat namun tetap mendapatkan banyak hiburan yang menanti. Meski dalam proses, tempat ini juga akan menghadirkan area baru, yaitu Beach Club dan Supper Club.
THE LOOK Bicara tentang Asia selalu identik dengan keeksotisannya. *Ambience* yang begitu kuat akan kesan spiritualnya disebabkan oleh deretan patung Buddha yang hadir disebagian dinding. Lampu-lampu kristal berwarna merah memberikan kesan mewah nan *glamour*. Diimbangi dengan sofa kulit berwarna hitam berukuran cukup besar menghiasi sebagian *layout* ruangan yang dapat menampung hingga 300 orang tersebut. Nuansa hitam dan merah sungguh mendominasi seluruh bagian ruang ditempat ini.
THE BEST TABLE Semua sama istimewanya, namun *al-fresco* area merupakan juaranya.
THE CROWDS *Yuppies, couples, and lots of expatriate.*
THE FOOD & DRINKS Pilihan berbagai menu asal Laos, Kamboja dan Vietnam memang mengisi hampir seluruh buku menu. Seperti misalnya masakan dari Vietnam yang bernama Tamarin Prawn akan membawa Anda menjelajahi kuliner khas Indochina. Tidak hanya itu, pilihan jenis minumannya pun juga sangat bervariatif. Cocktail, Spirit, Mocktail, Wine dan lainnya siap menemani Anda melanjutkan malam.
BEST FOR *Dinner time* dilanjutkan dengan hiburan malam Anda. **(feB)**
--> fX Lifestyle X'nter F8 Jl. Jend. Sudirman Pintu Satu Senayan Jakarta 10270. Tel. (021) 30030330. Buka : 12.00 - 02.00 WIB (weekdays), 12.00 - 03.00 WIB (weekend)

KATSURA
LUXURIOUS JAPANESE RESTAURANT

$$$$ ★★★★

WHAT Dari sekian resto Jepang yang hadir di Jakarta, tentunya menghadirkan pilihan hidangan yang umumnya sudah disesuaikan dengan lidah Indonesia. Namun berbeda dengan resto Jepang yang satu ini, Katsura menghadirkan cita rasa khas dari negeri asalnya yang dipersembahkan dari Chef langsung dari Jepang. Mengambil nama dari Katsura Rikyu, sebuah kediaman Kaisar Jepang yang berdiri sejak tahun 1616, konsep ruang pada Katsura terinspirasi oleh bangunan bersejarah tersebut.
THE LOOK Terdapat 7 ruang VIP bergaya eksklusif terbagi menjadi 3 ruang Teppanyaki dan 4 Sukiyaki dan Shabu-Shabu. Tak hanya ruang VIP saja, Katsura pun menyediakan fasilitas parkiran serta VIP *entrance* khusus untuk para pelanggan istimewa. Lainnya, dua ruang *main dining* yang dapat memuat hingga 70 orang untuk *non* dan *smoking room* juga tersedia bagi pengunjungnya. Elegan dan *chic* adalah kata yang tepat untuk mengatakan pengaturan interior yang telah di desain langsung oleh Soichi Mitzutani, seorang desainer Hermes di Jepang. Penggunaan elemen air, api, metal, angin, dan bumi mencerminkan filososi Zen yang menciptakan suasana yang asri khas Negeri Sakura.
THE BEST TABLE VIp room adalah rekomendasi utamanya. Tersedia untuk ukuran 4 orang hingga 14 orang atau lebih.
THE CROWDS Expat dari Jepang adalah pengunjung regularnya.
THE FOOD & DRINKS Segala jenis makanan khas Jepang hadir disini. Istimewanya, hidangan yang disajikan sangat ditata dengan apik, mulai dari *appetizer, a la carte, bento box*, hingga *dessert*. Sebagian bahan bakunya pun diimport langsung dari Jepang, seperti daging Kobe salah satunya. *Chef* yang didatangkan langsung dari keluarga kerajaan menghadirkan pilihan set menu terbaik dari Sukiyaki, Shabu-Shabu, dan Teppanyaki. **Free!** menganjurkan untuk mencoba set menu Sukiyaki yang begitu *fresh* dan nikmat.
BEST FOR *Lunch meeting or business dinner.* **(feB)**
--> Plaza Senayan P4, Jl. Asia Afrika No. 8, Jakarta Selatan. Tel. (021)5725226. Buka : 11.30 - 23.00 WIB (weekdays), 11.30 - 00.00 WIB (weekend)

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
- ★ Forget it
- ★ ★ Only if you'are stuck in the neighbourhood
- ★ ★ ★ A 'Must-Try'!
- ★ ★ ★ ★ More than great. Tell your friends!
- ★ ★ ★ ★ ★ Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

POTATO HEAD
ECLECTIC INDUSTRIAL BAR

$$$ ★★★★★

WHAT Rutinitas yang padat memang membutuhkan waktu untuk *refreshing* sejenak. Sebuah bar terdekat dari kantor pun pasti menjadi sasarannya. Inilah yang menjadi keistimewaan dari Potato Head. Terletak diantara daerah perkantoran Segi Tiga Emas Jakarta, bar ini mengundang seluruh kaum profesional untuk melepas lelah dengan suasana yang nyaman berikut pilihan *fine-cocktail* yang unik.

THE LOOK Vintage adalah konsep utamanya. Berbagai interior bergaya *eco-design* yang hadir disini dijamin membuat Anda ingin memperhatikan tiap detilnya. Misalnya saja, daun jendela bekas yang menghiasi hampir seluruh ruangnya, serta kursi kayu yang terdapat di area *dining*, dan boneka klasik yang digunakan sebagai aksesoris mejanya. Dijamin Anda akan terkagum-kagum dibuatnya.

THE BEST TABLE Sebuah kursi di *stool bar* yang cukup panjang cocok untuk menemani malam Anda.

THE FOOD & DRINKS European Food siap memanjakan lidah. Soal cocktail, **Free!** begitu tergila-gila dengan Potato Head Signature Mary. Lainnya, Potato Head Espresso Martini memiliki cita rasa kopi dengan *mix* Vodka yang sepadan, *oh-so-nyam*.

FREE! SAYS *Another hip bar to entertainted you.* **(feB)**

--> **Pasific Place Mall G 51A SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan 12190. Tel. (021) 57973322. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (Minggu, Senin, Selasa, Kamis), 11.00 - 02.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu)**

- 2 (MINUS 2) $$ ★★★★
Mencari bir bersuhu dibawah nol derajat? Hanya Anda temukan disini. Pilihan beragam pilihan bir impor berkualitas tinggi juga tersedia disini.
--> fX Life Style X'nter lantai 2 (F2), Jl. Jend. Sudirman, Pintu I senayan, Jakarta 10270. Tel. (021) 25554099. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (weekdays), 11.00 - 03.00 WIB (weekend)

3 DEGREES CLUB $$$ ★★★
Gaya hidup baru dalam ber-*party* bisa Anda mulai disini. *Non-smoking* dan *Non-Alcohol Bar* merupakan konsep *healthy lifestyle* yang diperkenalkan langsung dari Amerika.
--> fX Life Style X'nter lantai 7 (F7), Jl. Jend. Sudirman, Pintu I senayan, Jakarta 10270. Tel. (021) 25554044. Buka : 11.00 - 03.00 (everyday)

9 CLOUDS $$ ★★★
Resto disiang hari dan *lounge pada* malam harinya. Interior ala oriental menjamu mata untuk memberikan kenyaman saat melepas lelah.
--> Menara Jamsostek Lt.9, Jl. Jend. Gatot Subroto No.38, Jakarta 12710. Tel (021) 252 2277.

ADS BAR $$ ★★★
Merepresentasikan dunia *advertising*, tempat ini seakan dibuat khusus para *advertising people*. Motto *"meet, deal, and drink"* mengundang tidak hanya untuk para *creative people* untuk bertamu ke tempat ini.
--> Jl. Kemang Raya No.88, Jakarta Selatan. Tel (021) 719 3418. Buka : 17.00 – 03.00 WIB (weekdays) dan 17.00 – 04.00 WIB (weekend).

AMARE LOUNGE $$$$ ★★★
Dekorasi baru pada interior yang lebih menawan dan berkelas bertemakan Asian siap menjamu *partygoers* Bandung untuk menghabiskan malam istimewa bersama sederetan DJ lokal maupun internasional ternama.
--> Jl. Sumatera No. 1 Bandung. Tel. (022) 4224666. Buka : 18.00 - 03.00 WIB (*weekdays & weekend*)

AMOR CLUB $$ ★★★
Selain *coffee shop* yang *open for 24 hours*, Club Amor pun siap menunggu para petualang malam untuk ber-*party* hingga pagi dini hari.
--> Jl. Kemang Raya No.67, Jakarta Selatan. Tel (021) 719 1333. Buka : 18.00 – 03.00 WIB.

BARCODE PRE-CLUB $$$ ★★★★
Setelah *dinner* di Barcode Terrace, Barcode *Pre-Club* hadir dengan berbagai *event party* yang tak kalah seru. *Resident* DJ dari Spinach tentunya akan melambungkan malam Anda.
--> **La Code Fin Lt. 3, Jl. Kemang Raya No.8 Jakarta 12730. Tel. (021) 7182477. Buka : (Rabu-Minggu) 22.00 – 03.00 WIB (weekdays) & 22.00 - 04.00 WIB (weekend)**

BEYOND $$ ★★★
Wine shop yang menawarkan pilihan *wine* berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau serta sarana *delivery*, semuanya tersedia disini.
--> Graha Iskandarsyah Lt. Dasar, Jl. Iskandarsyah Raya No.66C, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Tel (021) 7279 1832. Buka : 12.00 – 02.00 WIB.

BLACK CAT $$$ ★★★★
Sekedar mendengarkan lantunan musik Jazz atau bahkan ingin menyanyikan lagu Jazz favorit Anda.
--> Plaza Senayan Arcadia Units X-208/209, Jl. New Delhi – Pintu I Senayan, Jakarta 10270. Tel (021) 5790 1264.

SING!
FOODFUNFRIENDS

$$ ★★★

WHAT Jika waktu diputar kembali ke masa lalu, Anda akan mengingat dimana konsep karaoke tidaklah seperti saat ini. Berkaraoke sambil duduk disebuah meja makan ditengah ruang yang luas sambil bergantian mikrofon dengan pengunjung lain yang duduk di meja sebelah Anda merupakan hal kita kenal terlebih dahulu sebelum adanya konsep karaoke *room*. Apabila Anda ingin kembali pada masa-masa itu, tak ada salahnya Anda mencoba berkaraoke di Sing!

THE LOOK Konsep ruang *extrovert* disini diterjemahkan dalam bentuk ruang yang hampir serupa dengan *hall*. Selain Anda harus menghapal tiap lirik lagu dan intonasinya, Anda juga harus tampil nekat untuk bernyanyi didepan pengunjung lainnya. Bicara dekorasi, gaya *avant garde* bertema festival nampak menghiasi seluruh ruang dengan atribut berwarna-warni pada dinding dan langit-langit. *Flat screen* yang menampilkan video lagu tersebar diseluruh ruang demi menjamu pengunjung dari tiap tempat duduk masing-masing.

THE BEST TABLE Sofa-sofa yang berada disisi jendela akan menghadirkan *view* terbaik.

THE FOOD & DRINKS Tak hanya program acara hariannya saja yang begitu menghibur, pilihan *finger food* ala Sing! pun cukup menarik. **Free!** begitu menyukai Sing! Fish & Chips yang rasanya begitu gurih serta Chicken Wings dengan cocolan Barbeque Sauce yang lezat. Selain itu, makanan khas Asian, Pasta, Soup, Salad, Grillers, Dessert hingga *spirit drink* tersedia untuk menemani momen berkaraoke Anda.

FREE! SAYS *Perfect place to sing a long with friends.* **(feB)**

--> Sing! fX Lifestyle X'nter F3, Jl. Jend. Sudirman Pintu 1 Senayan, Jakarta Selatan. Tel. (021) 25554228. Buka: 11.00 - 01.00 WIB (weekdays), 11.00 - 03.00 WIB (weekend)

EXHIBITION

Disney On Ice: Princess Wishes
Kembali menyemarakan Jakarta, pertunjukan *ice skating* dari Disney ini memang selalu membuat anak Anda kembali ingin menyaksikannya. Berjudul "Princess Wishes" bersama Cinderella, Snow White, Aurora (Sleeping Beauty), Ariel (Little Mermaid), Belle (Beauty & The Best), Jasmine (Aladin) dan Mulan, nikmati pertunjukan yang akan membawa Anda ke dalam negeri dongeng yang indah.
--> Waktu: 14 April 2009 - 18.30 WIB, 15 April 2009 - 15.00 WIB & 18.30 WIB, 16 April 2009 - 15.00 WIB & 18.30 WIB, 17 April 2009 - 11.30 WIB, 15.00 WIB & 18.30 WIB, 18 April 2009 - 11.30 WIB, 15.00 WIB & 18.30 WIB, 19 April 2009 - 11.30 WIB, 15.00 WIB & 18.30 WIB, 21 April 2009 - 15.00 WIB. Tiket: Regular Price (Senin-Kamis) Platinum Rp. 495.000,-, Gold Rp. 345.000,-, Silver Rp. 195.000,-, Tribun Rp. 95.000,-. Premium Price (Jumat-Minggu) Platinum Rp. 595.000,-, Gold Rp. 445.000,-, Silver Rp. 295.000,-, Tribun Rp. 125.000,- Info : (021) 794 11 77 ext: 251 / 252

Kineforum "PUBLIK untuk RUANG PUBLIK"
Mengiringi acara Bulan Film Nasional 2009 yang juga diadakan oleh Kineforum, digelar lah sebuah acara musik yang sekaligus menjadi ajang penggalangan dana untuk Kineforum. Konser musik film ini didukung oleh para pemusik yang menciptakan karya-karya untuk film. Penampilan teranyar akan dipersembahkan oleh SORE, kunokini, dan Mantra (TBC). Jadi untuk Anda yang memang menggemari film serta musik, hers sarankan untuk datang ke event seru ini. Selain menonton film, Anda bisa mendapatkan hiburan musik yang tak kalah hebatnya. *See you there!*
-->Tanggal: 29 Maret 2009. Tempat: Komunitas Salihara Jl. Salihara No.16, Pasar Minggu). Info: 021 789 1202 ext.303 (Rama).

ART PERFORMANCE

Divine Performing Arts
Saksikan pertunjukan The world's premier Chinese Dance dengan komposisi musik oriental yang eksotis. Hanya berlangsung dalam 1 hari, jangan lewatkan panggung maksima yang hebat ini.
--> Waktu: 25 Maret 2009. Pkl. 14.00 WIB. Tempat: Plenary Hall, JCC Jakarta.

National Comic San
Yang namanya komik memang tak terbatas muda mudi saja yang menikmatinya. Unsur *fun* dan kreativitas di dalamnya masih mampu menarik minat para orang dewasa. *Nah*, jika Anda salah satu penggemar komik, maka pagelaran komik nasional ini bisa menjadi *option* yang pas untuk mengisi *weekend* Anda. *Event* ini mendatangkan berbagai *buyers* dan *visitors* dari *Sector of Comic Book Publishers, Gaming Companies*, dan *Manga Publishers*. Selain itu ada juga *Anime Screenings, Celebrity Appearances & Autographing, Gaming Tournaments, SCI-FI, Movie & TV Screenings*, dan agenda acara menarik lainnya.
--> Waktu: 24-30 April 2009. Tempat: Balai Sidang Jakarta Convention Center, JL. Jend, Gatot Subroto, Jakarta. Info: (021) 1345535.

Serambi Jazz - Series of Concerts at Goethe
Demam Jazz semakin membara. Jazz yang telah dikenal di Indonesia sejak tahun 1920an telah berkembang menjadi salah satu *mainstream* yang begitu populer. Memperkenalkan Jazz dengan aransemen dan komposisi yang modern, Serambi Jazz akan menampilkan beberapa workshop dan pertunjukan mereka pada bulan April hingga Desember 2009.
--> Waktu: 19 - 23 April 2009 (Jazz Workshop Floriant Ross (bassist), 16 April 2009 (UPH), 17 April 2009 (Floriant Ross Trio konser - UPH with Indra Aziz Project, 11 Juni 2009 (Akordeon and Indra Aziz Project with Riza Arshad), 13 Agustus 2009 (Tao Kombo and Sarimanouk), 8-9 Oktober 2009 (Henning Sieverts (pianist) - Blauen Reiter), 8 - 15 oktober 2009 (Jazz Workshop), 3 Desember 2009 (Pitoelas Big Band). Tempat: Goethe Haus, Jl.Sam Ratulangi 9-15. Jakarta 10350. Tiket: Rp. 25.000,-. Info: 08158811760 (Devi)

Reality Photo Exhibition : How does it go?
Pameran foto dari 14 fotografer yang mengangkat tema realitas yang ada di Bandung ini akan menghadirkan sederetan karya Nasrul Akbar - I. Gusti N. Krisnu M, Dhea Aditya, Mohamad Adnan Lutfi, Rengky Irawan, Bagja Rahmatullah, Amalia Gustyara, Rizky Irawan, M. Gita Fazryan, Astrid Reniza, Ariana Hayyulia, Andi Syarif, Aulia Fitrisari dan Adhi Priamarizki dengan kurator Ondi Kuswandi. Dihadiri oleh bintang tamu seperti 4 Peniti, Bumikutapaki , Jack 'n Sally, Mr. Bean & Teddy Bear, Nu Eva, Starter Kids, Aulia Fadil, Ciput dan Love Alghorhytem.
--> Waktu: 23 - 25 Maret 2009. Tempat: GSG Unpar, Bandung. Info: 085720036133

Dance Performance of Susanne Linke From Germany
Seorang penari wanita dan juga koreografer asal Jerman bernama Susanne Linke akan mengenalkan Anda lebih jauh mengenal *contemporary dance* yang indah nan gemulai.
--> Waktu: 1- 31 Maret 2009. Tempat: Goehte-Institut Jakarta. Info: (021) 890 8585.

Sculpture, Francophonie, Mime, Printemps Des Poetes (Spring of Poet)
Berlangsung selama bulan Maret ini, saksikan salah satu pagelaran artistik yang dibawa langsung dari Negeri Perancis ini.
--> Waktu: 1-31 Maret 2009. Tempat: Centre Cultural Francais, Jl. Salemba Raya no.25 Jakarta. Info: (021) 8908585. Website: www.ccfjakarta.or.id.

Lecture about "Stereotype"
Salihara Community mempersembahkan sebuah workshop yang akan membahas tentang dua topik menarik, yaitu "The Balinese on Western Painter's Canvas", dan "The Dutch in Indonesian Films". Berlangsung dalam 2 hari yang berbeda, bersama Jean Couteau Anda akan mengenal lebih jauh mengenai kekayaan kebudayaan tanah air tercinta.
--> Waktu: 21 Maret 2009 ("The Balinese on Western Painter's Canvas"), dan 28 Maret 2009 ("The Dutch in Indonesian Films"). Tempat: Jalan Salihara No.16, Pejaten Barat, Pasar Minggu, South Jakarta. Info: (021) 789 1202 ext. 303 (Rama). Website: www.salihara.org.

N*E*R*D LIVE IN CONCERT

Satu gelaran heboh lagi persembahan Java Festival Production dan Urbanite, memboyong seorang musisi kelas internasional yang cukup dikenal dikalangan genre Hip-Hop dan R&B, yaitu NERD. *Hits* dengan lagunya seperti Everyone Nose (All The Girls Standing In The Line For The Bathroom) dari Album yang di-*release* pada bulan Juni 2008 lalu memang telah merajai *chart box* se-internasional. NERD (No one Ever Really Dies) yang telah melahirkan 3 buah album ini ('In Search of....' 2002, 'Fly or Die' 2004 dan Seeing Sounds 2008) juga akan membawakan beberapa lagu yang pernah di *compose*-nya bersama dari Justin Timberlake, hingga Kanye West dan musisi R&B lainnya. Jangan lewatkan konser spektakuler diakhir bulan Maret 2009 ini.
--> Waktu: 22 Maret 2009. Tempat: Tennis Indoor Senayan. Tiket: Rp. 250.000,- (tribune), Rp. 300.000,- (festival). Website: http://javafestivalproduction.blogspot.com/

MARLBORO MAGNIFISOUND PRESENTS: PAUL OAKENFOLD

Marlboro tak pernah puas memanjakan partygoers di Indonesia. Dari sekian event yang digelarnya, mengundang Paul Oakenfold merupakan salah satu agenda dasyatnya dalam tahun 2009 ini. Salah satu *hits* dari Paul Oakenfold yang akhir-akhir ini begitu digembar-gemborkan adalah "Faster Kill Pussycat" featuring Brittany Murphy. Tak hanya itu, *massive hits* lainnya seperti "Starry Eyed Surprise", "Ready Steady Go," dan beberapa lagu *remix* milik Justin Timberlake, U2, Madonna, The Smashing Pumpkins, dan Radiohead telah terkenal hingga berbagai *club sceene* sedunia. Kehebatan cukup terasa hingga ia pun telah menerima dua buah penghargaan bertaraf internasional, seperti Grammy sebagai "Best Electronic/Dance Album" A Lively Mind (2007, Maverick Records) dan Creamfields (2004, Thrive Records). Jangan lewatkan kehadiran Paul O pertama kalinya di Indonesia.
--> Waktu: 3 April 2009. Pkl. 19:00 WIB. Tempat: Segarra Beach Club Pantai Karnaval Ancol, Jakarta. Tiket: Rp 200.000,- (Limited Available), Rp. 300.000,- (on the door before 9 pm), Rp. 350.000,- (on the door). Info: (021) 794 11 77 ext: 251 / 252.

YES IT'S TRUE – JAMIROQUAI LIVE IN CONCERT IN INDONESIA!

To all Jamiroquai Fans, kehadiran dirinya yang akan menggebrak Jakarta pada Bulan April 2009 besok sungguh merupakan momen *a dream come true*. *Yes it is!* Tepatnya tanggal 8 April 2009, Jamiroquai akan menggelar konsernya yang dipromotori oleh Java Production.
Dari tahun 1993 hingga 2006, Jamiroquai telah melahirkan 6 album berjudul Emergency on Planet Earth, The Return of The Space Cowboy, Travelling Without Moving, Synkronized, A Funk Odyssey, Dynamite, dan terakhir High Times: Singles 1992-2006. Membawakan kombinasi genre Acid Jazz, Funk, Soul, dan Disco, beberapa lagunya telah menjadi *hits* nomer satu diberbagai belahan dunia, termasuk Indonesia. Seperti apa nanti penampilannya? Saksikan langsung performanya di Sentul International Convention Center.
--> Waktu: 8 April 2009. Tempat: Sentul International Convention Center. Tiket: (Early Bird) A - Rp.1.750.000,-, B - Rp. 1.500.000,-, C - Rp.1.500.000,-, D - Rp. 1.250.000,-, E - Rp. 600.000,-, F - Rp. 600.000,-. (Normal Price) A - Rp.2.500.000,-, B - Rp. 2.000.000,-, C - Rp.2.000.000,-, D - Rp. 1.500.000,-, E - Rp. 750.000,-, F - Rp. 750.000,-. Info: (021) 72783601/02.

JAVA JAZZ FESTIVAL

6,7,8 MARCH 2009

"Ton, loe masih ngantri di pintu masuk ya ?...Gue udah didalem nih....ntar kita ketemu di bar Heineken aja ya..." Itulah sekelumit percakapan lewat *handphone* antar temen sesama penggemar Jazz yang hadir di perhelatan Java Jazz Festival 2009.
Menjadi salah satu lokasi *meeting point*, itulah pemandangan yang terlihat di Heineken Lounge saat Java Jazz Festival 2009 yang berlangsung dari tanggal 6 s/d 8 Maret 2009 lalu. Heineken Lounge yang selalu hadir sejak Java Jazz Festival pertama kali diadakan ini memang terlihat selalu menampilkan kebersamaan yang kental sekali diantara penonton setia Java Jazz Festival. Di-*setting* dengan konsep *extrovert*, tiap tempat duduk yang hadir di Lounge ini membuat pengunjungnya *see and to be seen*. Suasana yang *friendly* pun tercipta ketika semakin banyaknya pengunjung Lounge yang ikut mengundang teman mereka untuk duduk bersama sambil *chill out* dan ber*chit-chat*.
Heineken adalah merek bir premium kualitas dunia yang telah dinikmati oleh konsumennya di lebih dari 170 negara sejak tahun 1864. Kesan eksklusifnya telah terjalin dan terkomunikasikan dengan konsumen-konsumen kelas atas, yang gemar menikmati *trend* musik terkini dan acara musik bergengsi.
Para pengunjung dari kalangan inilah yang nampak menghiasi pemandangan Heineken Lounge saat Java Jazz Festival 2009. Para penikmat musik dewasa muda tersebut nampak begitu asyik menceritakan *show-show* dari artis International yang baru saja mereka saksikan. Bahkan banyak juga yang sibuk memelototi selembar kertas berisi jadwal acara sambil mencari tahu jam dan dipanggung mana artis yang dinanti-nantikan akan *perform*.
Posisi Heineken Lounge yang letaknya diantara Main Stage dan pintu *access* artis membuat para pengunjungnya beruntung karena mereka dapat melihat lebih dekat para musisi jazz ternama yang harus selalu melintasi Lounge tersebut. Ajang foto bersama bahkan aksi meminta tanda tangan pun sering berlangsung disekitar Heineken Lounge tersebut. *Cheers....!* ●

DAILY PROGRAMS
MARCH 09

LIVE ENTERTAINMENT
LEMON TEA BAND
Playing Rock starts 9PM

ALL DAY LONG
50% discount on Heineken, Carlsberg, San Miguel, Guiness, Bintang & Bali Hai Beer

HAPPY HOUR
BUY 1 GET 1 FREE
for BALI HAI BEER (Bottle, Glass & Pitcher)
from 5PM - 9PM

LIVE ENTERTAINMENT
D'MUNK BAND
Playing The Best Top 40's & All Around
Starts 9PM

LIVE ENTERTAINMENT
THE ROCKET BAND
Playing The Best Top 40's & All Around
Starts 9PM

HAPPY HOUR
BUY 1 GET 1 FREE
for BALI HAI BEER (Bottle, Glass & Pitcher)
from 5PM - 9PM

HAPPY HOUR
BUY 1 GET 1 FREE
for BALI HAI BEER (Bottle, Glass & Pitcher)
from 5PM - 9PM

LIVE ENTERTAINMENT
D'CEMBER BAND
Playing Classic Disco
Starts 9PM

LIVE ENTERTAINMENT
CHAPLIN BAND
Playing The Best Top 40's & All Around
Starts 10PM

FROM 11AM - 11PM
BUY 1 PREMIUM BOTTLE FOR ONLY
Rp. 1.000.000++
HAPPY HOUR (5PM -9PM)
BUY 1 GET 1 FREE BALI HAI BEER
(Bottle, Glass & Pitcher)

FROM 11AM - 11PM
BUY 1 PREMIUM BOTTLE FOR ONLY
Rp. 1.000.000++
HAPPY HOUR (5PM -9PM)
BUY 1 GET 1 FREE BALI HAI BEER
(Bottle, Glass & Pitcher)

LIVE ENTERTAINMENT
POTENZII BAND
Playing The Best Top 40's & All Around
Starts 10PM

LIVE ENTERTAINMENT
X-CODE BAND
Playing Alternative
Starts 9PM

HAPPY HOUR
BUY 1 GET 1 FREE
for BALI HAI BEER (Bottle, Glass & Pitcher)
from 5PM - 9PM

INFO & RSVP : +6221 6592 0279
SCORE! CILANDAK TOWN SQUARE 1st Floor
Jl.TB Simatupang kav 17 JAKARTA 12430

Score! JAKARTA
Wrap it Up

STONE-ROASTED WRAP Rp65.000,++
Our oven grilled chicken and crispy bacon toasted with sautéed onion, bell pepper and mushroom. Wrap it up in warm flour tortillas with melted mozzarella cheese and shredded lettuce, served with mix salad, potato chips and ripe tomato salsa.

BUFFALO CHICKEN WRAP Rp50.000,++
Fried chicken tender toasted with buffalo sauce, celery stick, lettuce, tomato and crumbled blue cheese dressing. Wrap it up in warm flour tortillas, served with mix salad, potato chips and ripe tomato salsa.

SAUTÉED BEEF WRAP Rp55.000,++
Sauteed ground beef toasted with grilled red pepper, sautéed onion, shredded mozzarella cheese and lettuce. Wrap it up in warm flour tortillas, served with mix salad, potato chips and ripe tomato salsa.

SOUTHERN FRIED CHICKEN WRAP Rp50.000,++
Deep fried chicken tender toasted with lettuce, tomato and honey mustard dressing. Wrap it up in warm flour tortillas, served with mix salad, potato chips and ripe tomato salsa.

DEEP FRIED DORY FISH WRAP Rp50.000,++
Deep fried dory fish with frying batter toasted with tartar sauce, lettuce, tomato, onion and sautéed bell pepper. Wrap it up in warm flour tortillas served with mix salad, potato chips and ripe tomato salsa.

* ALL PRICES ARE SUBJECT TO 10% SERVICE CHARGE AND PREVAILING GOVERNMENT TAX.

* ALL PRICES ARE SUBJECT TO 10% SERVICE CHARGE AND PREVAILING GOVERNMENT TAX.

SIGHT

1. SPINNING INTO BUTTER

DIRECTOR: MARK BROKAW
CAST: SARAH JESSICA PARKER, BEAU BRIDGES, MIRANDA RICHARDSON, MYKELTI WILLIAMSON

Sebuah asrama kampus di Vermont, Amerika, diguncang kejadian rasialisme ketika salah seorang mahasiswa berkulit hitam, Simon (Paul James), mendapat julukan Little Black Sambo dalam sebuah pesan yang ditinggalkan di pintu kamarnya. Hal ini mengundang kecemasan di antara para dekan, terutama Sarah Daniels (Sarah Jessica Parker), yang menjabat sebagai Dean Of Students. Bersama para dekan lainnya, Catherine (Miranda Richardson) dan Burton (Beau Bridges), ia mengadakan forum yang melibatkan seluruh mahasiswa untuk mengatasi masalah rasisme di kampus mereka. Sementara itu seorang reporter televisi berkulit hitam, Aaron (Mykelti Williamson), tertarik mengikuti kasus ini lalu mengakibatkan kredibilitas kampus tersebut diragukan. Aaron berusaha meyakinkan Sarah bahwa sebagian besar petinggi universitas itu adalah rasis. Hal ini semakin terbukti dengan pidato Burton di depan forum mahasiswa yang jelas-jelas lebih membela kepentingan kaum kulit putih. Simon dan Sarah akhirnya mengambil sebuah keputusan yang mereka rasa adalah yang terbaik.●

2. NOTHING BUT THE TRUTH

DIRECTOR: ROD LURIE
CAST: KATE BECKINSALE, MATT DILLON, ALAN ALDA, ANGELA BASSETT, DAVID SCHWIMMER

Rachel Armstrong (Kate Beckinsale) adalah jurnalis surat kabar yang berhasil mengungkapkan keterlibatan salah seorang agen CIA di balik usaha penembakan presiden Amerika. Kasus ini membawanya ke sidang pengadilan dimana jaksa penuntut, Patton Dubois (Matt Dillon), memberatkannya karena Rachel menolak menyebutkan nama seseorang yang menjadi informan rahasianya. Rachel diancam hukuman penjara selama 12 tahun karena dianggap tidak membantu penyelidikan negara. Awalnya ia hanya mendekam di rumah tahanan selama setahun, meninggalkan suaminya yang seorang novelis, Ray (David Schwimmer), dan anak laki-lakinya. Rachel mempunyai pilihan untuk bebas, asalkan ia mau membuka siapa sumber beritanya. Namun ia bersikeras untuk bungkam dan rela dipenjara begitu lama, bahkan saat ia dinominasikan untuk mendapatkan Pullitzer Award. Hal ini malah semakin memberatkan kasusnya, karena Dubois menyudutkannya dengan mengatakan bahwa Rachel tak keberatan dipenjara dan tak mau membantu negara hanya untuk mendapatkan penghargaan paling bergengsi di dunia jurnalistik. Drama yang satu ini cukup bagus karena berakhir tidak seperti film-film Hollywood pada umumnya.●

3. WHAT JUST HAPPENED

DIRECTOR: BARRY LEVINSON
CAST: ROBERT DE NIRO, CATHERINE KEENER, BRUCE WILLIS, KRISTEN STEWART, SEAN PENN, ROBIN WRIGHT PENN

What Just Happened diangkat dari sebuah buku yang ditulis Art Linson, tentang pengalamannya sebagai produser film di Hollywood. Ben (Robert De Niro) memproduseri film baru berjudul Fierce yang dibintangi Sean Penn. Sebelum dipertontonkan pada publik, film ini *discreening* terlebih dahulu oleh kalangan terbatas yang menghasilkan *review* buruk karena adegan kekerasan terakhirnya yaitu saat Sean Penn dan anjingnya ditembak secara keji. Produser eksekutif film ini, Lou (Catherine Keener) meminta Ben dan sang sutradara Jeremy (Michael Wincott) untuk menyensor adegan itu, atau film tersebut batal masuk jajaran festival Cannes. Sementara Ben memiliki masalah dengan mantan istrinya, Kelly (Robin Wright Penn) dan anaknya, Zoe (Kristen Stewart) yang baru beranjak remaja. Ia juga harus menghadapi masalah dengan Bruce Willis, aktor di film terbarunya, yang menolak mencukur janggut lebatnya untuk peran barunya. Saat film Fierce akhirnya berhasil menembus festival Cannes, apakah Ben akan terangkat namanya di industri film? Meski dibintangi oleh banyak pemain terkenal, namun film ini terkesan biasa-biasa saja.●

4. RACHEL GETTING MARRIED

DIRECTOR: JONATHAN DEMME
CAST: ANNE HATHAWAY, ROSEMARY DEWITT, BILL IRWIN, DEBRA WINGER

Anne Hathaway mendapatkan nominasi Golden Globe Awards untuk perannya sebagai Kym dalam film ini. Jika biasanya ia berperan sebagai tokoh protagonis yang baik-baik, kali ini Anda akan berkenalan dengan Anne Hathaway yang berbeda. Kym adalah mantan pecandu yang sedang menjalani pengobatan di pusat rehabilitasi. Ia pulang ke kota kelahirannya saat kakaknya, Rachel (Rosemary De Witt) akan menikah dengan seorang musisi berkulit hitam Sidney (Tunde Adebimpe, yang dalam kehidupan nyata adalah vokalis band TV On The Radio). Kym yang telah lama meninggalkan rumah keluarganya harus menghadapi banyak masalah yang menyebabkan pertengkarannya dengan Rachel dan Abby (Debra Winger), ibu mereka yang telah bercerai dengan sang ayah, Paul (Bill Irwin). Kym juga masih belum bisa lepas dari bayang-bayang kesalahan masa kecilnya yang menyebabkan adik laki-lakinya tewas. Film ini mendapatkan banyak pujian dan terdengar 'berat', namun Anda akan melihat bahwa Rachel Getting Married tidaklah membosankan.●

MIND

HOMECOMING
__BERNHARD SCHLINK

Setelah novel sebelumnya, The Reader, difilmkan dan mendapatkan pujian serta membuat Kate Winslet mendapatkan piala Oscar untuk Best Actress tahun ini, Bernard Schlink kembali dengan karya berikutnya berjudul Homecoming. Berkisah tentang kehidupan Peter Debauer dan ibunya, yang selalu merahasiakan identitas ayahnya, di Jerman saat perang dunia kedua. Ibunya selalu mengatakan bahwa ayahnya telah meninggal. Saat Peter menghabiskan musim panas di Switzerland di rumah orang tua ayahnya yang berprofesi sebagai *publisher*, ia menemukan sebuah naskah yang akan menjadi bagian dari buku serial berjudul Novels For Your Reading Pleasure And Entertainment. Ternyata sang ayah, yang seorang novelis, kini tinggal di Amerika dengan nama John Debauer dan mengajar di Columbia University. Homecoming adalah kisah perjalanan Peter mencari ayahnya, berawal di Jerman dan di negara-negara Eropa, sampai ke Amerika. Dalam petualangannya Peter berkenalan dengan berbagai karakter yang semuanya membantu menemukan jati dirinya.●

MARLEY & ME
__JOHN GROGAN

John Grogan membuat sebuah autobiografi tentang kisah hidup keluarganya selama tiga belas tahun dengan anjing kesayangan mereka, seekor Labrador bernama Marley. Marley digambarkan sebagai anjing yang hiperaktif, sulit dikontrol dan menyusahkan hari-hari keluarga Grogan. Anjing ini selalu gagal menangkap pesan-pesan manusia dan salah mengartikan setiap perintah yang keluar dari mulut tuannya, yang akhirnya juga mengakibatkan banyak hal tak menyenangkan dalam hidup Marley bersama keluarga Grogan. Namun keluarga ini tetap menyayangi dan menerima Marley apa adanya, meskipun ia sempat dinyatakan menderita kelainan saraf yang mempengaruhi tingkah lakunya sehari-hari yang merugikan. Marley & Me telah diterbitkan dalam tiga buah buku berbeda, salah satunya ditujukan untuk anak-anak berjudul Marley : A Dog Like No Other. Anda pun mungkin juga sudah menonton filmnya yang diperankan secara kocak oleh Jennifer Aniston dan Owen Wilson.●

TROPICAL TRUTH
__CAETANO VELOSO

Jika Anda sudah tak asing dengan nama-nama musisi kenamaan Brazil seperti Joao Gilberto, Gilberto Gil, dan Gal Costa, maka Anda juga harus berkenalan dengan Caetano Veloso, seorang penulis lagu yang menciptakan 'Tropicalia' Movement, yaitu gabungan *bossanova* dengan *psychedelic rock* '60-an. Ia telah memenangkan lima kategori Latin Grammy Awards, dan disebut-sebut sebagai Bob Dylan versi Brazil. Veloso dilahirkan di Bahia, dan pada tahun 1965 ia hijrah ke Rio De Janeiro, dimana ia memenangkan perlombaan menulis lirik lagu untuk sebuah komposisi yang dibuatnya. Tidak hanya bercerita tentang Caetano Veloso dan musik Brazil-nya, buku ini juga memaparkan kehidupan nyata di bawah pemerintahan diktator Brazil pada tahun 1964. Veloso memiliki pandangan unik dalam menggambarkan berbagai karakter nyata yang dikisahkannya dalam buku ini. Ia juga menceritakan tentang orang-orang penting di balik industri kebudayaan Brazil, termasuk para penulis, sutradara, dan musisi. Perjalanan musik Brazil selama lebih dari 30 tahun terakhir dikisahkan disini. Buku ini wajib dibaca oleh para pencinta musik Brazil.●

THE GUM THIEF
__DOUGLAS COUPLAND

The Gum Thief adalah kisah Bethany dan Roger, dua pegawai Staples Inc. di Kanada, dengan berbagai tulisan yang diangkat dari jurnal harian, *e-mail*, surat-surat, dan novel yang masih dalam tahap proses penyelesaian. Roger adalah seorang alkoholik setengah baya yang baru bercerai dan kehilangan hak asuh anaknya. Berawal dari sebuah jurnal milik Roger yang berisi berbagai masalah yang dihadapinya, juga impiannya menulis novel yang akan diberinya judul 'Glove Pond'. Anehnya lagi, dalam jurnal ini Roger juga berpura-pura menjadi Bethany, dengan tulisan yang tepat sekali menggambarkan situasi hidup Bethany saat itu. Bethany menemukan jurnal ini, dan ia mengawali korespondensinya dengan Roger. The Gum Thief adalah kisah tentang kesepian, menjadi tua dan berhadapan dengan kehidupan nyata yang sebenarnya tidak kita inginkan.●

Koleksi aksara bookstore

IT'S BLITZ!
__YEAH YEAH YEAHS

Setelah tiga tahun absen, tampaknya album ini dinantikan banyak orang. Penantian yang tidak sia-sia, karena album ketiga band *rock* andalan New York ini memuaskan dan disebut-sebut sebagai '*one of the best albums you're likely to hear all year*'. Seberapa baguskah album ini? Yang jelas jika mau dibandingkan Show Your Bones, album sebelumnya, It's Blitz! terdengar lebih matang dengan konsep musik yang lebih bagus dan lebih dewasa. Album ini menawarkan warna *synthesizer* yang lebih kental dalam beberapa lagunya seperti Soft Shock, Heads Will Roll, Runaway, Hysteric, dan Dragon Queen. Judul-judul tersebut adalah deretan lagu bagus dalam album ini yang menarik untuk didengarkan berulang-ulang. Kemunculan pertama band ini lewat debut album Fever To Tell cukup menghebohkan kalangan penikmat musik independen, sedangkan album terbaru mereka kali ini lebih bersahabat untuk pendengar musik komersil yang ingin mencoba menikmati Yeah Yeah Yeahs. Dalam sebuah lagu bernuansa gabungan *rock* dan *new wave* 80-an berjudul Dragon Queen, Yeah Yeah Yeahs juga menghadirkan Tunde Adebimpe, vokalis TV On The Radio. It's Blitz! adalah salah satu album *rock* terbaik tahun ini yang harus Anda miliki. ●

LOVE IS DEAD
__KERLI

Kerli Koiv adalah solois wanita pendatang baru yang berasal dari Estonia. Album Love Is Dead ditulisnya dalam kurun waktu lima tahun. Ia mulai melebarkan sayap setelah memenangkan kompetisi vokal di negaranya yang berkonsep seperti American Idol. Meskipun Kerli mengakui bahwa lagu-lagu dalam album ini ditulisnya saat ia mengalami depresi, namun musik yang dihadirkan tidaklah bernuansa muram. *Hits* perdananya, Walking On Air, adalah sebuah lagu yang mungkin akan membuat Anda teringat pada Lykke Li atau Sia Fuhrer. Jangan salah sangka karena Love Is Dead tidak hanya berisi lagu-lagu seperti Walking On Air. Lagu-lagu lainnya muncul dalam nuansa *rock* yang kental, bahkan ada pula beberapa lagunya yang lebih cocok untuk konsumsi remaja. Beberapa lagu yang cukup menyenangkan selain Walking On Air adalah Fragile, Butterfly Cry, The Creatonist, dan Beautiful Day. ●

NO LINE ON THE HORIZON
__U2

Setelah album How To Dismantle An Atom Bomb lima tahun lalu, No Line On The Horizon adalah album terbaru U2 yang siap menghadapi tantangan berbagai kritik pengamat musik dunia. Meskipun tidak menawarkan sesuatu yang baru dan musiknya tetap mengandalkan *sound* khas U2 dan kocokan gitar The Edge seperti yang sudah biasa kita nikmati selama hampir 30 tahun terakhir sejak kehadiran pertama mereka di awal tahun 1980 silam, album ini tidak mengecewakan karena masih ada beberapa lagu yang bisa dinikmati dengan mudah seperti I'll Go Crazy If I Don't Go Crazy Tonight, Magnificent, Unknown Caller, Moment Of Surrender dan No Line On The Horizon. Get On Your Boots adalah *single* pertama dari album ini yang tampaknya tidak cukup kuat membuktikan bahwa salah satu band legendaris Irlandia ini masih eksis, kalau mau dibandingkan dengan lagu-lagu lainnya yang lebih bagus dan tidak biasa-biasa saja dibandingkan *single* pertamanya. Mungkin akan lebih menyenangkan jika keseluruhan lagu dalam album ini disimak secara *live*, karena tetap harus diakui U2 adalah band panggung dengan aksi yang selalu dinantikan. ●

JUNIOR
__ROYKSOPP

Setelah empat tahun lalu merilis album The Understanding, tahun ini duo Norwegia Royksopp kembali hadir dengan album baru yang memuat kolaborasi mereka dengan beberapa vokalis di antaranya Lykke Li dan Robyn. Album ketiga mereka ini lebih banyak menawarkan nomor-nomor elektronika *upbeat* dengan nuansa yang berbeda dengan dua album sebelumnya, meskipun ada juga yang berirama *down tempo* seperti Silver Cruiser dan Royksopp Forever. *Single* pertama yang dirilis dari album ini adalah Happy Up Here, yang mengingatkan pada Eple dari album Melody A.M. Salah satu nomor lainnya yang juga seru adalah You Don't Have A Clue, yang mengingatkan akan gabungan dua lagu mereka dari album The Understanding yaitu Only This Moment dan Beautiful Day Without You. Selain Happy Up Here dan You Don't Have A Clue, lagu-lagu lainnya yang juga patut disimak adalah Miss It So Much, This Must Be It, True To Life dan Tricky Tricky dengan warna yang sangat Eropa. Kita tunggu saja apakah Junior juga akan duduk di peringkat juara di tangga lagu Inggris seperti halnya dengan album Melody A.M dan The Understanding. Album ini lumayan seru, jika Anda penggemar Royksopp maka album ini harus Anda miliki. ●

ALPINISMS
__SCHOOL OF SEVEN BELLS

Benjamin Curtis, Alejandra, dan Claudia Deheza adalah trio School Of Seven Bells, sebuah band baru andalan New York yang menyuguhkan gabungan *genre indie* elektronik, *shoegaze* dan *dreampop*. Awalnya Alejandra dan Claudia yang merupakan saudara kembar adalah personil band On!Air!Library!, sedangkan Benjamin sudah lebih dulu dikenal sebagai personil Secret Machines. Mereka berjumpa saat band masing-masing menjadi pembuka untuk tur Interpol, sebelum kemudian memutuskan untuk membentuk band baru bersama. School Of Seven Bells bagaikan angin segar di tengah-tengah industri musik dunia dengan komposisi yang enak didengar meskipun tidak *mainstream*. *Debut* album Alpinisms mendapat sambutan yang sangat baik dan *review* positif dari banyak pengamat musik *indie* di Amerika, dengan musik yang menggabungkan nuansa *shoegaze* '90-an dengan elektronik masa kini. Album ini punya banyak lagu menarik seperti Face To Face On High Places, Iamundernodisguise, Wired For Light, Half Asleep, Chain, Connjur, dan My Cabal. Alpinisms adalah album yang patut disimak, dan jika Anda menganut prinsip anti pembajakan maka album ini sepertinya hanya bisa Anda beli secara *online* atau menitipkannya pada teman yang bepergian ke luar negeri. ●

KAMAR GELAP
__EFEK RUMAH KACA

Di tengah maraknya industri musik Indonesia dengan berbagai band lokal pendatang baru dengan *genre* yang kurang lebih sama, Efek Rumah Kaca tampil cukup mengejutkan lewat album pertama yang dilempar ke pasaran dua tahun lalu. Album yang sarat nomor-nomor bernada melankolis dan mudah diingat, namun berisi lirik-lirik mendalam yang powerful itu telah berhasil meninggalkan kesan tak terlupakan. Album kedua ERK ini juga hadir dengan tak mengecewakan, biarpun banyak yang beranggapan bahwa agak terdengar *'trying too much'* untuk agak lain dari album sebelumnya tanpa terdengar terlalu 'ramah'. Masih dengan penggalan lirik andalan yang mengharu biru, hampir semua lagu dalam album ini hadir memuaskan. Lagu-lagu wajib yang harus Anda dengar antara lain adalah Tubuhmu Membiru… Tragis, Kau Dan Aku Menuju Ruang Hampa, Kenakalan Remaja Di Era Informatika, Lagu Kesepian, dan Ballerina. ERK telah menguilangi kesuksesan debut album mereka dengan musik bebas nada-nada Melayu yang terlalu mendayu-dayu... ●

INTERVIEW
JASON MRAZ

F: Good Performance last night but a bit too short
J: Yea it was short but i think it's gonna be longer tonight
F: Is it gonna be different tonight than last night?
J: We're certainly not gonna do everything exactly the same. We try to rearrange the show every time.
F: Hearing your songs, it seems that you wrote them to be enjoyed outside rather than inside a room...
J: Certainly for this album I did my best to let the sunshine in. I wanted that to come through in the music. I live in San Diego and we're lucky to not have the winter there. A lot of sunshine..
F: Is that your intention, to let the people that hear your music enjoy going outside in the sun more?
J: Absolutely! If there's one thing that I continually advocate in my songs is to try telling people not to watch too much TV, to go outside and enjoy what the earth has to offer, take a deep breath, and enjoy ourselves and what we can do in the world outside.
F: Where do you get inspirations for your songs?
J: Just the general awe of life. I've always used writing as a way to help me organize reality, organize my thoughts about life. And I love singing. So it's a fusion of singing and being fascinated by what human being are capable of.
F: Your songs has simple chords but you've created so much out of those simple chords.
J: Yes, I sometimes credit that to, like, nursery rhymes.. very simple chords but really powerful melody that stick with us our whole lives. So I think a similar thing can be applied to the music that we hear in our adult live.
F: Who would you like to see here in the festival?
J: I didn't really get the chance to see or explore the line-up, but I did get to see Mike Stern last night.
F: How was it?
J: Groovy. Very jazzy. The cool thing about it is that I've been playing Mike's guitar around last year, but I never really knew him. It's great to have a chat with him finally, here in Jakarta.
F: Can you name the 5 songs or artists that you listen to constantly right now in your IPod?
J: Ouch, that's impossible. I just keep it on 'shuffle'. Hmm.. this week I've been listening to Van Morrisson, Nat King Cole, Anoushka Shankar... It's constantly all over the map.
F: Why did you put "we steal things" on the title of your album?
J: To me "we steal things" is an acknowledgement to anything that we might take for granted. Anything we don't say thank you for is a stolen something. So by admitting it is a first step. That's progress.

A MINUTE IN A FLAVOUR LOUNGE, JAVA JAZZ FESTIVAL '09

KLA PROJECT:

free : Berpa lama Kla fakum dr industri musik indonesia dan kenapa?
Kla : Kurang lebih 7 tahun kami fakum, kebanyakan kami sibuk dengan project kami masing-masing. trus suatu saat kita ngumpul dan langsung terbersit buat reuinian dan membuat mini album sebagai langkah awal.

Free : di Java Jazz ini apa yang disuguhkan Kla?
Kla : Romantisme nostalgia itu dasarnya. dan kita coba memperkenalkan lagu baru kita someday yang ada unsur rap nya. Kla slalu berusaha buat berimprovisasi dalam setiap pertunjukan terutama apabila kami sedang main live agar klanis selalu mendapat experience baru aja, tidak seperti mendengar cd di rumah.

Free : mendengar musik kla yang sekarang sangat berbeda apa bila kita mendengar lagu 'jogya'. Takut kehilangan fans ga sih?
Kla : Kalau kita ingat lagi jaman pertaman kita mengeluarkan album itu, lagu jogya juga ngga bisa langsung diterima oleh pasar, tapi seiring waktu lagu tersebut bisa menjadi hits. Nah, mungkin juga begitu dengan album baru kami, karena kami selalu ingin menyuguhkan seusatu yang berbeda pada setiap karya kami.

HUMANIA:

Free: Sibuk ngapain aja selama ini hingga lama tidak mengeluarkan album??
Humania: Klo ditanya ngapain, kami selama ini jadi orang diablaik layar bertindak sebagai produser seperti andien, malaiq and d'essential, marcell dll. Selain itu juga eqi sibuk dengan Jakarta cross over jazz festival dan banyak event lain.

Free : Kenapa sih eqi sangat antusias dalam mempersiapkan Jakarta Cross Over Jazz fest?
Eqi : Sebenernya kita pengen jazz itu ga dianggap sebagi musik yang advanced dan rumit jadi hanya kalangan tertentu yang bisa nikmatin. Kita pengen semua kalangan bisa nikmatin jazz, makanya klo di sana ada unsur pop, dance dan ada juga yang eksperimental tapi jazz nya tetap ada. Hingga semua orang bisa merasa relate dan menikmati jazz tersebut.

Free : apa sih yang menjadi dasar buat humania dalam berkarya?
Humania : Kita selalu berusaha independence dalam berkarya, kekeluargaan dan persahabatan lah yang membuat kami bisa bertahan selama ini. Namun yang paling penting kita selalu 'impress each other to create something new'.

DREW :

Free : Sebagai pendatang baru di java jazz, ceritain dong drew itu apa?
Drew : Awalnya kita semua berteman dan bikin band dari jaman dulu, trus kita mulai manggung di cafe-cafe di jakarta. Biasa nya kita selalu bikin cover version dari lagu orang kita bawain dengan acoustic dan ternyata respond nya sangat baik.

Free : pernah kepikiran ga sih ngeluarin albuk cover version kaya 'Nouvelle Vague' , karena mereka sempat menegeluarkan album cover version dari hits band jaman dulu dengan versi bossa?
Drew : Belum sih, karena sebenernya musik kita tuh beda sama mereka dan kayanya kita ga menuju kesitu walau kita juga meng cover lagu dari ME - Inikah Cinta yang dari dulu selalu mendapat respon positif setiap kita manggung di cafe.

AXIS PRESENTS: A FESTIVAL FOR ALL!

It's a festival for all! Itulah moto yang diusung AXIS sebagai *title* sponsor AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2009 yang baru saja diselenggarakan dengan sukses pada tanggal 6,7, dan 8 Maret lalu. Sepertinya moto tersebut memang benar-benar cocok, dilihat dari jejeran para musisi dan band *jazz* internasional maupun lokal yang tampil disana. Dari para dedengkot jazz seperti Swing Out Sisters, Laura Fygi, Roy Ayers, Ivan Lins, dan Diane Reeves, peraih empat Grammy Awards sebagai Best Jazz Vocal Performance, sampai nama-nama yang sedang naik daun di kancah musik populer sedunia dan juga lokal saat ini, seperti *the talented* Jason Mraz, Ecoutez!, Soulvibe, dan Maliq and D'essentials, plus puluhan musisi dan band berbakat lainnya. Slank saja tak ketinggalan ikut tampil membawakan nada-nada *jazzy* versi mereka! Hal tersebut adalah sebuah bukti bahwa festival ini memang benar-benar dipersembahkan untuk semua! Tua, muda, pasangan, jomblo, *rocker*, *jazz fanatics*, seluruh keluarga, semua bisa ditemui disana dengan senyuman puas.

Headliner magnetic di hari pertama adalah Jason Mraz, yang tiketnya *sold out* dalam waktu sekejap. Melihat betapa masih banyaknya penggemar yang tidak beruntung mendapatkan tiket , AXIS pun menggelar pertunjukan penyanyi 'Make It Mine' yang awalnya direncanakan hanya sekali manggung tersebut, satu kali lagi di hari kedua. Hasilnya ? Sekali lagi pas dengan moto AXIS, semua dapat puas menikmati festival ini. Bagaimana tidak? Performance Jason Mraz memang luar biasa berkesan bagi para penontonnya, yang selain menikmati alunan melodi lagu-lagu dan vokal manisnya juga telah mengalami sebuah konser i*ntimate,* yang *cozy* dan bersuasana santai berkat pembawaan kocak Mraz diatas panggung.

Pelanggan AXIS terlihat mendapatkan kepuasan ekstra selama festival berlangsung, karena selain telah mendapatkan diskon 50% untuk harga tiket AXIS Java Jazz Festival 2009 dan tiket-tiket menonton pertunjukan spesial, mereka juga bisa memasuki *venue-venue* pertunjukan melalui akses AXIS VIP Gates dengan mengenakan gelang AXIS tanpa harus mengantri bersama ratusan pengunjung lainnya.

Selain itu, cara AXIS memanjakan pelanggannya selama berada di AXIS Java Jazz Festival, adalah dengan menyediakan AXIS Lounge dan AXIS Zone. Di kedua lokasi ini pelanggan AXIS bisa duduk-duduk santai atau pijat refleksi bila kakinya mulai terasa pegal dipakai berjalan-jalan seharian dari ujung ke ujung gedung Jakarta Convention Center, atau berdiri berjam-jam sewaktu menonton pertunjukan demi pertunjukan. Pelanggan juga bisa men-*download* RBT dan menelpon secara gratis, *browsing* internet, serta mendapatkan kesempatan memenangkan Lucky Draw berhadiah *hand phone* yang diundi setiap hari!

Untuk yang hobi berfoto - foto ria dan ber-SMS-an, seperti halnya sebagian besar pengunjung dalam waktu tiga hari berlangsungnya festival tersebut, AXIS mengadakan program Share Your AXIS Moment dan Post Your Messages dimana pengunjung bisa meng-*upload* foto dan SMS mereka selama festival berlangsung. Foto-foto yang ter-*upload* kemudian diundi setiap hari untuk kesempatan mendapatkan hadiah tiket *daily pass* dan *special show* di hari-hari berikutnya!

Ada satu hal super spesial lagi yang diberikan AXIS untuk para pelanggannya, yaitu kesempatan langka untuk bertemu langsung dengan artis-artis utama festival ini, yaitu Jason Mraz dan Brian McKnight! Pelanggan yang beruntung telah dipilih melaui program *download* RBT dan program Hadiah Kejutan Meet and Greet kepada pelanggan yang membeli produk AXIS. Bayangkan saja betapa senangnya yang terpilih ketika mengetahui bahwa melalui sebuah proses simpel menjadi pelanggan AXIS mereka telah mendapatkan sebuah kesempatan bersalaman dan berfoto bareng artis-artis kesayangan mereka!

The Road To AXIS Jazz Stars

Sebelum AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2009 digelar, AXIS dan Java Festival Production telah menyelenggarakan Road To AXIS Jazz Stars, sebuah kompetisi yang ditujukan untuk mencari band-band musik *jazz* berbakat dari 5 kota, yaitu Jakarta, Bandung, Jogja, Surabaya, dan Medan. Dari tiap kota dipilih 3 band terbaik yang memenangkan jutaan rupiah serta hadiah spesial berupa alat musik bertanda tangan Jason Mraz untuk gitaris, *bassist*, dan *drummer* terbaik. Diantara pemenang-pemenang tiap kota tersebut terpilihlah dua band terbaik, yaitu Jazz 4 Fun dari Bandung dan Feelosophy dari Surabaya, yang dihadiahkan sebuah kesempatan merasakan serunya beraksi diatas salah satu panggung dalam ajang *jazz* internasional bergengsi itu. Kedua band tersebut tampil pada hari terakhir AXIS Java Jazz Festival, tepatnya pada tanggal 8 Maret 2009, dengan sukses di hadapan ratusan penonton.
Program Road To Axis Jazz Stars ini dibuat khusus sebagai ajang para pelanggan AXIS menampilkan kreativitas dan untuk menunjukkan apresiasi AXIS terhadap bakat yang dimiliki oleh musisi-musisi muda Tanah Air.

AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2009 memang sudah berlalu, namun kenangan seru dan manisnya masih lengket di ingatan yang telah hadir disana. AXIS akan terus mendukung musik sebagai bahasa universal yang bisa dinikmati oleh semua umat manusia! *See you all at the next AXIS music experience!*

Jason Mraz

Glenn Fredly

AXIS Zone

Meet and Greet Jason Mraz

Feelosophy - AXIS Jazz Stars Winner

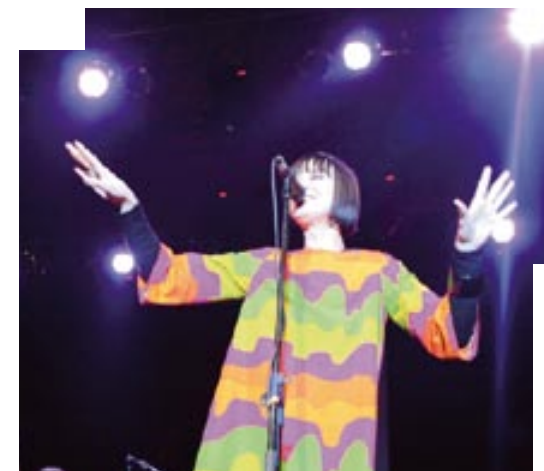
Lucky Winner

AXIS Crowd

Brian Mcknight

Swing Out Sister

Laura Fygi

Humania

Peabo Bryson

AXIS Lounge

Meet and Greet Brian Mcknight

Slank

The Fresh Thing

GADGET YANG TERLAHIR DIBAWAH INI MERUPAKAN GADGET IMPIAN YANG MUNGKIN BISA MENJADI BARANG BURUAN ANDA.

NEW IPOD SHUFFLE

Ipod kembali siap mengguncang dunia musiknya dengan varian terbarunya. Shuffle yang baru ini benar-benar memiliki ukuran yang sangat mini, sehingga Anda harus ekstra berhati-hati menggunakannya. Memori sebesar 4GB terasa sangat pantas disandang oleh iPod ini untuk menyimpan lagu-lagu yang diinginkan. ●
www.apple.com

ICEPHONE

Mungkin ini satu-satunya ponsel yang bisa dilipat menjadi tiga bagian yang masing-masing bagian saling berkesinambungan. Walaupun begitu ponsel ini telah memiliki Windows micro-notebook, 3G touch phone dan teknologi GPS, pengoperasiannya pun tergolong sangat mudah, karena benar-benar sangat familiar bagi para penggila ponsel. ●
www.themedicalphone.com

SONY CYBERSHOT HX1

Setelah sukses menghebohkan pasar dengan seri alfanya, kini Sony kembali akan melakukan gebrakan dengan modal HX1 yang telah siap ini. Dilihat sekilas, kamera ini memang terlihat seperti SLR, namun kenyataannya ini adalah sebuah cybershot yang dilengkapi dengan resolusi 9.1 megapixel. Display di bagian belakang dari kamera ini juga terlihat sangat menarik, karena Anda dapat mengaturnya sesuai dengan kenyamanan yang Anda hendaki. ●
www.letsgodigital.com

SONY CMT LX30IR

Tidak ingin kelah dengan vendor yang lainnya, Sony meluncurkan sebuah speaker dock yang dapat di gabungkan dengan iPod dan iPhone sekalipun. Pada speaker dock ini juga terdapat sebuah USB port yang dapat Anda colokan dengan USB milik Anda yang telah dipenuhi oleh track-track yang seru. ●
www.engadget.com

TONIUM PACEMAKER

Apa jadinya jika DJ set berada dalam genggaman tangan Anda?, itulah yang dijawab oleh Tonium Pacemaker yang mengubah bentuk CDJ atau turntable menjadi lebih ringkas. Tonium Pacemaker ini memiliki fungsi sangat mirip seperti CDJ atau turntable, sehingga Anda dapat menghubungkannya dengan mixer atau dengan laptop yang Anda miliki. ●
www.mixpacemaker.net

FASHION TIDAK HANYA BERARI PAKAIAN SAJA, GADGET-GADGET PUN INGIN DIANGGAP SEBAGAI SEBUAH BAGIAN DARI FASHION, SEPERTI HALNYA GADGET YANG SANGAT STYLISH DIBAWAH INI.

So Stylish

BEOSOUND 5

Salah satu produk keluaran Bang&Olufsen ini emang selalu mengedepankan kualitas dan desain. Beosound 5 merupakan sebuah *digital music system* yang akan menghubungkan antara *high end hifi system* dan *digital music store* yang semakin banyak akhir-akhir ini. Setelah *track* yang Anda inginkan berada di dalam *gadget* ini, maka Anda segera dapat mendengarkannya dengan kualitas yang sangat mewah. *Gadget* ini juga dilengkapi dengan memori internal sebesar 500GB yang dapat menampung hingga 28.000 lagu kesayangan Anda. ●
www.beosound5.com

SERENETA MOBILE

Sebuah handphone yang merupakan kolaborasi antara Samsung dan B&O ini benar-benar penyempurnaan dari produk sebelumnya. Sebuah ponsel kelas atas yang akan menambah gaya Anda dalam sehari- hari ini juga dilengkapi dengan teknologi 3G dan kemewahan lainnya yang akan membuat orang lain merasa iri dengan gaya Anda. ●
www.bang-olufsen.com

NOKIA N97

Nokia sebagai salah satu vendor terbesar ponsel juga tidak mau kalah untuk menciptakan sebuah smartphone yang sangat *stylish* namun tetap dengan keandalan fitur Nokia dan penggunaannya yang sangat mudah. N97diklaim sebagai salah satu ponsel multimedia terbaik milik Nokia dengan fitur 3G nya yang menjadi sebuah ancaman tersendiri bagi iPhone 3G. Teknologi HSDPA, Wi-Fi, kamera 5 megapixel dan Ovi (fitur multimedia seperti N-gage gaming platform, Nokia Maps, dan Nokia Music Store) benar-benar sangat layak untuk di nikmati sepanjang Anda menggunakan *gadget* ini. ●
www.nokia.com

SONY T900

Untuk urusan digicam. Sony memang selalu bisa diandalkan, begitupun dengan T900 yang satu ini. Digicam ini mampu menghasilkan gambar dengan resolusi 12.1 megapixel. *Display* nya yang mengusung teknologi touch screen jelas menambah kemewahan dari Sony T900. Ukurannya yang cukup ringkas dan stylish benar-benar tidak akan membuat Anda malu menggunakannya. ●
www.sonystyle.com

SONY NETBOOK P SERIES

Vaio yang merupakan produk dari Sony ini memang selalu membuat sebuah *gadget* yang membuat siapa saja langsung jatuh cinta begitu melihatnya. Sony Netbook P *series* ini benar-benar dilahirkan dengan ukuran yang sangat ringkas, terlihat dari ukuran layarnya yang hanya sebesar 8", walaupun mini tetapi P series ini dilengkapi dengan hard drive yang mampu di angkat hingga menjadi 60GB. Windows Vista Home Premium juga telah bisa di aplikasikan pada Sony Vaio P series. ●
www.engadget.com

LENOVO A600

Sebuah PC jebolan Lenovo ini benar-benar akan menjadi sebuah *gadget* yang juga akan menambah kesan futuristik di ruangan rumah Anda. Lenovo A600 benar-benar melakukan gebrakan dalam urusan desain dan fitur yang dibawanya. Intel Core Duo Processor yang merupakan hal yang wajib juga sudah ditanam di dalamnya, dengan layar sebesar 21.5" maka gambar akan terlihat sangat jelas berikut dengan detail-detailnya. Lenovo A600 juga telah mengaplikasi fitur Blu-Ray Player, WiFi Connectivity, 6in1 *card reader* dan masih banyak lagi yang akan membuat Anda nyaman. *Soundsystem* yang tertanam di dalamnya juga akan menghasilkan suara yang sangat dahsyat dan spektakuler. ●
www.itechnews.net

BANANA SHOTS

ADIDAS PREDATOR ±RP.2,3JT | ADIDAS F50 ±RP.3,2JT

www.adidas.com

Lima pertandingan dalam satu musim dan Coco Pops United tenggelam dalam meja Jungle League. Hingga akhirnya dukun adat Coco Pops Monkey memperoleh Adidas PowerServe Predators. Dan sejak ia memakai sepatu barunya itu, ia mampu menendang ke dalam free kick dari jarak 40 yard, melintir cepat dan mematikan. Dan berkat Power Pulse dalam sol serta bagian karet bawah yang kokoh, ia bahkan menyumbangkan setengah dari tendangan gol timnya. Kini dengan seluruh anggota tim mengenakan Adidas F50 baru (kecuali Harry Hippo, tentunya), laju mereka menuju kejuaraan Golden Bananasudah tak bisa dicegah lagi. ●

BLUE-RAY MEETS YOUTUBE

LG BD370 RP.DUE MID OF MARCH 09

WWW.LGE.COM

Setelah mengintai sekian lama akhirnya kami berhasil memasuki dapur peramuan LG. Sebuah penantian yang tidak sia-sia karena LG menyuguhkan kami sajian yang istimewa - Blue-ray player BD370. Terbungkus dalam rangka biru yang elegan si cantik ini memiliki kemampuan istimewa dengan fitur yang dapat terkoneksi langsung dengan YouTube. Dengan performa 1080/24p full HD yang memukau juga fitur AVCHD (Full HD Camcorder Playability) dan DivX, MP3 atau WIMA dan sambungan USB, blue-ray player ini sudah pasti menghantarkan performa yang prima. ●

NOTBOOK

SONY VAIO P-SERIES ±RP.15,3JT

WWW.SONY.CO.ID

Definisi dari 'netbook' adalah laptop compact, *low-powered*, dan terjangkau yang dijalankan oleh prosesor Atom. Definisi harga yang ditawarkan terlalu mahal untuk sebuah netbook. Karena itu P-Series bukanlah sebuah netbook. Berbobot 618g, komputer tablet bertenaga Vista ini mengemas kekuatan lebih besar dari yang ditawarkan oleh Asus. Dengan penyimpanan SSD mencapai hingga 128GB (atau hard disk 60GB), LCD LED-lit super lebar 8in, 1600x768, RAM 2GB *built-in* serta lebih banyak koneksi daripada yang Anda bisa temukan dari laptop manapun. Mampukah keyboard mungilnya bertahan melewati *blogging hardcore*? Hanya waktu yang bisa menjawabnya. ●

TWO CAMERAS WALK INTO A BAR

OLYMPUS MJU TOUGH 8000 ±RP.5,8JT | OLYMPUS SP590UZ ±RP.5,8JT

WWW.OLYMPUS.COM

Peluncuran kamera besar Olympus telah berakhir, rak pajangannya sudah kosong, kecuali untuk dua kamera baru yang duduk manis di meja. Yang besar bertanya kepada yang kecil, mengenai kemampuannya. Ia menjawab bahwa ia adalah salah satu kamera *waterproof* dan *shockproof* Olympus yang kini dinamai 'Tough', dengan sensor 12.1MP dan kontrol *tap-sensitive* untuk digunakan dengan sarung tangan. Yang besar menyombongkan zoom 26x dan 10fps capture-nya yang menjadikannya handal untuk fotografi olahraga. Setelah melewati malam bersama, keduanya saling bertukar nomor telepon namun tidak akan pernah bertemu lagi. ●

SONY WEBBIE MHS-PM1,

MHS-CM1 RP.TBA

WWW.SONY.COM

Webbie tidak membidik pria kuat dengan perawakan besar. Bisakah Anda membayangkan Arnold memiliki satu yang berwarna oranye dalam *Predator*? Tidak, produk ini lebih tepat dikatakan sebagai alat pancingan untuk mengecoh musuh alien. Bagaimanapun, Webbie memiliki beberapa spesifikasi yang handal. Keduanya, PM1 dan CM1 menawarkan still image *capture* 5MP dan 1440x1080, 30fps MP4 video (Flip MinoHD dan Creative Vado HD keduanya mengambil gambar 720p). PM1 dilengkapi dengan lensa rotasi sehingga Anda bisa mengambil film dengan bebas atau sekedar memakainya sebagai cermin *high-tech*. *Software Picture Motion Browser* memungkinkan Anda mentrasfer film mikro Anda secara langsung dan mudah ke *YouTube*. ●

As hot as... raungan senapan mesin Arnold

4 THE HOT FIVE

DOKUMENTASI DAN NASKAH MAJALAH STUFF INDONESIA. UNTUK INFORMASI LANGGANAN DAN IKLAN HUBUNGI STUFF INDONESIA, **TELP. 021-83792137, FAX 021-8352191**

PIMP UR RIDE

Dunia fashion memang selalu menarik untuk disimak dan diikuti. Dunia yang cukup dinamis, terutama dari sisi perubahan gaya dan trend terkini yang dipercaya mampu mempercantik penampilan si penggunanya. Bicara fashion tak melulu didominasi oleh manusia sebagai penggunanya, tapi kini bisa semakin luas. Kendaraan tunggangan Anda pun layak menggunakan "fashion items", misalnya berupa aksesoris atau dimodifikasi agar tampil lebih catchy.

Sama seperti trend fashion yang selalu berubah seiring berjalannya waktu, di dunia otomotif pun trend modifikasi juga senantiasa berkembang mengikuti perkembangan zaman. Dan kali ini, kita akan sedikit memprediksi seperti apa kira-kira trend modifikasi yang marak di tahun 2009 ini.

"Kalo buat mobil sih paling kelihatan dari trend warna yah. Putih yang tahun lalu mendominasi, tahun ini kayanya bakal sedikit kegeser sama warna-warna baru kaya tembaga, bronze atau grey gitu. Paling nggak warna-warna itu sih yang lagi banyak dipesan sama customer gue," ulas Dimas dari bengkel Newface, sebuah bengkel cat dan ahli modifikasi mobil yang berlokasi di daerah Tanah Kusir, Jakarta Selatan. "Tapi buat mobil-mobil berbadan bongsor yang umumnya lux dan elegan, warna hitam kayanya masih jadi pilihan favorit," tambah Dimas lagi.

Itu baru dari sisi warna. Untuk dandanannya sendiri Dimas juga punya prediksi bahwa tahun 2009 akan didominasi oleh tampilan minimalis atau bahkan kembali ke original look. Jika ada pengaplikasian body kits pun kini tak lagi yang berkesan "penuh", melainkan sebagai pemanis saja. "Gaya JDM (Japanese Domestic Market) dan Single Tuner (modifikasi yang mengadopsi satu merk) juga kayanya akan jadi makin marak.," ulas pria yang juga doyan memodifikasi motor ini. Hal ini disebabkan tampilan mobil yang menjadi jauh lebih cantik dengan tidak mengurangi fungsinya sebagai alat transportasi dipercaya pas untuk diterapkan pada kendaraan yang bisa digunakan sehari-hari.

"Tapi feeling gue sih yang bakalan meledak banget di 2009 ini adalah wabah mobil retro. Kalo tahun kemarin orang pada berburu "bahannya", tahun ini udah mulai kelihatan hasilnya," ujar Dimas yang bengkelnya juga kerap mengerjakan restorasi mobil retro. Apa sih mobil retro? Mobil retro adalah mobil yang notabene sudah cukup berumur. Umumnya lahir antara tahun 70an hingga 80an akhir. Mereknya sendiri cukup beragam. Yang jadi primadona biasanya mobil-mobil yang di masa jayanya dulu sempat digandrungi oleh banyak orang. Misalnya Toyota Corolla DX, Mitsubishi Lancer SL dan mobil-mobil sejenis. Lebih heboh lagi bila mobil-mobil tersebut termasuk kategori langka, misalnya coupe atau station wagon. "Sekarang naik mobil retro nggak malu-maluin sob. Orang kalau mobilnya bagus dan sudah jadi, harganya bisa impas (sebanding) sama mobil sedan tahun 2000an, bahkan bisa lebih. Yang main mobil ginian biasanya "orang gila". Budgetnya no limit, hehe," terang Dimas. Sekedar ilustrasi, sempat ada sebuah Toyota Corolla Levin coupe buatan tahun 1973 berhasil terjual dengan harga sekitar 125 juta rupiah! Bahkan menurut Dimas, fenomena mobil retro ini mulai berkembang dengan mulai dicarinya mobil-mobil muscle car macam Chevrolet Camaro dan mobil sejenis lainnya untuk direstorasi. "Makin maut deh nih kayanya, hehe," prediksi Dimas sambil terkekeh.

Pindah ke kendaraan roda dua, Ardhi "Kupret" dari bengkel modifikasi Geba Leisure Parts, yang berlokasi di daerah Buah Batu, Bandung yang memang jagoan dalam memodifikasi tampilan motor punya prediksi akan trend modifikasi di tahun kerbau ini. Untuk soal warna, pria langsing ini memprediksi warna cerah akan mendominasi warna motor modifikasi di tahun 2009. "Glitter kayanya bakal ramai nih," tambahnya lagi. Senada dengan Ardhi, Dimas yang juga gemar modifikasi motor ikut sumbang suara soal warna. Menurutnya warna motor akan lebih cathcy. "Airbrush dengan garis dan gradasi lebih halus kayanya bakal banyak diaplikasiin nih sob," ujar Dimas. Untuk tampilan, Dimas menyebutkan bahwa racing look juga masih akan banyak diaplikasikan. "Apalagi dengan makin banyaknya motor-motor sport kaya Kawasaki Ninja 250 yang masuk di Indonesia. Belum lagi nanti Aprilia mau masuk (Indonesia) secara resmi juga kan?" ujar Dimas setengah bertanya. Sedang menurut Ardhi, "Buat skutik sih trend mundurin mesin dan low rider rasanya masih bakal ramai," ujarnya. "Ban lebar di depan dan belakang juga gue rasa masih akan mendominasi dandanan motor," tambahnya lagi. "Kayanya sekarang modifikasi ban lebar di skutik udah lebih gokil deh, hehe. Kalo dulu cuma berani sampai 4 inch buat roda belakang, sekarang udah lebih lebar lagi. Begitu juga buat ban depannya," ulas Dimas mengomentari modifikasi skutik. Hal ini diamini oleh Ardhi. Pria yang kerap menularkan virus baru modifikasi ini juga mengaku sudah menyiapkan senjata barunya di awal tahun 2009 ini. "Gue pribadi sih sudah rada bosen main low rider. Sekarang lagi coba bikin motor dengan ban lebar tapi tanpa mundurin mesin. Jadi biar motornya keliatan gempal, hehe. Udah gitu gue tambahin aksesoris-aksesoris retro kaya windshield, ban white wall, jari-jari banyak, dan lain-lain," terang Ardhi mengomentari motor Honda BeAT kelir Orange beraliran retro modern miliknya.

Well, sedikit masukan tadi semoga bisa membantu Anda dalam memilih gaya dan dandanan seperti apa yang sekiranya pas untuk kendaraan Anda di tahun 2009 ini.

foto dari berbagai sumber

by: jujuk margono

GRID COMPLETED

Akhirnya tim F1 Honda yang mengundurkan diri dari balap Formula1 pada bulan Desember lalu mendapatkan pemilik barunya. Pemilik bari ini cukup jauh dari berbagai spekulasi yang muncul tentang siapakah gerangan orang yang akan membeli tim F1 Honda selama lebih kurang 3 bulan sejak pihak Honda secara resmi memberitakan pengunduran tim-nya dari ajang balap Formula 1, namun ia justru sangat dekat dengan tim ini. Ia adalah Ross Brawn, yang sebelumnya dikenal sebagai tim principal tim F1 Honda. Brawn yang turut mengiringi kedigjayaan Michael Schumacer, bahkan boleh dibilang sebagai actor di belakang layar dari kesuksesan sang legenda F1 ini mengaku sangat senang dengan hal ini. "Saya ucapkan terima kasih pada Honda Motor Company atas kerja sama dan dukungan yang luar biasa selama proses (pembelian tim) ini," ujar Brawn seperti dilansir autosport.com.

Setelah berganti kepemilikan, tim ini pun mengusung nama baru, yaitu Brawn GP. Tim baru ini tetap mengandalkan Rubens Barichello dan Jenson Button sebagai pembalapnya. Adapun mobil barunya, yang diberi nama BGP 001 dipersenjatai dengan mesin dari Mercedes Benz. Mobil ini telah melakukan uji cobanya di Silverstone dan Barcelona. Walaupun diakui masih belum terlalu sempurna, namun Jenson Button tetap optimis dengan kendaraan dan tim barunya. "Dengan waktu yang cukup singkat untuk mempersiapkan sebuah mobil, saya rasa hasil ini cukup memuaskan," kata Button, dikutip autosport.com. Pembalap ini juga mengaku sangat gembira dengan keputusan Ross Brawn membeli sekaligus mengambil alih tim F1 Honda. "Ini benar-benar awal yang bagus untuk kembali berada dalam mobil F1," ujar Button.

Dengan bergabungnya Brawn GP di musim balap 2009 ini, maka lengkaplah sudah grid yang akan diisi 20 pembalap dari 10 tim yang akan berkompetisi. Dan nama tim berikut pembalapnya pun telah ditetapkan. Berikut ini adalah nama tim berikut pembalapnya masing-masing.

FERRARI: Felipe Massa (Brasil), Kimi Raikkonen (Finlandia)
MCLAREN: Lewis Hamilton (Inggris), Heikki Kovalainen (Finlandia)
BMW-SAUBER: Robert Kubica (Polandia), Nick Heidfeld (Jerman)
RENAULT: Fernando Alonso (Spanyol), Nelson Piquet Jr. (Brasil)
TOYOTA: Jarno Trulli (Italia), Timo Glock (Jerman)
TORO ROSSO:Sebastien Bourdais (Prancis), Sebastien Buemi (Swiss)
RED BULL: Mark Webber (Australia), Sebastian Vettel (Jerman)
WILLIAMS: Nico Rosberg (Jerman), Kazuki Nakajima (Jepang)
BRAWN GP: Jenson Button (Inggris), Rubens Barrichello (Brasil)
FORCE INDIA: Giancarlo Fisichella (Italia), Adrian Sutil (Jerman)

Photos: autosport.com

PICK UP POINT

DAPATKAN FREE! MAGAZINE SECARA GRATIS DI TEMPAT-TEMPAT DI BAWAH INI:

JAKARTA SELATAN

KEMANG | CIPETE

AKSARA BOOKSTORE, Jl. Kemang Raya No.8b
CASA, Jl. Kemang Raya No.8b
TORNADO COFFEE, Jl. Kemang Utara VIII No. 66
BREWWW, Jl. Kemang Raya No. 9
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
CAFE OH LA LA. LA CODEFIN LT. 1
COLD STONE, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
VIN +, Jl. Kemang Raya No. 45 B
VINO EMBASSY, Jl. Kemang Raya No. 67
CAFE AMOR, Jl. Kemang Raya No. 67
FJ'L, Jl. Kemang Raya No. 25
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Kemang 88
SPINACH, Jl. Kemang I No.12
TAMANI KAFE, Jl. Kemang Raya 3A
STARBUCKS COFFEE, Jl. Kemang Raya 3A
OZ RADIO JAKARTA, Jl. Bangka Raya 5A
KE'KU:N, Jl. Bangka Raya 99A
ESMOD, Jl. Asem Dua No.3-5 Cipete Selatan
BLACK CANYON COFFEE, Jl. Cipete Raya No. 8A

MAMPANG | JL. KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, The Promanade Level 1
STARBUCKS COFFEE, The Promanade Level 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Gd. Trans TV GF

CILANDAK TOWN SQUARE

CHATTER BOX, Cilandak Town Square GF
STARBUCKS COFFEE, Cilandak Town Square GF
J. CO DONUTS, Cilandak Town Square GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Cilandak Town Square GF
I BOX, Cilandak Town Square GF
BREW & CO, Cilandak Town Square GF
COLD STONE, Cilandak Town Square GF
DIXIE EASY DINING, Cilandak Town Square Lt. 1
MANGKOK PUTIH, Cilandak Town Square Lt. 1
SCORE! JAKARTA, Cilandak Town Square Lt.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Cilandak Town Square Lt.1
FRANKFURTER, Cilandak Town Square Lt. 1
AKSARA BOOKSTORE, Cilandak Town Square Lt.1

PONDOK INDAH MAL 1 & 2

STARBUCKS COFFEE, Pondok Indah Mal 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Pondok Indah Mal 1 Lt. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, Pondok Indah Mal Lt. 1
BONN MUSIC CORNER, Pondok Indah Mal Lt. 1
STARBUCKS COFFEE, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
BOOKS KINOKUNIYA, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
CELEBRITY FITNESS, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Pondok Indah Mal 2 Lt. Dasar
KRISPY KREME, Pondok Indah Mal 2 Lt. Dasar
BAKERZIN, Pondok Indah Mal 2 Lt. 1
NYDC, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
FISH & CO, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
PHO 2000, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
SUSHI GROVE, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
CINNZEO, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3

PONDOK INDAH

AQUARIUS PONDOK INDAH, Jl. Iskandarsyah Raya No.1
RUMUS DJ SCHOOL, Jl. Sekolah Duta Raya No. 10

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, Jl. Darmawangsa VI No.6
GELATO BAR, Darmawangsa Square Lt. Dasar
CAFE OH LA LA, Darmawangsa Square Lt. Dasar
COFFEE ETCETERA, Darmawangsa Square Lt. 1

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, Jl. Mahakam 1 No. 5
KAFE PISA MAHAKAM, Jl. Mahakam 1 No. 11
BLENGER BURGER, Jl. Lamandau (Beside Nanonine Shop)
GRANDE BODYLIFE FITNESS & SPA, Pasaraya Grande Lt. 8
LANGSAT CORNER, Jl. Langsat III No. 2
LOKANANTA, Jl. Wijaya II No. 2
ANOMALI COFFEE, Jl. Senopati No. 35
ZENBU, Jl. Senopati Raya No. 65
BALLA'WANGI, Jl. Wolter Monginsidi No. 33
MOOSE 2 SALON, Jl. Prof. Joko Sutono No. 5
NANONINE SHOP, Jl. Lamandau 4 No.18
TAKIGAWA RESTO, Jl. Panglima Polim X No.10 P
MAGENTA ASIAN CUISINE, Jl. Wijaya IX No. 16
THE TEE BOX, Jl. Wijaya II No. 123

PLAZA SENAYAN

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Senayan Lt. 1
COFFEE CLUB, Plaza Senayan Lt. 1
STARBUCKS COFFEE, Plaza Senayan Lt. 1
BAKERZIN, Plaza Senayan Lt. 2
SUSHI TEI, Plaza Senayan Lt. 2
CAFE OH LA LA, Plaza Senayan Lt. 3
ADIDAS, Plaza Senayan Lt. 3
CHATTER BOX, SOGO Plaza Senayan Lt. 5
STARBUCKS COFFEE, Plaza Senayan Lt. 5
BOOKS KINOKUNIYA, Sogo Plaza Senayan Lt. 5
SENAYAN SPORTAINMENT, Parking Area Plaza Senayan Lt. 5

SENAYAN CITY

FRANKFURTER, Senayan City LG
J. CO DONUTS, Senayan City LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Senayan City LG
EXCELSO, Senayan City LG
KRISPY KREME, Senayan City LG
BURGER KING, Senayan City LG
CAFE OH LA LA, Senayan City LG
ZHUMA, Senayan City LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, Senayan City LG
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Senayan City LG
STARBUCKS COFFEE, Senayan City GF
STARBUCKS COFFEE, Senayan City Lt. 2
I BOX, Senayan City Lt. 4
SOHO MUSIC, Senayan City Lt. 5
URBAN KITCHEN, Senayan City Lt. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

STARBUCKS COFFEE, FX Lifestyle X'nter F1
THE CAFE CARTEL, FX Lifestyle X'nter F1
SEGA FREDO, FX Lifestyle X'nter F1
COLD STONE, FX Lifestyle X'nter F1
ZHUMA, FX Lifestyle X'nter F2
SOCIETY, FX Lifestyle X'nter F3
MOTION, FX Lifestyle X'nter F4
POMPOUS, FX Lifestyle X'nter F4
THE OTHER CULTURE, FX Lifestyle X'nter F6

PAKUBUWONO | PATI UNUS

PENANG BISTRO, Jl. Pakubuwono VI No.2
E - FLUX, Jl. Pati Unus No. 9

THE PLAZA SEMANGGI

CAFE OH LA LA, The Plaza Semanggi Ground Floor
SOHO MUSIC, The Plaza Semanggi Ground Floor
J. CO DONUTS, The Plaza Semanggi UG
STARBUCKS COFFEE, The Plaza Semanggi UG
DISCTARRA, The Plaza Semanggi Lt. 1
GLORIA JEAN'S, The Plaza Semanggi Floor 3A
RAX 3 BILLIARD, The Plaza Semanggi Lt. 5

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, Gd. Mitra Lt. Dasar
RADIO INDIKA MILLENIA, Gd. Mitra Lt. 9 Suite 901
STARBUCKS COFFEE, Wisma Mulia UG
MANGKOK PUTIH, Wisma Mulia Ground Floor

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

LUNCH BOX FOOD COURT, Menara Kadin Indonesia Lt. 3
CORK & SCREW, Menara Kodel Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Setiabudi Building I Ground Floor
SPINELLI, Setiabudi Building I Ground Floor
CHATTER BOX, Setiabudi Building I Ground Floor
FRANKFURTER, Setiabudi Building 1 Lt. 1
TA WAN, Setiabudi Building 1 Lt. 1
MANGKOK PUTIH, Setiabudi Building 1 Lt. 1
KAFE PISA, Setibudi Building I Lt. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, Setiabudi Building I Lt. 2
PENANG BISTRO, Oakwood Residences GF
STARBUCKS COFFEE, Oakwood Residences GF

JEND. SUDIRMAN

CAFE OH LA LA, Gd. Bank Permata Lt. Basement
STARBUCKS COFFEE, Gd. BRI II
EURO CAFE, Plaza Bapindo Gedung Parkir Lt. 3
GALERI INDOSAT, SCBD Gd. Artha Graha Lt. Dasar
JAK TV, Kawasan SCBD Kav. 52 - 53
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, Sudirman Park
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, Wisma Dharmala Sakti - Annexe 6th Floor
PAIN DE FRANCE, Gd. Bursa Efek Jakarta Tower 1
STARBUCKS COFFEE, Gd. Bursa Efek Jakarta Tower 1
STARBUCKS COFFEE, Wisma Metropolitan I
STARBUCKS COFFEE, Wisma BNI 46 Kota BNI

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, Pacific Place Basement Floor
COFFEE CLUB, Pacific Place Lt. 3
STARBUCKS COFFEE, Pacific Place Lt. 4
AKSARA BOOKSTORE, Pacific Place Lt. 4
MAGENTA KITCHEN, Pacific Place Lt. 4
FISH & CO, Pacific Place Lt. 4
Y&Y, Pacific Place Lt. 4
SECRET RECIPE, Pacific Place Lt. 4
LITTLE BLACK CAFE, Pacific Place Lt. 5
SAUSAGE WORLD, Pacific Place Lt. 5
KAFE BETAWI, Pacific Place Lt. 5
HAAGEN DAZS, Pacific Place Lt. 5
URBAN KITCHEN, Pacific Place Lt. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, City Walk Sudirman GF
J.CO DONUTS, City Walk Sudirman GF
J.CO DONUTS, City Walk Sudirman GF (Beside Bread Talk)
SUSHI GROVE, City Walk Sudirman GF
MANGKOK PUTIH, City Walk Sudirman Lt. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, Plaza BII Menara II Lower Ground
STARBUCKS COFFEE, Skyline Building LG
CAFE OH LA LA, Skyline Building LG
MUSIK +, Gd. Sarinah Lt. 1
AFTERHOUR, Gd. Sarinah Lt. 2
MANCHESTER UNITED, Podium Sarinah Lt. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, Podium Sarinah Lt. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, Gd. Sarinah Lt. 8
KAFE PISA, Gereja Theresia No. 1 Menteng
STARBUCKS COFFEE, Hotel Formule 1 - Menteng
CAFE OH LA LA, Hotel Formule 1 - Menteng
HONGKONG CAFE, Jl. Sunda No. 5
PENANG BISTRO, Jl. Kebon Sirih Raya No. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC Building Jl. KH. Wahid Hasyim No. 84 - 88

PLAZA INDONESIA

EXCELSO, Plaza Indonesia Lt. Basement
SAUSAGE WORLD, Plaza Indonesia Lt. Basement
BAKERZIN, Plaza Indonesia Lt. Basement
KRISPY KREME, Plaza Indonesia Lt. Basement
STARBUCKS COFFEE, Plaza Indonesia Lt. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Indonesia Lt. 1
DOME, Plaza Indonesia Lt. 1
GELARE, Plaza Indonesia Lt. 2
KUPPA, Plaza Indonesia Lt. 3
BOOKS KINOKUNIYA, Sogo Plaza Indonesia Lt. 3

ENTERTAINMENT X'NTER

GLORIA JEAN'S, Entertainment X'nter Lt. 1
FISH & CO, Entertainment X'nter Lt. 1
HARD ROCK CAFE, Entertainment X'nter Lt. 2
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Entertainment X'nter Lt. 2
F BAR, Entertaiment X'nter Lt. 2
SAINT CINNAMON, Entertaiment X'nter Lt. 2
PHO 2000, Entertainment X'nter Lt. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Entertainment X'nter Lt. 2
WATCH TIME INTERNATIONAL, Entertainment X'nter Lt. 2
CELEBRITY FITNESS, Entertainment X'nter Lt. 2
I BOX, Entertainment X'nter Lt. 2

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, Grand Indonesia Ground Floor
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Grand Indonesia Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Grand Indonesia Lower Ground
KRISPY KREME, Grand Indonesia Lower Ground
GELATO BAR, Grand Indonesia Lower Ground
CAFE OH LA LA, Grand Indonesia Lower Ground
POKE SUSHI, Grand Indonesia Lt. 3 (Inside Food Louver Food Court)
EXCELSO. Grand Indonesia Lt. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, Mal Taman Anggrek Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Mal Taman Anggrek Ground Floor
J. CO DONUTS, Mal Taman Anggrek Ground Floor
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Mal Taman Anggrek UG
MUSIK +, Mal Taman Anggrek Lt. 3
SOUR SALLY, Mal Taman Anggrek Lt. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, Jl. Boulevard Raya LA 6 No. 32
PROGRESS DJ, Kelapa Gading Trade Centre Lt. II E 601/2
TRINITY, Ruko Gading Batavia LC. 09 No. 08 Kalapa Gading
GADING FOOD CITY, Jl. Boulevard Mal Kelapa Gading
STARBUCKS COFFEE, Mal Kelapa Gading Lt. Dasar
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Mal Kelapa Gading Lt. Dasar
EXCELSO, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
COLD STONE, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
MUSIK +, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
I BOX, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, Mal Kelapa Gading 3 Lt. 1
DISCTARA , Mal Kelapa Gading Lt. 3
STARBUCKS COFFEE, La Piazza Kelapa Gading Lt. Dasar
CHATTER BOX, La Piazza Kelapa Gading Lt. Dasar
CELEBRITY FITNESS, La Piazza Kelapa Gading Lt. 1

OTHERS

RADIO A, Jl. Dr. Saharjo No. 202
WARUNG JEJE, Ruko Casanova Lt. Dasar, Jl. Muwardi 2 No. 27 Grogol
BAGUS BIKE, BSD Komp. Ruko Sektor 7 Blok RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, Jl. Tebet Utara Dalam No. 22
NANONINE SHOP, Jl. Tebet Utara Dalam 11
NOIN BRAND, Jl. Tebet Utara Dalam No. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Tunjungan Plaza 3 - Surabaya
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Galaxy Mal 2 - Surabaya

KARAWACI

BENTON JUNCTION

BISTRO DELIFRANCE, Benton Junction
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Benton Junction
DIXIE, Benton Junction

SUPERMALL KARAWACI

STARBUCKS COFFEE, Supermall Karawaci
CAFE OH LA LA, Supermall Karawaci
J. CO DONUTS, Supermall Karawaci

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

SOHO MUSIC CAFE, Cihampelas Walk
STARBUCKS COFFEE , Cihampelas Walk
J.CO DONUTS, Cihampelas Walk

PARIS VAN JAVA

GELATO BAR, Paris Van Java GF
NEWS PAPER KITHEN & LOUNGE, Paris Van Java GF
SUSHI GROVE, Paris Van Java GF
CAFE OH LA LA, Paris Van Java GF
MANCHESTER UNITED, Paris Van Java GF
FRANKFURTER, Paris Van Java GF
J.CO DONUTS, Paris Van Java GF
CAFE HALAMAN, Paris Van Java GF
STARBUCKS COFFEE, Paris Van Java GF
SOHO MUSIC, Paris Van Java GF
BLACK CANYON COFFEE, Paris Van Java GF
SIXTEEN D SCALE, Paris Van Java GF

BANDUNG SUPER MAL

CAFE OH LA LA, Bandung Super Mal GF
STARBUCKS COFFEE, Bandung Super Mal GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Bandung Super Mal GF
J.CO DONUTS, Bandung Super Mal lt. 1

OTHERS

UNKL347, Jl. TrunojoyoNo. 4
COLLABO, Jl. Trunojoyo No. 6
INVICTUS, Jl. Trunojoyo No. 6
OZ RADIO BANDUNG, Jl. Setrasari II No. 14 Bandung
HARD ROCK FM BANDUNG, Jl. Sulanjana No. 15
S 57 DJ SCHOOL, Jl. WR. Supratman No. 57 (Inside Rumah Musik Harry Roesli)
SUIS BUTCHER, Jl. R.E. Martadinata No. 201
CAFE BALI, Jl. R.E. Martadinata No. 215
ROEMAH KEBOEN, Jl. R.E. Martadinata No. 156
HANS, Jl. Cigadung Raya Barat No. 3
18 HOURS, Jl. Setia Budi No. 103 F
CAFE HALAMAN, Jl. Tamansari No. 92
JACK'S HOUSE, Jl. Bukit Pakar Timur No. 14
BUDAPEST, Jl. Bukit Pakar Timur No. 73
LISUNG RESTO, Bukit Pakar Timur No. 111
KOPI IRENG, Bukit Pakar Timur Ciburial No. 1
CONGO, Jl. Rancakendal Luhur No. 8
D'LOOPS, Jl. Geusan Ulun No. 1 (Sultan Agung)
TWANK CAFE & RESTO, Jl. Sultan Agung No. 5
NGOPI DOELOE, Jl. Hasanudin No. 7
NGOPI DOELOE, Jl. Banda No. 25 (Banda Boutique Outlet)

FREE!OLOGY

PISCES

__19 FEBRUARI – 20 MARET__

DULU, SEWAKTU MASA-MASA PENDEKATAN, ANDA MEMANG TERHIBUR DENGAN PANGGILAN-PANGGILAN MANJA YANG SERING DIA UCAPKAN DENGAN GAYA IMUT. TAPI SEKARANG, GAYA IMUT-NYA ITU SANGAT MENGGANGGU. **THEREFORE**… KATAKAANLAH TERUS TERANG SECARA HALUS KEPADA PASANGAN ANDA UNTUK MENGURANGINYA DENGAN ALASAN "SUPAYA TERASA LEBIH SPESIAL BILA DIUCAPKAN…".

ARIES 21 Maret – 20 April
House mate Anda tidak pernah melakukan tugas-tugas rumah yang kalian sepakati sewaktu mulai tinggal bersama. **Therefore**… Cobalah berbicara baik-baik dengannya untuk mengejar 'ketinggalan' dengan cara mengerjakan tugas-tugas rumah berikutnya. *Don't be a slave in your own home.*

TAURUS 21 April – 20 Mei
Hobby shopping yang sudah lama menjadi kebiasaan memang sangat menyenangkan, namun belakangan ini tagihan kartu kredit mulai terasa mencekik. **Therefore**… *Wake up and smell the empty wallet*!

GEMINI 21 Mei – 20 Juni
Saudara dekat Anda ternyata jatuh hati dengan pasangan Anda. Ini Anda ketahui dari beberapa alasan yang sangat kuat. **Therefore**… Langsung saja katakan "*Get your own (blip!) lover*!" kepadanya.

CANCER 21 Juni – 20 Juli
Berbagai taktik pe-de-ka-te *super smooth* (mendekati picisan) yang telah menjadi *modus operandi* memancing lawan jenis sejak masa ABG Anda ternyata masih bekerja dengan cemerlang. **Therefore**… Yang terpancing hanyalah mereka yang daya pikirannya memang masih sebatas ABG… Gichuu loowh…

LEO 21 Juli – 21 Agustus
Perdebatan yang sudah berbulan-bulan lalu terjadi antara Anda dan sahabat masih membuat kalian bermusuhan sampai saat ini, padahal Anda tahu bahwa Anda yang salah! **Therefore**… Beranikanlah diri mengakui kesalahan. Pasti sahabat Anda akan bisa lebih menghargai Anda dan kalian bisa rukun kembali. *Everybody's happy*!

VIRGO 22 Agustus – 22 September
Lagu 'Make It Mine' Jason Mraz telah menambah dorongan untuk *make a move on something / someone you want*. **Therefore**… *It's time to make it yours*!

LIBRA 23 September – 22 Oktober
Should I stay or should I go? Pertanyaan itu sudah berbulan-bulan menghantui pikiran Anda soal hubungan Anda dengan seseorang. **Therefore**… Lebih baik Anda '*go*' karena bertanya-tanya adalah sebuah tanda negatif dalam sebuah hubungan.

SCORPIO 23 Oktober – 22 November
Migren yang sudah mengganggu Anda sejak beberapa hari semakin lama semakin mengganggu. **Therefore**… Jangan didiamkan saja karena migren yang berlangsung beberapa hari bisa berakibat fatal bila tidak diperiksa!

SAGITARIUS 23 November – 20 Desember
Orang heran melihat bahwa sepertinya Anda tidak pernah berusaha melakukan apa-apa melainkan hanyalah *having fun* saja, biarpun masih sangat tergantung orang tua Anda. **Therefore**… Sebentar lagi Anda akan merasakan betapa terbuangnya waktu Anda. *You better work!* (kata Rue Paul)

CAPRICORN 21 Desember – 19 Januari
Mengapa sang gebetan masih saja terlihat tidak sadar bahwa Anda tertarik padanya? Padahal sudah berbagai cara Anda coba untuk memperlihatkan ketertarikan Anda. **Therefore**… Cobalah cara ampuh FREE! untuk menarik perhatiannya. Langsung saja katakan padanya "*Do you want to have dinner with me sometime?*"

AQUARIUS 20 Januari – 18 Februari
Anda sangat bangga karena telah berhasil menabung cukup untuk membeli sesuatu yang sudah lama menjadi obsesi Anda. **Therefore…** Untuk sementara ini Anda agak kekurangan *budget* untuk bersenang-senang, namun "*So* (*blip!*)-*ing what*?", toh Anda telah mendapatkan yang Anda impikan!

NEXTISSUE

EDISI 7/VIII/15 APRIL 2009

TECHNOLOGIQUE

"Buy it, use it, break it, fix it, trash it, change it, mail - upgrade it, charge it, point it, zoom it, press it, snap it, work it, quick - erase it..."
Teknologi,
where would we be without it?
Bila Anda memiliki usaha atau perusahaan yang berhubungan atau bergerak di bidang teknologi dan seputarnya, inilah saat yang cocok untuk berpromosi dan beriklan di FREE!
FREE! Magazine adalah majalah gratis yang membahas dunia *entertainment and lifestyle*. Satu-satunya media altenatif yang didistribusikan secara langsung dan terfokus.

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....
TANGGAL LAHIR : ....
JENIS KELAMIN : ....
E-MAIL : ....
MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : O RUMAH O KANTOR

KANTOR

NAMA PERUSAHAAN : ....
ALAMAT: ....
KODE POS: ....
TELEPON : ....

RUMAH

ALAMAT: ....
KODE POS : ....
TELEPON : ....

SAYA INGIN **BERLANGGANAN SELAMA**

< > **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,- < > **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX. BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :

PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 | **e-mail: info@natamedia.com**

CLOSABORATION WRIGLEY'S DOUBLEMINT

__6 MARET 2009 @ X2

Merayakan peluncuran produk terbaru dari Wrigley Double Mint, bernama Doublemint Sugarfree Mints, digelarlah sebuah acara bertajuk Closaboration yang berlangsung di X2 hari Jumat lalu (6/03). *Presenting* dua DJ lokal ternama yang juga sebagai suami-istri, yaitu Riri & Alice Sofie (Spinach Records) malam itu suasana di X2 terasa begitu intim. Back 2 back antara Riri dan Alice yang berlangsung selama 2 jam ini cukup menggugah para *couple* untuk berdansa lebih mesra dengan pasangannya masing-masing. Selain itu, munculnya performa 2 violis wanita bernama Tanti & Lydia memainkan senandung merdu yang dikolaborasikan dengan *dance track* milik Riri dan Alice. Sepasang kekasih yang tengah berdansa dengan mesranya ternyata menjadi pemenang *games* untuk menguji kemesraan tiap pasangan yang hadir di X2 hari itu. Hasilnya, hadiah berupa uang tunai sebesar 1 juta rupiah pun diberikan kepada mereka. *Banyolan* dari MC Caroline Soe dan Joey Steven serta Doublemint Dancers yang begitu enerjik cukup menarik banyak perhatian *crowd* untuk sejenak berhenti dansa, kemudian menikmati beberapa butir permen Doublemint Sugarfree Mints dan kembali melanjutkan aksi mereka. *It's like a valentine party in the middle of March.* **(feB)** ●

IN AN ABSOLUT WORLD EVERYDAY NIGHT IS MASQUERADE

__11 MARET 2009 @ BUDDHA BAR

Vodka party kembali membuat *partygoers* merasakan sebuah sensasi yang sangat fantastis, dengan bertemakan pesta topeng, maka *ambience* Buddha Bar benar-benar berbeda dibandingkan dengan malam-malam sebelumnya. *Party* ini dibuka dengan penampilan para *dancer* yang cukup menarik dengan gaya mereka yang tidak monoton dan sangat enerjik Selesai dengan para *dancer* tersebut, giliran *fashion show* yang membuat *crowd* merasa tidak ingin meninggalkan *dance floor* dan memalingkan pandangan mereka walau sebentar saja. Setelah kedua *show* tersebut berakhir, maka giliran telinga *crowd* dipanaskan dengan set andalan dari DJ Devina. Devina mulai membuka penampilannya dengan alunan house yang cantik yang membuat crowd tidak bisa berdiam diri. Menjelang melewati tengah malam, beat-beat yang dimainkan oleh Devina pun semakin panas, sehingga party berjalan seru namun tetap memilik kelasnya tersendiri (ng)●

SOUNDFESSION CLUBHOPPERS DEADMAU5 EDITION

__28 FEBRUARI 2009 @ X2

Jumat malam di akhir bulan Februari lalu (28/02) merupakan malam yang tidak terlupakan bagi FREE!. 7/24 dan X2 berhasil menyuguhkan acara *party* terseru dengan menghadirkan Deadmau5 yang berasal dari Canada. Terlihat antusias *party people* yang mengantri cukup panjang di depan pintu masuk, untuk melihat langsung penampilan Deadmau5 ini.

Acara pun dibuka oleh penampilan Purple (7/24) yang berhasil memanaskan *crowd* yang malam telah memadati X2. Ketika FREE! menginjakkan kaki ke X2 pun, FREE! sangat susah sekali untuk berjalan ke area depan *DJ booth*. Tepat jam 1 pagi, z Deadmau5 yang selalu berpenampilan memakai topeng tikus besar dengan mata menyala – nyala itu mulai menggetarkan X2. Sontak saja *crowd* yang sedari tadi menunggu kehadirannya langsung berteriak dan bertepuk tangan menyambutnya, tidak peduli dengan suasana yang sangat *packed* kala itu. Dibuka dengan *remix hits* dari Kanye West "Stronger" yang dibalut kental dengan *sound electro house*, membuat *crowd* kegirangan dan langsung turun ke *dance floor*. Apalagi ketika *beat – beat progressive – electro – house* yang terdengar 'sadis' itu menggema di seluruh penjuru X2, semua orang seperti menggila dibuatnya. FREE! yang hadir hingga pagi menjelang pun terus terbius oleh *performance* Deadmau5 yang memukau malam itu. *Great DJ, great performance, definitely a great party*! **(aRLetha)** ●

PRESS CONFERENCE A MILD LIVE WANTED 2009 "WE SPOT YOUR TALENT"

__23 JANUARI 2009 @ FX MUSIC

Gelaran akbar A Mild Live Wanted 2009 kembali menjumpai musisi – musisi yang siap berkompetisi dari seluruh penjuru Tanah Air. Tema *"We Spot Yor Talent"* untuk tahun 2009 ini, A Mild yang menggandeng Musica Studio dan Trinity Optima Production diharapkan dapat mewujudkan pengalaman bermusik yang lengkap dan merupakan sebuah kesempatan emas bagi mereka yang lolos menjadi peserta. Hadir pula dalam *press conference* ini yaitu pemenang A Mild Live Wanted 2007, d'Masiv yang bercerita tentang pengalam mereka sebagai juara di tahun tersebut.

Perbedaan A Mild Live Wanted 2009 adalah penambahan fasilitas yang disediakan oleh A Mild dan perubahan jumlah kota penyelenggaraan yang menjadi 38 kota dan untuk tingkat regional ditambah menjadi 12 wilayah regional. Kemudian adanya tahap *mentoring* dari *group* band atau musisi senior untuk ke – 12 finalis yang berhak maju ke seleksi akhir. Lalu, setelah demo CD dikirim oleh para band ke Jakarta melalui *drop box* zone dan diterima oleh dewan juri, CD tersebut akan dinilai langsung untuk memutuskan 24 band yang berhak mengikuti tahap seleksi tingkat regional. Dewan juri nasional yang terpilih adalah Capung (Java Jive), Anton Wahyudi (pengamat musik), Bhita Asri Herwanty (music director I Radio), Krisna J. Sadrach (musisi dan produser), Yanto Sutardji (promotion & Asst. A&R Trinity Optima production) dan Teddy (Musica Studio). Tidak usah menunggu lebih lama lagi, langsung saja kirimkan demo CD lagu band Anda sekarang juga! Untuk informasi lebih lanjut, klik saja hyperlink www.amild.com **(aRLetha)** ●

HOUSE PARTY "CELEBRATE 60 YEARS OF ORIGINALITY"

__27 FEBRUARI 2009 @ BARCODE

Sejak Tahun 1920-an, dimana Adi Dassler sebagai *co-finder* dari Adidas, telah memproduksi sepatunya di Herzogenaurach, Jerman yang kini telah berkembang sebagai sebuah *brand apparel sport* terkenal hingga diberbagai belahan dunia. Tepat hari Jumat lalu (27/02) Adidas telah memperingati hari jadinya yang ke-60 tahun. Dirayakan bersama oleh seluruh umat pemuja Adidas, acara bertajuk House Party ini bisa dikatakan sangat meriah. *Crowd* yang berdatangan pun terlihat begitu memenuhi ruangan Barcode lebih dari kuotanya. Bersamaan dengan itu, Adidas juga telah meluncurkan koleksi Spring/Summer 2009 serta produk terbarunya hasil kerjasama dengan Vespa.

Beberapa *branding item* dari koleksi edisi terbaru Adidas terpajang dibeberapa area Barcode. Diantaranya terdapat Adidas Original '60 Years of Soles and Stripes', Women's Select Pack, serta koleksi Scooter Pop Vespa buatan Italia. Dipresentasikan begitu cantik, sehingga banyak pengunjung yang mengantri untuk foto bersama dengan *scooter* yang *in* tersebut juga dengan *display* koleksi Adidas lainnya. Selain itu, Adidas juga meluncurkan salah satu sepatu yang menjadi *iconic* dari produk Adidas Originals, yaitu 3-Stripse Trefoil sebagai lambang perayaan Originality dan wakil keragaman Adidas dari masa ke masa. Diberi nama "Superstar 80's Diamond" sepatu ini merupakan produk klasik Superstar Sneaker.

Semua *gimmick* tersebut memang banyak menangkap perhatian *crowd*, termasuk juga performa para DJ yang bertugas malam itu, yaitu Naro (Original Naro), Downey (Future10), James Sullivan (Barcode), dan Nuez (Barcode). Meski diguyur hujan begitu lebat, ternyata tidak membuat *partygoers* untuk tidak datang ke acara ini. Dress Code yang mengharuskan *partygoers* memakai *apparel* Adidas, membuat mereka tidak tanggung-tanggung memamerkan segala koleksi Adidas Original dari kepala hingga ujung kaki. **Free!** pun tak kalah aksi untuk mengenakan salah satu koleksi Adidas andalannya agar tampil maksimal dan juga sebagai ungkapan partisipasinya terhadap *brand* favoritnya tersebut. *Start from 10 pm till 3 am in the morning, it was a very special party for all Adidas lovers. Happy 60th birthday, Adidas!* **(feB)** ●

DANCETERIA SYNAN DJ BROADCASTING PRESENTING : FRED BAKER

__28 FEBRUARI 2009 @ CENTRO

Dimulai dengan Y-Traxx 'Mystery Land" yang di *release* tahun 1996 hingga Groovezone 'Eisbaer' yang telah merajai berbagai *club* internasional pada tahun 1997, Fred Baker Baker Street Record / Blackhole Recordings / Armada / Vandit /Belgium) ternyata tidak kehabisan tenaga untuk *tour* keliling dunia demi memperkenalkan lebih dalam Trance Anthem miliknya. Bagi *partygoers* yang tidak sempat datang ke Danceteria di Centro Sabtu lalu (28/02) dijamin Anda sangat menyesal. Karena, Fred Baker yang mulai *spinning* pukul 01.00 malam, membawakan *track* andalannya, seperti 'Y-Traxx', 'Groove Zone', 'Another Change', 'Adagio For Strings' dan beberapa *track* dalam album yang diproduseri bersama dengan Tiesto dan Armin Van Buuren. Kehandalannya memainkan *hype* Centro malam itu sangat mantab. Dimulai dengan *track* yang tergolong ringan hingga BPM yang semakin kencang, membuat *dance floor* Centro terbakar begitu cepat. Ditambah dengan *crowd* yang begitu padat, membuat Fred B semakin semangat untuk memainkan *track* yang lebih galak. Tidak terkecuali performa para *line-upers* lain yang bertugas hari itu adalah Marquee (Synan Recordings / Clubhoppers), Ready (Synan Recordings), Chris M (Reworks / Synan Recordings), Resty (M1/43), Baim (1945MF), Ari Nagan (Centro) beserta dengan sahutan-sahutan dari MC Ditter yang semakin membangkitkan emosi *crowd* untuk berdansa lebih lama. Performa maksimal dari semuanya membuat *party* ini terasa begitu menyenangkan. *Grats for Fred B!* **(feB)** ●

SPINACH 6TH ANNIVERSARY REVERBERATION PRE PARTY

__6 MARET 2009 @ X1 BOGOR | 6 MARET 2009 @ SCORE! MANADO | 7 MARET 2009 @ TOBASSA MEDAN | 7 MARET 2009 @ NASHVILLE BANJARMASIN

Dalam rangka 6th anniversary-nya Spinach sedikit melakukan pemanasan di 4 kota di Indonesia. Kota-kota tersebut dipilih karena merupakan kota yang sudah sangat *familiar* dengan *sound* dari Spinach. *Crowd* dari masing-masing kota tersebut juga sudah tidak sabar menunggu *party* tersebut sejak jauh-jauh hari dan itu terbukti dari penuhnya *dance floor* di setiap Club malam tersebut. Sparkling Saints dan Electronic Groove berhasil mengacak-acak *dance floor* X1 Bogor, begitupun dengan DJ Bone dan DJ Deskiano yang pada hari yang sama dengan sangat sukses membakar *crowd* Manado sejak awal hingga *party* selesai. Keesokan harinya giliran Tobassa Medan yang harus merasakan *sound* ala DJ Arsya dan DJ Adhe yang membuat *crowd* tidak berhenti bergoyang memadati *dance floor.* Kalimantan, tepatnya di Nashville Banjarmasin *crowd* sudah tidak sabar dengan penampilan dari DJ Kono dan LTN yang secara terus-terusan menggempur telinga mereka. Spinach memang selalu mengetahui apa yang diinginkan *crowd* di setiap penampilannya. ●

LOUIE VEGA

28 FEBRUARI 2009 @ DRAGONFLY

Seperti yang diperkirakan oleh Free! malam itu (28/02) Dragonfly terlihat begitu penuh sesak. Tak disangka bahwa kedatangannya untuk ke-2 kalinya, Louie Vega memang masih dapat diandalkan sebagai DJ House yang cukup nge-*hits* pada kalangan pecinta House sejati di Jakarta. Disponsori oleh Dunhill Dimensional dan Dragonfly, acara ini nampak begitu ditunggu-tunggu oleh *partygoers* yang malam itu begitu setia menemani Sang DJ hingga hampir pukul 4 pagi dini hari. *Track* yang pernah diputarnya ketika pertama kalinya ia hadir di Jakarta kembali terdengar, hingga *crowd* pun menyambutnya dengan riang. Selentingan Housy *track* baru khas Louie Vega pun beraksi ditelinga *partygoers* dan membuat *dance floor* terasa lebih sesak dikarenakan lompatan-lompatan kecil mereka. Seseruan lantang dari tengah-tengah *crowd* pun terdengar begitu menggelora sehingga tak habis-habisnya mereka menunjukan apresiasi terhadap Sang Louie. Kedatangannya kembali ini ternyata cukup memberi bukti bahwa performa maksimal Sang Louie memang tak pernah mengecewakan. *Thumbs up for Louie!* **(feB)** ●

→

LA LIGHTS INDIEST FESTIVAL MUSIC OF SOUL

TENNIS INDOOR SENAYAN

JAKARTA
------
28 FEB 2009

→

LOUIE VEGA

DRAGONFLY

JAKARTA
------
28 FEB 2009

→

JAVA JAZZ FESTIVAL '09

JAKARTA CONVENTION CENTER

6-8 MARCH 2009

→

CLOS-ABORATION WRIGLEY'S DOUBLEMINT

X2

JAKARTA
------
6 MARCH 2009

Untuk anda penggura Telkomsel Blackberry, rekomendasikan teman, sahabat, maupun keluarga melalui program Member Get Member agar anda berkesempatan memenangkan 50 buah Blackberry Curve 8900 (Javelin) dan diskon biaya berlangganan Rp. 30.000,-/bulan. Dengan cara :

ketik sms aktivasi BB<spasi>REG<spasi>no.HP kirim ke 333

Contoh: pelanggan A (referral) merekomendasikan rekannya si B (referred) untuk berlangganan BlackBerry Telkomsel. Selanjutnya pelanggan B cukup melakukan SMS aktivasi BB<spasi>REG<spasi> Nomor HP A dan kirim ke 333. Secara otomatis pelanggan A akan mendapatkan tambahan 1 poin dan pelanggan B akan mendapatkan potongan biaya berlangganan.

Pelanggan dapat terus merekomendasikan orang sebanyak-banyaknya hingga batas akhir program ini, yakni pada 31 Mei 2009, sehingga poin yang didapat semakin banyak. Poin dinyatakan hangus apabila pelanggan yang telah direkomendasikan me-non-aktifkan layanan BlackBerry-nya sebelum tanggal pengumuman, yakni 31 Agustus 2009. Program berlaku bagi seluruh pelanggan reguler Telkomsel baik kartuHALO, simPATI, dan Kartu As, kecuali pelanggan korporat.

Keterangan lebih lanjut kunjungi **www.telkomsel.com**